



MEDIA COLLECTIVE
Der Weiterbildungsverbund Medien



KICK OFF

Bundesweiter Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie Film & TV

10. Februar 2023 | 9–10.30 Uhr

TOPS

1. Begrüßung durch den WBV Media Collective
2. Was uns zusammenbringt: Perspektiven & Projekte
3. Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie Film & TV
 - Zusammenarbeit
 - Zusammensetzung
 - Ziele
4. Roadmap
5. Save the date
6. Abstimmung über gemeinsames Foto / Pressemitteilung

Weiterbungsverbund Media Collective



Kernziele bundesweit

- ▶ „Maschinenraum“ für Unternehmen und Organisationen für Austausch und Kooperation
- ▶ Förderung der Zusammenarbeit von Weiterbildungsanbietern und Initiativen (regional & bundesweit)
- ▶ Bundesweite Erhebung zur Fachkräftesituation
- ▶ Schaffung von bundesweit einheitlichen Berufsbildern und den dazugehörigen Qualifizierungsstandards
- ▶ Beratung zu und Konzeption von Qualifizierungsangeboten



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Was uns zusammenbringt: Perspektiven & Projekte

Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie Film & TV

Zusammenarbeit



Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie Film & TV

Vorschlag Zusammensetzung



Zusammensetzung AK

Branche

Amazon Studio Germany
ARD / SWR
BHP
BVP
Crew United
HdF Kino
IN Film
Netflix
PA - AG Nachwuchs
Produzentenverband
SKY Deutschland
SPIO
Studio Babelsberg
VTFF
Warner Brother Discovery
ZDF

Aus- und Weiterbildung

DIHK
EPI
Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf
Get on Set
IFS Köln
medianet
Münchner Filmwerkstatt
PAIQ
Start into Media
UFA Academy
ZAV
HSZG

Mit Gaststatus

Bund und Länderförderungen

FFA
FFF Bayern
HessenFilm und Medien GmbH
Medienboard
MFG Filmförderung
Mitteldeutsche Medienförderung
MOIN Filmförderung
Nordmedia
NRW Medien- und Filmstiftung

Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie Film & TV

Tätigkeitsbereiche / Ziele

1. Aufbau eines umfassenden und bundesweit vernetzten Angebots für die Aus- und Weiterbildung sowie Entwicklung einheitlicher Grundlagen für die Berufsbilder
2. Image- und Informationskampagne für den beruflichen Ein- und Aufstieg in Film & TV
3. Aufbau und Pflege eines aktuellen Datenpools mit Studien und Umfragen

Der Arbeitskreis koordiniert sein Engagement im Sinne einer konsistenten Fachkräfte-Strategie für den Sektor Film- und TV und entwickelt Grundlagen weiter. Dazu kann er auf die Vorarbeiten, Recherchen und Beschlussvorlagen des WBV Media Collective zurückgreifen.

NACHTRAG: Die Teilnehmenden regen die Einrichtung einer Arbeitsgruppe Förderung & Finanzierung an, die Finanzierungsmöglichkeiten für die im Arbeitskreis entwickelten Maßnahmen evaluiert.

Ziel I Aus- und Weiterbildung

Entwicklung einheitlicher Grundlagen für die Berufsbilder
Aufbau eines umfassenden und bundesweit vernetzten Angebots für die Aus- und Weiterbildung

Aufgaben	Fertig bis
Entwicklung einer Kompetenzprofil-Vorlage für ein Berufsbild	April 2023
Erstellung einer bundesweiten Übersicht aller Aus- & Weiterbildungsangebote in der Filmwirtschaft	Mai 2023
Erstellung von Kompetenzprofilen für 10 Berufsbilder	Juni 2023
Erstellung einer Kompetenzmatrix pro Gewerk	Juni 2023
Entwicklung von Karrierepfaden in der Film- und TV-Produktion	September 2023

Bereich	Praxistunden	Skala 1-4	Filmtechnik	Filmset - Crew	Kaufmännische Kenntnisse	Kommunikation/Sprachen/Teamarbeit	Medienrecht	Künstlerische Fähigkeiten	Selbstorganisation/Leistungsorientierung	Projektmanagement	Qualitätsmanagement
Set Runner	50		1	1	1	2	1	1	2	1	1
AL Assistenz	100		1	2	2	2	2	1	3	2	2
Motiv AL	130		1	3	2	3	2	1	3	3	2
Set AL	150		1	3	3	4	2	1	4	3	3
1. AL	200		1	4	4	4	4	1	4	4	3
Produktionsleitung	250		2	4	4	4	4	2	4	4	4

Exemplarische Kompetenzmatrix für den Bereich Produktion

Ziel II Kommunikation

Image- und Informationskampagne für den beruflichen Ein- und Aufstieg in Film & TV



Aufgaben	Fertig bis
Erstellung einer Übersicht zu bestehenden Informationswebseiten zur Film- und TV-Branche	April 2023
Sammlung vorhandener Ideen für Imagekampagne	April 2023
Einigung auf finale Idee für Imagekampagne	Mai 2023
Klärung von Finanzierungsmöglichkeiten für Imagekampagne	Mai 2023
Beauftragung einer Agentur für die Kampagne	Juni 2023
Start der Imagekampagne	September 2023

Ziel III Daten & Fakten

Aufbau und Pflege eines aktuellen Datenpools mit Studien und Umfragen

Aufgaben	Fertig bis
Sammlung aller Studien zur Fachkräftesituation (für alle zugänglich)	April 2023
Erhebung zur Fachkräftesituation im Jahr 2024 (Evaluierung bisheriger Maßnahmen)	Juni 2024
Erhebungen zum Wandel traditioneller Berufsbilder / Think Tanks Future Skills & New Work	Mai 2024

Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie Film & TV

Frequenz der Treffen

Zusammenkunft des Arbeitskreises

- alle drei Monate
 - 2023 (März / Juni / September)
 - 2024 (Januar / April)

Zusammenkunft der 3 Arbeitsgruppen

- individuelle Frequenz



ca. 50h Arbeitsaufwand / jährlich

Aufgaben WBV:

- Koordination der Treffen
- Vorbereitung der gemeinsamen Arbeitsdokumente
- Einladung zum Arbeitskreis und in die Arbeitsgruppen (auch von Gästen wie Verbänden, Förderer etc.)

Roadmap

Wer macht was bis wann?

To-Do WBV

- Versand des Links zur Wahl der Arbeitsgruppe bis 24.02.2023
- Versand des Entwurfs „Regeln der Zusammenarbeit“ für den Arbeitskreis bis 01.03.2023
- Kommunikation mit und Information des Arbeitskreises sowie weiterer WBV-Interessent*innen

To-Do Arbeitskreis

- Zuordnung zu einer Arbeitsgruppe → Eintragung bis 01.03.2023
- Kommentare zum Entwurf „Regeln der Zusammenarbeit“ → Vorschläge bis 13.03.2023

Save the Date

1. Zusammenkunft des Arbeitskreises

**Nachtrag: Neuer Terminvorschlag
21.03.2023**

15:00 – 16:30 Uhr (E-Meet)

Abstimmung über gemeinsames Foto / Pressemitteilung



MEDIA COLLECTIVE
Der Weiterbildungsverbund Medien



**Vielen Dank für
Ihre Teilnahme!**

Denise Grduszak
Projektmanagerin WBV

T: +49 (0)331-769915-18
dg@epi.media

Erich Pommer Institut gGmbH
Marlene-Dietrich-Allee 12A
14482 Potsdam

www.epi.media