Ausschreibung für Einzelcoachings im Rahmen des Projekt shift_culture- Das Leadership- Programm für Frauen in der Kulturbranche

Auftraggeber

Erich Pommer Institut gGmbH
Försterweg 2
14482 Potsdam
Internetadresse: https://www.epi.media/shift_c/

Kontakt: Anna Wenzel
Telefon: 0331 – 721 28 14
E-Mail: aw@epi.media

Veröffentlichte Ausschreibung zu finden unter https://www.epi.media/offenestellen/

Auftragsgegenstand: Coach für individuelles Einzelcoaching für Arbeitnehmerin in leitender Position/ Führungsposition zur Vertiefung der Workshopinhalte (Transformational Leadership, Innovations- und Changemanagement) im Rahmen des Projekts **shift_culture- Das Leadership- Programm für Frauen in der Kulturbranche**

shift_culture

Um die digitale Transformation in der deutschen Kulturbranche erfolgreich zu meistern, braucht es mehr gemischte Führungsteams, die Innovationsprozesse initiieren, gestalten und begleiten. Doch nach wie vor sind Frauen in Führungspositionen unterrepräsentiert. Hier setzt shift_culture an.

shift_culture ist ein Programm zur Förderung von Frauen in Führungs- und Leitungspositionen in den technischen Bereichen sowie in der Verwaltung in Kulturbetrieben zu den Themen **Transformational Leadership, Innovations- und Changemanagement und Gleichstellungsmanagement**. Das Programm dient Frauen zur Stärkung der Führungsqualitäten, zur Erlernung neuer relevanter Tools und schult gleichzeitig die Unternehmen in modernem Gleichstellungsmanagement. Es ist das erste branchenspezifische Qualifizierungsprogramm für Frauen in der Kulturbranche mit einer Kombination aus Vermittlung von Soft Skills und transformationalen Führungskompetenzen sowie agiler Methoden des Innovations- und Changemanagements. Das Programm stellt sicher, dass die Kulturunternehmen zukunftsfähig bleiben und ihre weiblichen Fach- und Führungskräfte sichern können. Die Teilnehmerinnen nehmen im besten Fall im Tandem mit einer Personalverantwortlichen Person (w/m/d) aus dem selben Betrieb am Programm teil.

Das Projekt shift|_culture wird gefördert im Rahmen der ESF-Sozialpartnerrichtlinie "Fachkräfte sichern: weiter bilden und Gleichstellung fördern" durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds.

Zielgruppe

Das Programm richtet sich an Betriebe aus der Kulturbranche: Theater, Bühne, Museum, Oper, Orchester, Philharmonie, Stiftung, Kulturbüro, Verein, Verband, etc.

Diese Unternehmen entsenden jeweils eine Frau in einer Leitungs- oder Führungsposition und eine/n Mitarbeiter*in mit Personalverantwortung aus dem selben Betrieb.

Ausschreibungsangaben

Leistungen und Erzeugnisse: Dienstleistungen
Ausschreibungsweite: Nationale Ausschreibung
Vergabeverfahren: Liefer- und Dienstleistungen (UVgO)
Vergabeart: Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb nach UVgO und Abschnitt 3, §50 UVgO freiberufliche Leistungen
Zuschlagskriterien:
-Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot auf Grundlage des besten Preis-Leistungs-Verhältnisses erteilt. (§§2 Abs. 7, §43 Abs. 1,2 UVgO)
- Preis (Gewichtung 30%)
- Eignung der Dozierenden für die einzelnen Themengebiete (Gewichtung: 30%)
- Konzeptqualität der Workshops (Gewichtung: 30%)
- Referenzen und Erfahrung in der Kulturbranche (Gewichtung: 10%)

Leistungszeitraum: **März 2021 bis Oktober 2021**
Leistungsort: je nach Wohnort des Coaches, vorrangig Berlin oder per Telefon/Skype
Datum der Ausschreibung: 08. Dezember 2020
Bezeichnung des Auftrags: Workshop zum Thema: *Individuelles Einzelcoaching zum Thema Innovations- und Changemanagement* für Frauen in leitenden oder Führungspositionen im Kulturbetrieb
Weitere Themengebiete:

- Strategische Karriereplanung / Vereinbarkeit von Familie und Beruf- Strategien für eine gute Family-Work-Balance
- Wissensinput- Umgang mit (sexueller) Diskriminierung/ Misogynie: Anwenden eines Methodenkoffers

Schlusstermin für den Eingang der Angebote: 18. Februar 2021, 15:00 Uhr
Die Ausschreibung gilt bis 31. Oktober 2021 und umfasst einen Durchlauf des shift_culture Programms.

Anna Wenzel Projektkoordinatorin shift_culture: aw@epi.media **bis zum 18. Februar – 15:00 Uhr (Angebotsschlusstermin)**

Sollte Ihr Angebot den Zuschlag erhalten, werden Sie schriftlich via Email unverzüglich nach Ablauf der Einreichfrist benachrichtigt.

Allgemeine Hinweise zur Angebotsabgabe

Die Angebote werden ohne Erhebung von Mehrwertsteuer eingereicht. Das Angebot darf keine Kosten für Unterkunft und Verpflegung enthalten. Die Angebote müssen die nachstehend geforderten Angaben/Erklärungen enthalten und unterschrieben sein. Die Angebote einschließlich der Anlagen werden verschlüsselt gespeichert und während und nach Abschluss des Vergabeverfahrens vertraulich behandelt.

Veröffentlichte Ausschreibung zu finden unter https://www.epi.media/offenestellen/

Benötigte Angaben/Bewerbungsbedingungen

1.) Kurzpräsentation der Firma und/oder Dozent*innenprofile/Nachweise über **Eignung und berufliche Erfahrung der Dozierenden** entsprechend den Leistungsbeschreibungen der Coachings, ggf. beruflicher Background in der Medienbranche, Lebenslauf, Referenzen (max. zwei Seiten)

2.) **Inhaltliches Konzept** inklusive Methodik der Vermittlung (zwei Seiten)
3.) **Unterschriebene Angebote** für die Vergabe mit dazugehöriger lfd. Nummer und Preisangabe in EUR ohne Mehrwertsteuer, bitte die Netto-Stundensätze (60 Min) auflisten. Mehrwertsteuer wird gezahlt. Bitte listen Sie den gültigen MwSt.-Satz separat auf.

Räumlichkeiten werden bei persönlichen Coachings vom Coach/ von der Coachin zur Verfügung gestellt. Die Durchführung hängt vom Bedarf des Erich Pommer Instituts ab. Ein Anspruch auf Durchführung der Maßnahmen besteht nicht. Bei Erhalt des Zuschlages sind Sie an Ihr Angebot bis zum schriftlichen Vertragsabschluss gebunden. Zahlungen werden nach jeweiliger Durchführung der einzelnen Maßnahme fällig.

Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für die Einzelcoachings:

Vergabe	**Leistungsbeschreibung/Themen**	**Zeitraum der Leistungserbringung**	**Zielgruppe**
Nr. 5	**Einzelcoachings in Form eines persönlichen Gesprächs oder per Telefon/Zoom – je nach Wunsch und/oder Wohnort der jeweiligen Teilnehmerin:** • 6 x 1,5 Std. individuelles Coaching zu Karrierethemen in Abstimmung mit den Teilnehmerinnen • Max. 5 Personen je nach Inanspruchnahme	**Individuelle Terminabstimmung mit den Teilnehmerinnen, von März 2021 bis Oktober 2021**	**Frauen in Leitungs-und Führungspositionen in Kulturbetrieben**