

# Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie Film & TV

21. März 2023, 15.00 – 16.30 Uhr (ONLINE)

## AGENDA

TOP 1: Begrüßung und Recap

TOP 2: Diskussion der Zusammensetzung des Arbeitskreises

TOP 3: Diskussion der „Regeln der Zusammenarbeit“

TOP 4: Sammlung von Eckpunkten für ein Strategiepapier

TOP 5: Terminfindung nächstes Treffen

TOP 6: Zusammenfinden der Arbeitsgruppen / Break-out-Sessions

TOP 7: Bericht aus den Arbeitsgruppen

A black and white photograph of a wooden floor with white chalk markings. The markings include a large number '0' and a horizontal line. The text 'Begrüßung & Recap' is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

# Begrüßung & Recap

## TOP 2 Zusammensetzung des Arbeitskreises

- Erfahrungen
- Berichte in die Organisationen



### Nachtrag:

- Berufsverbände sollen in die Arbeitsgruppe Aus- und Weiterbildung eingebunden werden.
- Diversität des Arbeitskreises soll erhöht werden

# TOP 3

## Diskussion der „Regeln der Zusammenarbeit“

### Präambel / Ziele des AK

- 4. Erarbeitung von Förder- und Finanzierungskonzepten

### Punkt 2 und Punkt 4

- Leitung des Arbeitskreises und Repräsentanz
- Begrifflichkeiten

Nachtrag:

Fachausschuss bereitet das Thema bis zur nächsten Sitzung vor.

# TOP 4 Eckpunkte für ein Strategiepapier

## To-Do der Arbeitsgruppen / Brainstorming anhand des jeweiligen Ziels

1. AG: Aufbau eines bundesweit umfassenden und vernetzten Angebots für die Aus- und Weiterbildung sowie die Entwicklung einheitlicher Grundlagen für Berufsbilder in der Bewegtbildbranche
2. AG: Image- und Informationskampagne für den beruflichen Ein- und Aufstieg in Film & TV
3. AG: Aufbau und Pflege eines aktuellen Datenpools mit Studien und Umfragen zur Fachkräftesituation in der Bewegtbildbranche, inkl. internationaler Best Practices.
4. AG: Erarbeitung von Förder- und Finanzierungskonzepten

# TOP 5 Terminvorschläge - Nächstes Treffen Arbeitskreis

## NÄCHSTER TERMIN

Mittwoch, 05.07.2023 - 15-16:30 (Online)



Break-Out-Sessions  
der Arbeitsgruppen

# Arbeitsgruppe | Aus- & Weiterbildung Ziele / Eckpunkte Strategiepapier

## AG 1 Aus- und Weiterbildung

### Ziele der Arbeitsgruppe:

- **Entwicklung von strategischen Eckpunkten (SMART-Ziele) für ein Strategiepapier**
- Entwicklung einheitlicher Grundlagen für die Berufsbilder
- Aufbau eines umfassenden und bundesweit vernetzten Angebots für die Aus- und Weiterbildung

### Nächste Termine

Donnerstag, 30.03.2023 – 10-11:30 Uhr

Freitag, 21.04.2023 – 10-11:30 Uhr

Montag, 15.05.2023 – 14:30-16 Uhr

Mittwoch, 07.06.2023 – 10-11:30 Uhr



# Arbeitsgruppe II Kommunikation Ziele / Eckpunkte Strategiepapier

## AG 2 Image- und Informationskampagne

### Ziel der Arbeitsgruppe:

- **Entwicklung von Eckpunkten (SMART-Ziele) für ein Strategiepapier**
- **Image- und Informationskampagne für den beruflichen Ein- und Aufstieg in Film & TV**

### Nächste Termine:

Donnerstag, 3.4.2023 - 9-10 Uhr

Freitag, 04.5.2023 - 16-17 Uhr

# Arbeitsgruppe III Daten & Fakten

## Ziele / Eckpunkte Strategiepapier

### AG 3 Daten & Fakten

#### Ziel der Arbeitsgruppe:

- **Entwicklung von Eckpunkten (SMART-Ziele) für ein Strategiepapier**
- Aufbau und Pflege eines aktuellen Datenpools mit Studien und Umfragen
- Fachkräftebedarf der Branche für Politik & Öffentlichkeit sichtbar machen

#### Nächster Termin:

Dienstag, 09.05.2023 - 15-16:30 Uhr

# Arbeitsgruppe IV Finanzierung

## Eckpunkte Strategiepapier

### AG 4 Erarbeitung von Förder- und Finanzierungskonzepten

#### Ziel der Arbeitsgruppe:

- **Entwicklung von strategischen Eckpunkten (SMART-Ziele) für ein Strategiepapier**
- Fachkräftebedarf der Branche für Politik & Förderung sichtbar machen
- Erarbeitung von Förder- und Finanzierungskonzepten

#### Nächster Termin:

Dienstag, 23.05.2023 – 11-12:30 Uhr



# Bericht aus den Arbeitsgruppen & Verabschiedung

---

**NÄCHSTER TERMIN**  
Mittwoch, 05.07.2023 – 15-16:30  
(Online)



**MEDIA COLLECTIVE**  
Der Weiterbildungsverbund Medien



**Vielen Dank für  
eure Teilnahme!**

**Denise Grduszak**  
Projektmanagerin WBV

T: +49 (0)331-769915-18  
dg@epi.media

Erich Pommer Institut gGmbH  
Marlene-Dietrich-Allee 12A  
14482 Potsdam

[www.epi.media](http://www.epi.media)