

ARBEITSKREIS FACHKRÄFTE-STRATEGIE FILM & TV

19.02.2025

10-14 Uhr

AGENDA

10:00-10:45 TOP 1 Begrüßung und Aktuelles aus dem Netzwerk

10:45-11:00 TOP 2 Update *WI Bewegt*

11:00-12:00 TOP 3 Impulse aus den Arbeitsgruppen & Diskussion

Grundlagen der Aus- und Weiterbildung / Information und Kommunikation / Daten & Fakten / (Finanzierung & Förderung)

12:00-12:30 Mittagspause / 12:30-12:35 Gruppenfoto

12:35-13:30 TOP 4 Think Tank - Gruppenarbeit

Verständigung über Ziele & Strategien des Arbeitskreises / Identifikation von Maßnahmen und nächsten Schritten

13:30-13:55 TOP 5 Vorstellung der Ergebnisse

13:55-14:00 TOP 6 Neuer Termin

BEGRÜßUNG UND AKTUELLES AUS DEM NETZWERK

Vorstellungsrunde

Aktuelles

- New Motion
- Hessen Film & Medien - News
- Media Academy Berlin-Brandenburg
- Bewerber:innentag Köln 2025
- Update Aus- und Weiterbildung (IHK)
- Duales Studium HS Ansbach
- Nachtrag: Ankündigung Film Academy Day



Job-Shadowing

Teilnehmende (ab 18 Jahren) begleiten erfahrene Filmschaffende für drei Tage bei der Arbeit, um sich erste Eindrücke von Arbeitsabläufen bei Film- und Setarbeit machen zu können (Crew Jobs only). Beratung und Matching erfolgt über NewMotion.

Digitale Plattform

Vorstellung von Branche und Gewerken, KI-Elemente zum Matching von Interessen/Skills und passender Berufsbilder, Datenbank von Arbeitgebern und vakanter Stellen für den Berufseinstieg

Marketing

Eine bundesweite Werbekampagne ergänzt den Launch und zielt auf junge, marginalisierte Gruppen als Teilnehmende sowie auf Produktionsfirmen als Arbeitgebende

Kontakt

<https://newmotion.world/>
IG @newmotion_program
E-Mail: info@newmotion.world

NEWMOTION



INTERESSE?

Melde dich hier an.



BEWERBER:INNENTAG 2025

17.03.2025 – MMC STUDIOS – KÖLN

BEWERBER:INNENTAG

DEIN EINSTIEG IN DIE FILM- & FERNSEHBRANCHE

Folgende Berufsbilder werden vorgestellt:
Aufnahmeleitung
Regie-Assistenz
Script/Continuity

Requisite
Ton-Assistenz
Garderobe / Kostüm
Film-Geschäftsführung

Licht/Grip
Redaktion
Casting
Kamera-Assistenz

VERANSTALTUNG IN ZUSAMMENARBEIT MIT:



Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten,
Wissenschaften sowie Medien,
des Landes Nordrhein-Westfalen
und Chef der Staatskanzlei



Rückblick 2024

- 3 Slots à 2 Stunden mit je 200 Teilnehmer:innen
→ 600 Teilnehmer:innen insgesamt
- 31 Ausstellende Unternehmen
- **DAS Karriere-Event der Branche:**
 - Darstellung der Branche nach Außen
 - Zugang für Interessierte ermöglichen
 - Arbeitsabläufe am Filmset live erleben
 - Austausch mit Ansprechpartnern der Aussteller:innen
 - Networking der Ausstellenden untereinander



WANN?
18.03.2024
Durchlauf 1: 10 - 12 Uhr
Durchlauf 2: 12 - 14 Uhr
Durchlauf 3: 14 - 16 Uhr

INTERESSE?
Wollen Sie sich über
den 09 Code an.



WO?
MMC STUDIOS
Am Colonnat 1
50829 Köln
Treffpunkt: Im Foyer

MEDIEN NEU ERLEBEN. DEIN WEG IN DIE TV-WELT

BEWERBERTAG
EINSTIEG IN DIE FILM- & FERNSEHBRANCHE

Folgende Berufsbilder werden vorgestellt:

Licht/Dirig	Requisite	Film-Geschäftsführung	Cutter-Assistenz	Produktions-Ass.	AUSBILDUNGSBERUFE:
Redaktion	Cardstock	Aufnahmeführung	Junior-Producer	Redaktions-Ass.	Mediengestalter Bild & Ton
Casting	Kostüm	Ton-Assistenz	Script/Continuity	Disposition	3D-Medienkauffleute
Maske	Regie-Ass.	Kamera-Assistenz	Ausstattung		Kaufleute für Bürokomm.



Vorschau 2025

- 4 Slots à 2 Stunden mit je 375 Teilnehmer:innen
→ 1500 Teilnehmer:innen insgesamt (+150 %)
- Bisher über 30 ausstellende Unternehmen in 2025
- Anmeldeschluss für Ausstellende: 10.03.2025
→ Anmeldung via [LINK](#)

Script/Continuity
Assistenz
Requisite
Ton-Assistenz
Garderobe/Kostüm
Film-Geschäftsführung
Licht/Grip
Redaktion
Casting
Kamera-Assistenz

BEWERBER:INNENTAG
DEIN EINSTIEG IN DIE FILM- & FERNSEHBRANCHE



BEWERBER:INNENTAG 2025

ABLAUF: Erlebe ein einzigartiges Event: Schau einer echten TV-Crew am Set von "Unter uns" über die Schulter und entdecke die verschiedenen Berufsbilder am TV-Set! Anschließend kannst du dich bei verschiedenen Produktionsfirmen vorstellen und gezielt Fragen an die Ansprechpartner:innen stellen.

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:



TEILNEHMENDE PRODUKTIONSFIRMEN UND DIENSTLEISTER SIND U.A.:



SAVE THE DATE
MMC STUDIOS 17.03.2025

HESSEN FILM & MEDIEN

News – Christiane Zietzer

1. Trainee-Durchgang

01.05.2024 – 28.02.2025

- 170 Bewerbungen
- 10 Partnerunternehmen
- 11 Trainees
- Onboarding, E-Learnings, Gruppencoachings
- Netzwerktreffen & Information

➔ **6 Übernahmeangebote!**



Praxistag Cine Chromatix / © Denise Grduszak

Ein Projekt des:



Mit freundlicher Unterstützung von:



Gefördert mit Mitteln von:



2. Trainee-Durchgang

01.02.2025 – 30.11.2025

- 140 Bewerbungen
- 14 Partnerunternehmen
- 14 Trainees
 - 25-41 Jahre
 - Anonym. Bewerbungsverfahren:
Diversität!
 - 2 Wiedereinsteiger*innen
6 Beginner*innen
6 Quereinsteiger*innen



Kick Off 2. Durchgang / © Christian Lang



9 neue Unternehmen



NEU!!! Workshop „Onboarding- und Feedbackkultur“

Motivation der Unternehmen

- ➔ WIRTSCHAFTLICH ATTRAKTIV
- ➔ NEUE IMPULSE. FÜR DAS UNTERNEHMEN
- ➔ UNTERSTÜTZEN, CHANCEN GEBEN
- ➔ ZEIT ZUM KENNENLERNEN HABEN
- ➔ UNTERSTÜTZUNG IM UNTERNEHMEN



UPDATE zu Aus- und Fortbildung (IHK)

Bereits bestehend:

Ausbildungsberufe des Bundes

- Mediengestalter/-in Bild und Ton
- Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien
- Gestalter/-in für immersive Medien

Fortbildungsabschlüsse des Bundes mit Bezug zur Medienwirtschaft

- Meister/-in Medienproduktion Bild und Ton – Bachelor Professional in Medienproduktion Bild und Ton
- Medienfachwirt/-in
- Bachelor Professional in Media

Fortbildungsabschlüsse des Bundes ohne Bezug zur Medienwirtschaft

- Bilanzbuchhalter/-in – Bachelor Professional in Bilanzbuchhaltung
- Controller/-in
- Bachelor Professional IT
- Berufsspezialist/-in im Bereich Informations- und Telekommunikationstechnik

Neu: Fortbildungsabschlüsse IHK München und Oberbayern

Berufsspezialist/-in Aufnahmeleitung

Rechtsvorschrift fertig, derzeit Erarbeitung der Prüfungsanforderungen, Bewertungen und des Ausbildungsrahmenplans, regelmäßige Treffen des Prüfungsausschuss, neu: Teilnahme von NRW-Kollegen der iffma

Berufsspezialist/-in Filmgeschäftsführung

Rechtsvorschrift fertig, Erarbeitung der Prüfungsanforderungen stehen noch aus

Produktionsmanagement Film und TV (PMF)

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach in Kooperation mit HFF München

- ▶ Kooperationsstudiengang mit vertiefter Praxis für Produktionsberufe
- ▶ Das Studium erfolgt ‚dual‘
- ▶ die Studierenden haben einzelne Module an der Hochschule und vertiefen die jeweiligen Themen in ihrem Unternehmen

Regelstudienzeit	7 Semester (davon 1 Praxissemester)
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studienstart	jeweils zum Wintersemester
Zulassungsbeschränkung	Hochschulzugangsberechtigung & (Arbeitsvertrag bei einem Unternehmen)
Vorlesungsorte	Ansbach / München / online
Studiengangleitung	Prof. Christoph Menardi

Vorteile des Studiums:

- Vorlesungen in Blöcken / Präsenz oder online
- In vorlesungs- und prüfungsfreien Zeiten sind die Studierenden im Betrieb
- Das Studium ist für Studierende kostenlos (niederschwelliger Einstieg)
- Ausbildungsbetriebe brauchen keine Lizenz, um Studierende zu beschäftigen

Unternehmen mit PMF-Studierenden derzeit:

Claussen&Putz Filmproduktion / Constantin Film / Leonine Studios / Megaherz Filmproduktion / Rat Pack Filmproduktion / Bavaria Film

Achtung!
Im Oktober 2024 wurden erstmalig Studierende ohne Arbeitsvertrag zum Studium zugelassen.
Diese suchen aktuell noch Praxispartner/Unternehmen!

FILM ACADEMY DAY

- Informations- und Aktionstag zu Filmberufen
- Zielgruppe:
Schüler*innen ab 9. Klasse – kurz vor Ausbildungswahl/
Berufswahl
Quereinsteiger*innen jeden Alters
- 2024 – ca. 600 Teilnehmer*innen, Vormittag nur
Schulklassen, Nachmittag alle Interessierten und
Quereinsteiger*innen
- Organisation Film Commission und Bavaria Filmstadt,
unterstützt von Regisseur Oliver Mohr und einem
jungen Filmteam, Produktionsunternehmen,
technischen Dienstleistern, der Bundesagentur für
Arbeit u.v.m.



2025 // FILM ACADEMY DAY

1. April 2025

- Interaktives Filmset (Programm 60 Min.) – Set-Berufe werden in Aktion gezeigt und erklärt – Moderation und Q&A mit dem Set-Team, Szene wird gespielt und aufgezeichnet.
- Besucher*innen können bei verschiedenen Aufgaben aktiv mitmachen
- Finale im Info-Areal, wo Produktionsfirmen und Branchenunternehmen sowie Berufsberatung, Schulen, Institutionen etc. sich vorstellen und für weitere Infos zu Aus- und Weiterbildung, Jobeinstieg beraten. U.a. Bayerischer Rundfunk, Constantin Film, Bundesagentur für Arbeit und ZAV, sowie Bildungsträger und Hochschulen.

AKTIONS- UND INFORMATIONSTAG ZU FILMBERUFEN

1.
APRIL 2025
—
BAVARIA
FILMSTADT

FILM ACADEMY DAY

#FILMACADEMYDAY
9-12 Uhr Gruppenanmeldungen für
Schulklassen aller Schularten ab 9. Klasse
Eintritt frei / Anmeldung notwendig
www.filmstadt.de/filmacademyday

INFOS UND VERANSTALTUNGSORT
Bavaria Filmstadt
Bavariafilmstrasse, 82031 Grünwald
Telefon: 089 6499 2006
filmstadt@bavaria-film.de

OPEN #FILMACADEMYDAY
14-17 Uhr Einzelanmeldungen für alle
Interessierten auch Quereinsteiger*innen
Eintritt frei / Anmeldung online
www.filmstadt.de/filmacademyday

UPDATE WI BEWEGT

- Überblick: Netzwerk – Monitoring – Qualifizierung
- Potenziale und Mehrwert
- Kooperationsmöglichkeiten

WEITERBILDUNGSINITIATIVE BEWEGTBILDBRANCHE

Aufbau regionaler Netzwerke für nachhaltige Qualifizierung

Netzwerk

Arbeit mit den Sozialpartnern, den Berufsverbänden sowie den Medienstandorten in Deutschland. Ausbau des Netzwerks zu Auftraggebern und Förderinstitutionen.

Monitoring

Aufbau und Durchführung eines konstanten Monitorings der Weiterbildungsaktivitäten von Soloselbstständigen und Beschäftigten der Bewegtbildbranche.

Qualifizierung

Entwicklung und erste Umsetzung von bedarfsgerechten Weiterbildungsangeboten unter besonderer Berücksichtigung der regionalen Spezifika.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales



Kooperation mit der
Europäischen Union



Mitteldeutsche
Medienförderung

POTENZIALE & MEHRWERT

01.

Rückspiegelung der Bedürfnisse und Bedarfe in die Entwicklung von Qualifizierungs- und Vernetzungsformaten.

02.

Kostenfreie Teilnahme an den Pilot-Weiterbildungen in den kommenden drei Jahren für Beschäftigte in Mitteldeutschland, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern.

03.

Als Arbeitgeber die Personalentwicklung im eigenen Unternehmen systematischer steuern und beeinflussen.

04.

Teilhabe am überregionalen Austausch mit Sendern, Streamern, Förderinstitutionen, Verbänden und Unternehmen.

Gefördert durch:



KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

Netzwerk bundesweit

- Austausch, Vernetzung, Transfer
- Erarbeitung von Berufsprofilen und deren Aktualisierungen
- Teilnahme an der Pilotierung und Evaluierung von Bedarfserhebungen
- Qualifizierungsangebote

Netzwerk regional (Übergangsregionen)

- Information, Vernetzung und Transfer
- Bedarfs- und Kompetenzermittlung
- Einsatz von Weiterbildungslotsen für Beratung, Erhebung und Interviews
- Kostenfreie Qualifizierungsangebote

Kooperationspartner & Weiterbildungs-/Projektlotsen

Gefördert durch:



TOP 3 IMPULSE AUS DEN ARBEITSGRUPPEN & DISKUSSION

- Grundlagen der Aus- & Weiterbildung
- Information und Kommunikation
- Daten & Fakten
- (Finanzierung & Förderung)

GRUNDLAGEN DER AUS- & WEITERBILDUNG

FACH- UND METHODENKODI	Tageschäft				
FACH-UND-METH...		Recherche von Kosten (M...			
FACH-UND-METH...		Bewertung und Vergleich von...			
FACH-UND-METH...		Auftragsvergabe	3	2	
FACH-UND-METH...		Verfügbarkeitsprüfung von Crew und...			
FACH-UND-METH...		Verfügbarkeitsprüfung v...			
FACH-UND-METH...		Planung des Einsatzes der Crew...			
FACH-UND-METH...		Planung des Einsatzes von Cas...			
FACH-UND-METH...		Abrechnung von Verrechnung...			
FACH-UND-METH...		Regelung von Zugriffsrechten (Akkredit...			
FACH-UND-METH...		Regelung von Zugriffsrechten (Akkredit...			
FACH-UND-METH...		Verständnis für unternehmerische...	3	2	
FACH-UND-METH...		Erstellen von Kostenkalkulation und...	3	2	
FACH-UND-METH...		Erstellen von Kostenkalkulation und...	3	2	
FACH-UND-METH...		Ermittlung von Finanzierungsmöglichkeiten	2	1	
FACH-UND-METH...	Kaufmännlich	- eruieren von Finanzierungsmöglichkeiten - erstellen von Finanzierungsplänen - erstellen und überwachen von nationalen und internationalen Fördereinreichungen - überwachen von Steuermodellen			
		Finanzmanagement			

Ziele:

- Standardisierung und Vereinheitlichung von Kompetenzbewertungen für (alle) Gewerke
- Vergleichbarkeit von Anforderungen in verschiedenen Gewerken

Anwendungsbeispiele:

- Besetzung von Produktionsteams und Qualitätssicherung
- Leistungsbeurteilung und Entwicklung von Mitarbeitenden
- Identifikation von Qualifizierungsbedarfen und Kompetenzen

Vision Mega-Matrix

Herausforderung:

- regelmäßige Aktualisierung im Bereich Digitalisierung, KI-Anwendungen, Software
- Gewerkeübergreifende Feedbackkultur, Diversitätstrainings
- Benutzer:innenfreundlichkeit

TOP 3

Impulse aus den Arbeitsgruppen & Diskussion

GRUNDLAGEN DER AUS- & WEITERBILDUNG

Timeline Kompetenzmatrizen

- 28.02.2025
Versand an Berufsverbände zur Prüfung, Ergänzung (z.B. Software), Freigabe
- 12.03.2025
Reminder BV
- 28.03.2025
Deadline Überarbeitung
- 01.04.2025
Veröffentlichung fertiger Matrizen
- Herbst 2025 / Winter 2025|2026
Planung & Durchführung von Workshops Skills & Kompetenzen

Filmgeschäftsführung 	Setaufnahmeleitung 	Regieassistentz 	Setkostüm
Herstellungsleitung 	Motivaufnahmeleitung 	Aufnahmeleitung 	Maskenbildner*in
Produktionsleitung 	Produktionskoordination 	Continuity / Script Supervisor 	Beleuchter*in
Locationscout 	Produktionsassistentz 	Kameraassistentz 	Editor*in

Bearbeitungsstand

- Fertig / Abnahme durch BV
- in Bearbeitung
- Expert*innen gesucht

+ TONASSISTENZ

INFORMATION & KOMMUNIKATION

<https://www.location-germany.de/de/Career#/>

FILM CAREER



German Film
Commissions 

Zahlen & Fakten

- Landingpage Film Career in Kooperation mit GFC (Danke Susanne Lange u.a.)
- seit Veröffentlichung 2024 >2000 Zugriffe
- engl. Version in Vorbereitung

Herausforderung

- Aktualisierung
- Rückmeldungen regionale FC?



FILM CAREER - WEGE IN DIE FILM- UND MEDIENBRANCHE

In der Film- und Medienbranche gibt es eine Vielzahl unterschiedlicher Berufe über die bekanntesten Regie, Kamera, Drehbuch und Produktion hinaus. Die nachfolgende Link-Zusammenstellung soll es ermöglichen, einen ersten Eindruck über Berufsbilder in der Film- und Medienbranche sowie über Einstiegsmöglichkeiten zu gewinnen. Denn es gibt vielfältige Wege in die Branche: Ein Praktikum und/oder Shadowing bietet eine gute Möglichkeit, einen ersten Blick in Branche zu werfen.

INFORMATION & KOMMUNIKATION

DGO



DG0

https://miro.com/app/board/uXjVlt_qoe4=/

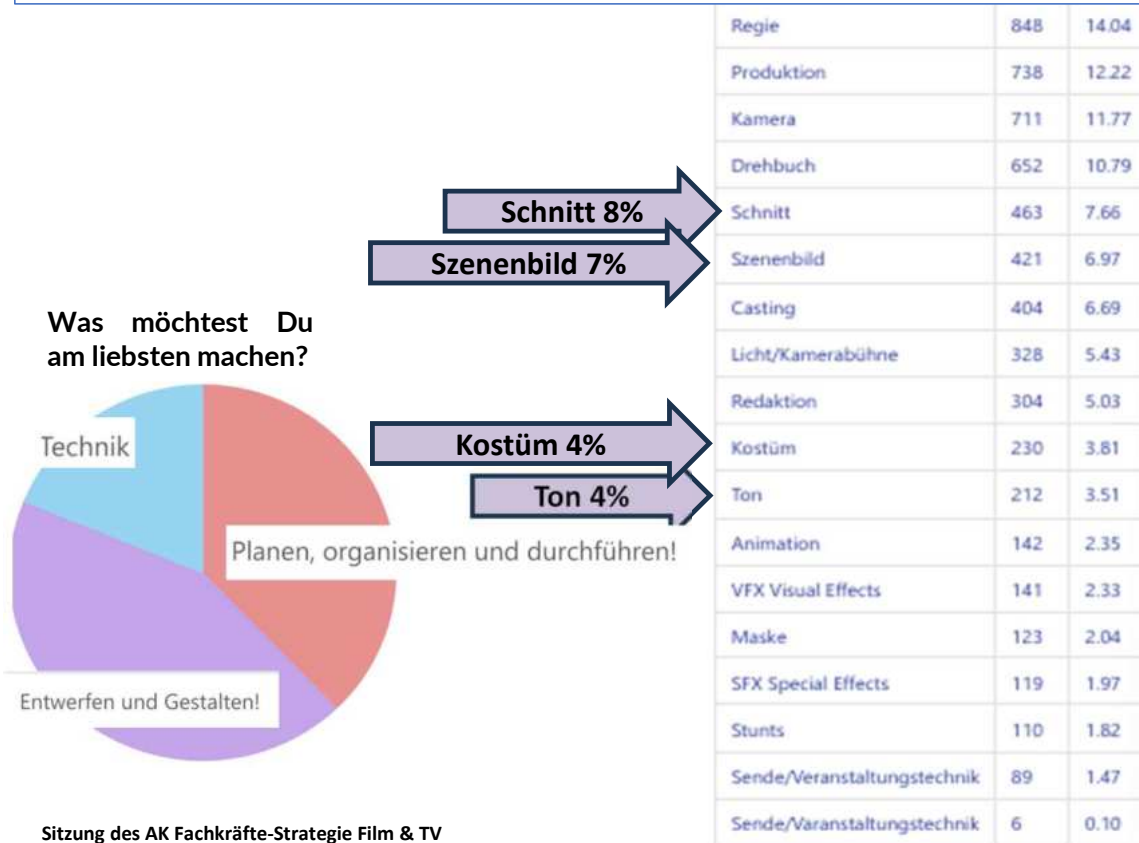
EPI | Denise Grduszak; 2025-02-17T15:07:50.877

TOP 3

Impulse aus den Arbeitsgruppen & Diskussion

DATEN & FAKTEN Fachkräftenachwuchs

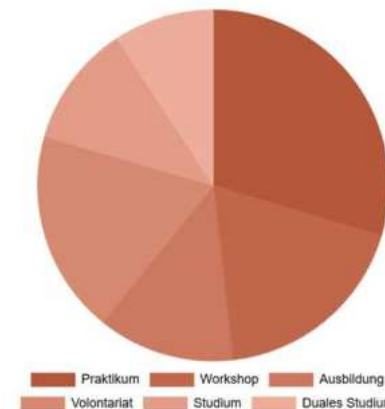
Welche Bereiche hinter der Kamera interessieren Dich besonders?



Zahlen & Fakten

- Bereitstellung Crew United - Einträge #ichwillzumFilm
- ca. 1400 anonymisierte Datensätze Registrierungsvorgang
- 53% (w) / 44% (m)
- 70% Abitur/Hochschulreife

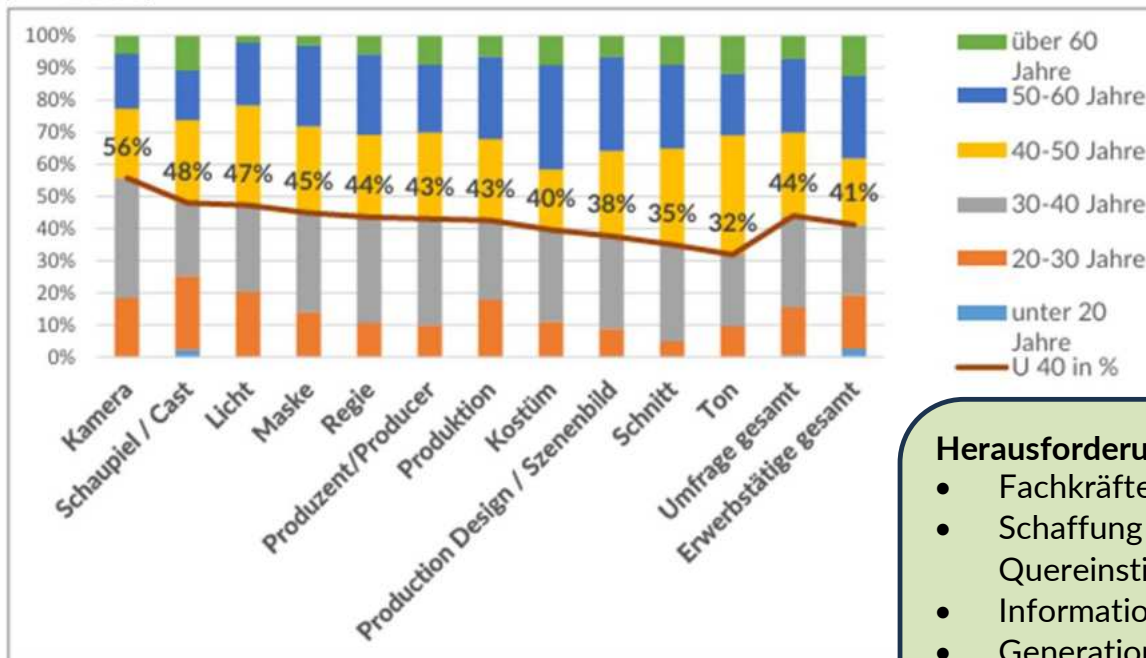
Ich interessiere mich für:



Beschreibung	Total	%
Praktikum	692	29.64
Volontariat	437	18.72
Workshop	434	18.59
Ausbildung	294	12.59
Studium	263	11.26
Duales Studium	215	9.21

DATEN & FAKTEN DEMOGRAPHIE

Departments nach Alter
(n = 2.250)



Zahlen & Fakten

- Verlust von erfahrenen Fachkräften
- **ungleichmäßiger Fachkräftemangel** bedroht **branchenspezifisches Wissen** und Erfahrung (Piloterhebung AK 2023)
- Fehlende Kompetenzen im Bereich der **technologischen und kreativen Fähigkeiten** sowie **Management- und Soft Skills** (Fallstudie EPI 2022)

Herausforderungen

- Fachkräftesicherung in Zeiten der Transformation
- Schaffung von bedarfsgerechten Angeboten: Ausbildung, Weiterbildung, Quereinstieg
- Informationen zu Ein-/ Ausstieg,
- Generationen-Gap? / Diversität / Intersektionalität
- **Welche Daten gibt es/fehlen, um eine nachhaltige Fachkräfte-Strategie zu entwickeln, zu begleiten und zu stärken?**

Clusterauswertung Frage 17:

Willst Du uns zu dieser Thematik (Situation in der Filmproduktion) noch etwas mitteilen?

Es wurden nur die Antworten der Personen der Departments im Bereich **Schauspiel und Set** berücksichtigt, welche ein kritisches Mindestmaß an Drehtagen im Untersuchungszeitraum aufweisen konnte. (N = 178)

Die Cluster:

- Auftragslage und Beschäftigungssituation
- Bezahlung und Arbeitsbedingungen
- Diversität und Inklusion
- Förderpolitik und Finanzierung
- Optimistische Stimmen und Lösungsansätze
- Persönliche Zukunftsperspektiven und Branchenwechsel
- Veränderungen im Markt und in der Produktion

Clusterauswertung Frage 17

Antwortbeispiele (Herbst 2023)

Optimistische Stimmen und Lösungsansätze

- „Ich habe dieses Jahr schon fast überlegt **bei einem Verleiher anzufangen** zu arbeiten **oder kurzweilig was anderes zu machen**, aber seit **August/September kommt wieder was rein**. Ich hoffe das bleibt das Jahr so sonst wird der Winter hart.“ (Licht, m)
- "Wir **brauchen realistische Kalkulationen der Sender/Streamer** etc. Für alle werden die Lebenshaltungskosten höher, es muss eine bessere Anpassung geben! Es muss **Familienfreundlicher** werden (Studententechnisch) Es müssen **Ausbildungsplätze und Möglichkeiten** aufgebaut werden und gefördert werden, um **Nachwuchs zu integrieren** (hier ist eindeutig die Politik gefordert).“ (Production Design, Szenenbild, w)

Bezahlung und Arbeitsbedingungen

- „Ich **arbeite sehr oft über 10 Stunden hinaus**. Soll aber als Pauschalistin Stundenzettel ausfüllen, worin **keine Überstunden** enthalten sind.“ (Kostüm, w)
- „Großer Fachkräfte Mangel weil schlechte Arbeitsbedingungen. **Viel Ausbeutung, vor allem bei jungen Menschen die sich nicht so auskennen**. Kaum jemand hat Lust nach einem Praktikum beim Film auch da anzufangen. Wie auch. Wenn ich **mit unbezahlten Überstunden weniger als 2€ die Stunde verdiene** und **dafür 50-60 Stunden die Woche** arbeite und **dabei nicht mal was lerne (weil zu viele Aufgaben und zu viel Verantwortung** für ein Praktikum) warum sollte ich dann Lust haben beim Film anzufangen?“ (Licht, m)

Clusterauswertung Frage 17

Antwortbeispiele

Diversität und Inklusion

- „**Seit ich um die 40 bin, kommen so gut wie gar keine Anfragen mehr** aus dem deutschen TV. Mit meiner internationalen Agentur ist das anders. Darüber bin ich sehr enttäuscht. Ich würde mir generell wünschen, dass **Frauen paritätisch zu Männern besetzt werden.**“ (Cast, w)
- „Durch Altersrassismus. Jugendwahn. Blond Rassismus. Quoten und besetzungen (Farben) deutsch doof durchzudrücken wird keinem film und keiner Schauspielkunst hier in unserem Land geholfen . Filmkunst ist auch Kultur.“ (Cast, d)

Förderpolitik und Finanzierung

- „**Produktionsfirmen und Sender** müssen ihre **Strukturen überarbeiten, zeitgemäße Formate**, Gelder entsprechend verteilen , **Neue Fördertöpfe öffnen, Filmfördersystem reformieren**, weg von Reiseproduktionen, um 3 Tage in einem Bundesland zu drehen, um dort Förderung zu nutzen als ein kleines Beispiel.“ (Production Design/Szenenbild, w)
- „**Der internationale Preiskampf ist deutlich spürbar.** Durch den Streik in Amerika fallen auch viele internationale Produktionen weg. Dadurch verteilt sich das Personal auf die wenigen restlichen Produktionen. Hinzu kommt, dass viele Produktionen ins Ausland (Tschechien etc.) abwandern.“ (Ton, m)

Clusterauswertung Frage 17

Antwortbeispiele

Auftragslage und Beschäftigungssituation

- „Die Budgets sind krass kleiner. **Es wird viel gedreht, aber es wird auch Krass gespart.** Was mir 2022 an Equipment & Personal genehmigt wurde ist ein Traum. 2023 bekomme ich meist **nur 75% Genehmigt und auch weniger Personal fürs Team.**“ (Ton, m)
- Da ich bei einer Serie beschäftigt bin, hat sich **meine Auftragslage nicht verändert.** Allerdings wurden für das kommende Jahr bei der Produktion, für die ich die Jahre davor gedreht habe, dieses Jahr **Drehtage gekürzt.** Früher 32 DT für 4 Folgen, jetzt 31. (Regie, w)

Persönliche Zukunftsperspektiven und Branchenwechsel

- „Es ist schade, dass man es als **junger Mensch mit Masterabschluss** im Bereich Film in dieser Branche gleich so schwer hat. Über den Winter werde ich wohl **die Branche wechseln** müssen.“ (Produktion, w)
- „Wenn es so weitergeht, ist mein Job ernsthaft bedroht, **Ausstieg wäre erforderlich.**“ (Ton, m)

Clusterauswertung Frage 17

Antwortbeispiele

Veränderungen im Markt und in der Produktion

- „**Viele Sender entlassen Personal und wollen Kosten sparen.** Pro7 Sat.1 streicht 400 Stellen, Deutsche Welle ca. 300 Stellen, ServusTV Deutschland stellt den Sendebetrieb zum Jahresende ein...keine guten Aussichten in der Branche.“ (Schnitt, m)
- „Es muss **mehr Mut und Vertrauen in interessante Themen/Formate** geben und diese müssen entsprechend gefördert werden. Generell **zu wenig Investment und die Spar-Mentalität**, was Gagen angeht macht die Branche kaputt. Wenn ich bei jedem Projekt um **10€ Box-Rental** kämpfen muss, immer **meine privaten Arbeitsmittel** (Telefon, Laptop) **_unentgeltlich_** einbringe weil 'das war ja schon immer so' und mich um **20€ Gage streiten** muss, kommt zunehmend weniger Passion für den Beruf auf, den man eigentlich sehr gerne ausübt.“ (Kostüm, w)

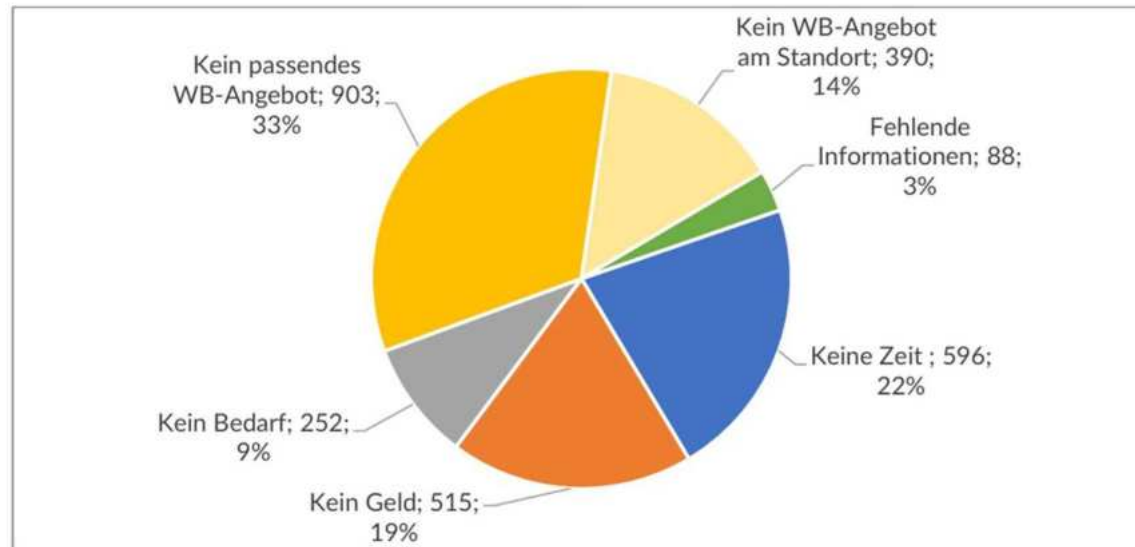
Clusterauswertung Frage 17: Gesamt und nach Departmentgruppe

Es gibt deutliche Unterschiede zwischen Schauspiel/Cast und den anderen Departments

Cluster	Schauspiel / Cast	Andere	gesamt	
Optimistische Stimmen und Lösungsansätze	11	22	33	Häufig
Bezahlung und Arbeitsbedingungen	6	26	32	
Persönliche Zukunftsperspektiven und Branchenwechsel	12	18	30	
Veränderungen im Markt und in der Produktion	15	9	24	Mittel
Diversität und Inklusion	22	1	23	
Förderpolitik und Finanzierung	3	16	19	Weniger
Auftragslage und Beschäftigungssituation	4	13	17	
gesamt	73	105	178	

DATEN & FAKTEN

Keine Weiterbildung Gründe gesamt
(nPers. = 1.688 / nNennungen = 2.744)



Resümee

Themen / Herausforderungen Demographie / Fachkräftesicherung

- Fachkräftesicherung in Zeiten von Transformation und Unsicherheit
- Ein-/Aus- und Aufstiegsmöglichkeiten
- Qualifizierungsangebote optimieren
- Geschlechtergerechtigkeit und Diversität fördern
- Generationen-Gap nutzen und Unternehmenskultur stärken

Welche Daten gibt es bzw. fehlen (noch), um die Transformation im Sinne einer Fachkräfte-Strategie zu begleiten und nachhaltig zu stärken?

FINANZIERUNG & FÖRDERUNG

„AG 4 – Wo geht die Reise hin?“

- Fachkräftesicherung, Aus- und Weiterbildung: Ohne Förderung kaum machbar!
- Landesförderungen uneinheitlich, Anträge bürokratisch – wie vereinfachen?
- Unzureichende Nutzung von Fördermöglichkeiten für Weiterbildungen
- Welche Optionen / Visionen gibt es?

TOP 4 THINK TANK - GRUPPENARBEIT

- Verständigung über Vision / Ziele des Arbeitskreises
- Festlegen von Meilensteinen „Fachkräfte-Strategie“
- Identifikation von Maßnahmen zur Umsetzung

**Arbeit in Kleingruppen
bis 13:30 Uhr
Präsenz / Breakout-Rooms**

<https://app.milanote.com/1TIAtE19UBrWSE/home>

TOP 5 VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE

AG 1 - GRUNDLAGEN DER AUS- UND WEITERBILDUNG

AG ① AUS-WEITERBILDUNG

Vision für AK

- Rolle eines Think Tanks
- Entlastung / Support f. Vorstände, Initiativen, Ansätze, Feedback
- Profile v. Ideen Schöpfer
- Fachkräfte halten sichern u. stärken priorisieren (vor Ausprobieren neuen Zuwachses)

Meilensteine ("Strategie")

- Professionalisierung d. Kompetenzprofile
- Integration in Arbeits- u. Förderstrukturen
- Zertifizierung nach DQR

Maßnahmen

- Standardisierung / Vereinheitlichung d. Matrizen
- Nutzbarkeit f. Beschäftigte u. AG
- Analyse weiterer Impulsgeber zur Ergänzung d. Berufeports
- Analyse d. Zielgruppe(n)

Raum für Diskurs!
Weiterbildung im Fokus

Meine Vision ist die Verbesserung der Arbeitsbedingungen. Dazu gehören Führungscoachings, wie gehe ich mit Mitarbeitern um, dass sie motiviert ihre Arbeit tätigen. Psychologische Sicherheit am Arbeitsplatz.

Know how bei den Arbeitsagenturen über die Besonderheiten unserer Branche und Tätigkeitsfelder stärken! Das gibt es immernoch sehr viel Unkenntnis.

Beruf: z.B. Mediengestalter*in Bild und Ton (als einer der wenigen Ausbildungsberufen)
→ alles andere sind Tätigkeitsfelder, die in den Matrizen erklärt sind

Meine Vision für den Arbeitskreis wäre, die Unternehmen zu vernetzen/clustern, die Kooperationen für die Ausbildung gründen können

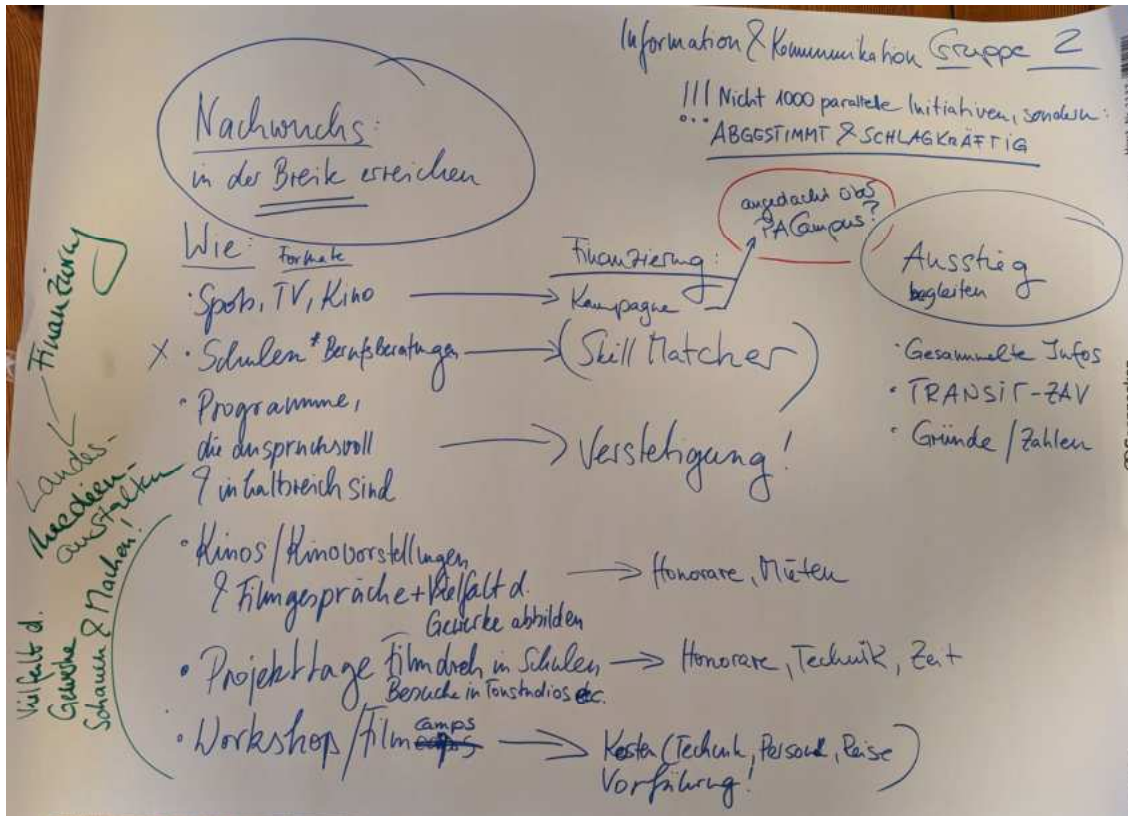
System schaffen: was muss ich mindestens können, um mich als 'XY' bezeichnen zu können?

Thema: mehr Durchlässigkeit, egal, wie man in die Branche gekommen ist...

Der AK sollte darauf achten, dass es eine gute Abstimmung zwischen den Aus- und Fortbildungen gibt, dass die Weiterbildungen nicht die grundständigen Ausbildungen 'kannibalisieren'.

TOP 5 VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE

AG 2 - INFORMATION & KOMMUNIKATION



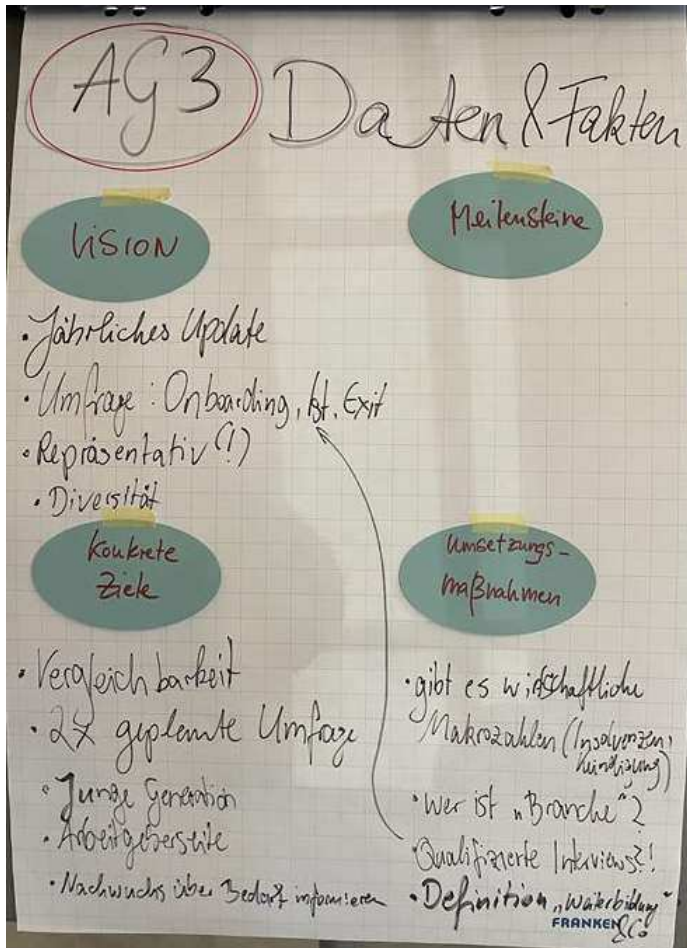
Bewerberinnen an Filmhochschulen, die nicht angenommen werden

→ können diese Personen evtl. doch für Besuche außerhalb des HoD's gewonnen werden?
→ Wie?

→ engere Verknüpfung mit Hochschulen | Bewerbungsprozessen dort?

TOP 5 VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE

AG 3 – DATEN & FAKTEN



Kompensation des Wegfalls vo AG 4

AG 1

Aus- und Weiterbildung Filmförderung

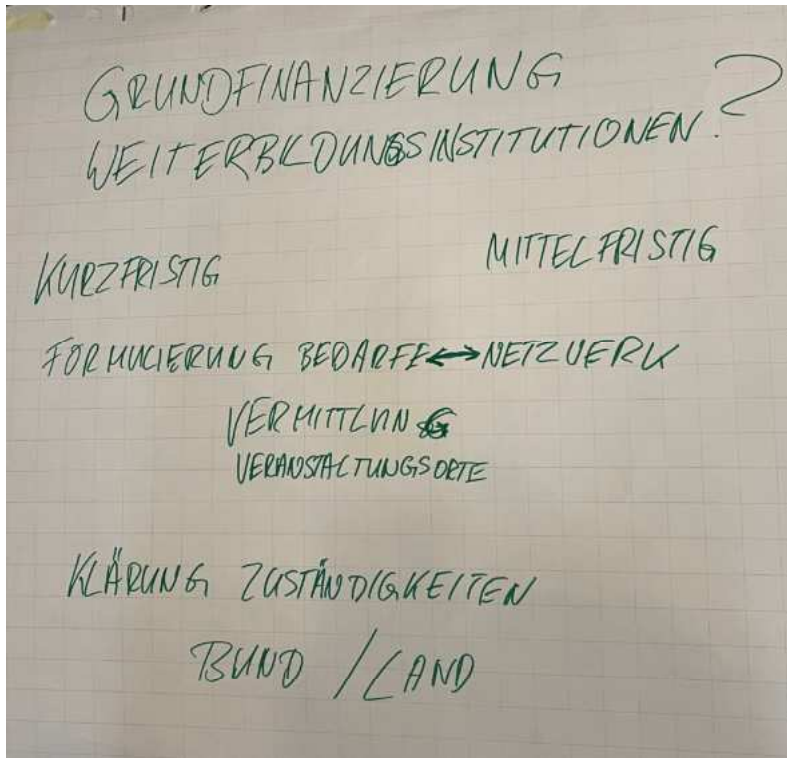
- Gemeinsame Möglichkeiten der Finanzierung
- Austausch von Best Practices
- Gemeinsame Programme entwickeln

AG 3

- Daten- und Faktensammlung der existierenden Budgets und Finanzierungsvarianten von Aus-/ Weiterbildung
 - Landesmedienanstalten
 - Offene Kanäle
- Verstetigung/Optimierung der bestehenden Befragungen → Herausarbeiten von veränderbaren vs unveränderbaren Faktoren der Misere.
- Startpunkt IchwillzumFilm-Daten: Vollständige Betrachtung des (Nicht) Einstiegsverhaltens in die Filmbranche mit Konkurrenzbeachtung
- Zusammenarbeit mit Kalle

TOP 5 VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE

AG 4 FINANZIERUNG & FÖRDERUNG



TOP 6 TERMINFINDUNG

Vorschläge zur Abstimmung:

München – 30.06. oder 01.07.2025

Berlin / hybrid – 07.10. oder 08.10.2025

VIELEN DANK FÜR EURE TEILNAHME

Das Projekt „Weiterbildungsinitiative Bewegtbildbranche: Aufbau regionaler Netzwerke für nachhaltige Qualifizierung“ wird im Rahmen des Programms „Wandel der Arbeit sozialpartnerschaftlich gestalten: weiter bilden und Gleichstellung fördern“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert.

Mit Unterstützung von:



Mitteldeutsche
Medienförderung

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales



Kofinanziert von der
Europäischen Union