

Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie Film & TV

12. Juni 2024, 13.00 – 17.00 Uhr (Hybrid)

AGENDA

TOP 1 - Begrüßung und Aktuelles

TOP 2 - Berichte der Arbeitsgruppen 1 und 2

TOP 3 - Berichte der Arbeitsgruppen 3 und 4

TOP 4 – Modelle zur Fortführung des Arbeitskreises

TOP 1 Begrüßung und Aktuelles



- Christiane Dopp: Film Trainee Programm Get On Set
- Denise Grduszak: Quereinsteigs- und Wiedereinsteigsprogramm Media Academy Berlin-Brandenburg
- Katja Bäuerle: KOMPASS-Beratung
- Sebastian Neitsch: Stand der Fortbildungsprüfungen IHK München Aufnahmeleitung/Filmgeschäftsführung
- Silke Satin /
Holger Grossmann: Bewerbertag Köln
- Mo Dreher: Film Academy Day 2024

Film Trainee Programm Get On Set



Film Trainee Programm Get On Set



Kontakt: Christiane Dopp (MOIN)



Media Academy Berlin-Brandenburg Quer- & Wiedereinstieg

- 170 Bewerbungen – 25 Nationalitäten
- 1. Durchgang Ende April gestartet
- 11 Traineeships in 10 Produktionsunternehmen aus Berlin/Brandenburg: Achtung Panda, INVR Space, Move Me, Saxonia Media, Schuldenberg Films, Studio Mitte, Syrreal Entertainment, TNT Media, Twenty Twenty Vision, UFA GmbH

Weitere Produktionsunternehmen willkommen!

Praxisstart 2. Durchgang: Februar 2025

**Kontakt: Denise Grduszak
dg@epi.media
+49 (0) 331-76 99 15-18**



Trainees und Unternehmen beim Kick-off 24.04.2024
(Foto: Vivienne Hettig)

Gefördert von



KOMPASS.Media Weiterbildungsförderung für Solo-Selbstständige

- Zielgruppe: **Solo-Selbstständige aus der Film- und Medienbranche**
- Die Beratung erfolgt online oder telefonisch und ist überregional möglich
- Gefördert werden 90% der Weiterbildungskosten, bis zu max. 4.500 Euro
- Bewilligt werden sowohl Weiterbildungen mit einem Fokus auf fachliche als auch persönliche Kompetenzen

Bedingungen:

- die Solo-Selbstständigen müssen seit 2 Jahren am Markt bestehen
- max. ein Vollzeitäquivalent an Mitarbeitenden
- die selbstständige Arbeit muss der Haupterwerb sein

Weitere Infos hier:

[EPI Website Kompass.Media](#)

Ansprechperson:

Maleen Harten
kompass@epi.media

+49 (0) 331-76 99 15-01

Beratungen vereinbaren:

KOMPASS Telefonsprechstunde

Mi: 10-13 Uhr

KOMPASS Video-Beratungen buchen:

<https://calendly.com/mah-7i0>

Gefördert durch:



UPDATE

Ausbildungsberufe des Bundes

- Mediengestalter/-in Bild und Ton
- Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien

Fortbildungsabschlüsse des Bundes mit Bezug zur Medienwirtschaft

- Geprüfte/-r Meister/-in Medienproduktion Bild und Ton – Bachelor Professional in Medienproduktion Bild und Ton
- Medienfachwirt/-in – Bachelor Professional in Media

Fortbildungsabschlüsse des Bundes ohne Bezug zur Medienwirtschaft

- Bilanzbuchhalter/-in – Bachelor Professional in Bilanzbuchhaltung
- Controller/-in
- IT Professional (ab Sommer 2024)
- Berufsspezialist:in im Bereich Informations- und Telekommunikationstechnik (ab Sommer 2024)

„Erster Aufschlag“ Fortbildungsabschlüsse IHK München

- **Aufnahmeleitung**
- **Filmgeschäftsführung**

Nachtrag

Besondere Rechtsvorschriften über die Prüfung zum anerkannten Fortbildungsabschluss mit der Bezeichnung „Geprüfter Berufsspezialist für Filmgeschäftsführung“ oder „Geprüfte Berufsspezialistin für Filmgeschäftsführung“ am 14. Juni 2024 von der IHK für München und Oberbayern beschlossen.

Sebastian Neitsch zum „ersten Aufschlag“ der IHK für München & Oberbayern

Berufsspezialist:in Aufnahmeleitung

Berufsspezialist:in Filmgeschäftsführung

Bewerbertag Köln 2024

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:

TEILNEHMENDE PRODUKTIONSFIRMEN UND DIENSTLEISTER SIND U.A.:

Kontakt: Holger Großmann
Teaser: <https://wbproductions.box.com/s/r4recv3zuqdiwqw5yrph61c551o4g4u3>

WANN?

18.03.2024

Durchlauf 1: 10 - 12 Uhr
 Durchlauf 2: 12 - 14 Uhr
 Durchlauf 3: 14 - 16 Uhr

WO?

MMC STUDIOS

Am Coloneum 1
 50829 Köln

Treffpunkt: Im Foyer

INTERESSE?

Melden Sie sich über den QR-Code an.

MEDIEN NEU ERLEBEN. DEIN WEG IN DIE TV-WELT

BEWERBERTAG

EINSTIEG IN DIE FILM- & FERNSEHBRANCHE

Folgende Berufsbilder werden vorgestellt:

| | | | | | |
|------------|------------|-----------------------|-------------------|------------------|----------------------------|
| Licht/Grip | Requisite | Film-Geschäftsführung | Cutter-Assistenz | Produktions-Ass. | AUSBILDUNGSBERUFE: |
| Redaktion | Garderobe | Aufnahmeleitung | Junior-Producer | Redaktions-Ass. | Mediengestalter Bild & Ton |
| Casting | Kostüm | Ton-Assistenz | Script/Continuity | Disposition | AV-Medienkaufleute |
| Maske | Regie-Ass. | Kamera-Assistenz | Ausstattung | | Kaufleute für Bürokommun. |

2024 // FILM ACADEMY DAY

Update von Mo Dreher

- Interaktives Filmset – Set-Berufe werden in Aktion gezeigt und erklärt – Moderation und Q&A mit dem Set-Team
- Besucher*innen können bei verschiedenen Aufgaben aktiv mitmachen
- Danach Rundgang durch weitere Kulissen, wo Branchenprofis noch zusätzliche Departments vorstellen, u.a. PL, AL, HL, Filmgeschäftsführung, Set-Design, Dekobau, Maske, Kostüm etc.
- Finale im Info-Areal, in dem Produktionsfirmen und Branchenunternehmen sowie Berufsberatung, Schulen, Institutionen etc. sich vorstellen und für weitere Infos zu Aus- und Weiterbildung, Jobeinstieg beraten

AKTIONS- UND INFORMATIONSTAG ZU FILMBERUFEN

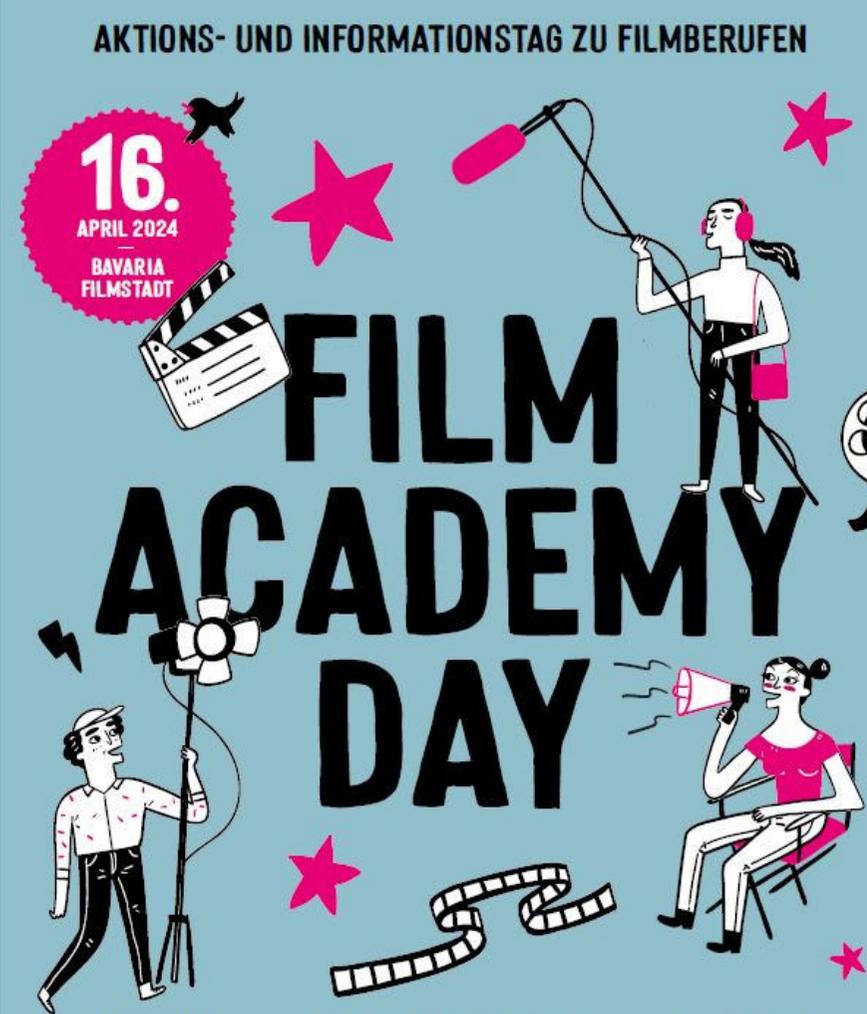
16. APRIL 2024
BAYARIA FILMSTADT

FILM ACADEMY DAY

#FILMACADEMYDAY
9–14 Uhr Gruppenanmeldung für Schulklassen aller Schularten ab 9. Klasse
Eintritt frei / Anmeldung notwendig
www.filmstadt.de/filmacademyday

INFOS UND VERANSTALTUNGORT
Bavaria Filmstadt
Bavariafilmstrasse, 82031 Grünwald
Telefon: 089 6499 2000
filmstadt@bavaria-film.de

OPEN #FILMACADEMYDAY
15–17 Uhr Einzelanmeldungen für alle Interessierten auch Quereinsteiger*innen
Eintritt frei / Anmeldung online
www.filmstadt.de/filmacademyday



Constantin Film **Bundesagentur für Arbeit** **stabil e.V.** **PAQ** **b:hp** **Landeshaushalt München** **Bavaria FILMSTADT**
ZAV **BAVARIA FILM** **LEONINE** **Bayernische Staatskanzlei** **Film Commission**
Ideas set in motion. STUDIOS PFF münchen

DAS INTERAKTIVE FILMSET im Studio 6



Und Aktion...



Rundgang durch die Kulissen der Filmstadt mit Vorstellung weiterer Berufe...



Produktionsberufe vorgestellt bei Chantal im Märchenland!



Department Ausstattung in der Kulisse Jim Knopf

Das Infoareal – Alles zur Aus- und Weiterbildung / Jobeinstieg



Und noch mehr Informationen und Beratung...



DAS ORGANISATIONSTEAM – IT'S A WRAP



... das Team steht hier stellvertretend für alle Partner*innen und Sponsoren ohne die der Film Academy Day 2024 nicht möglich gewesen wäre!

TOP 2

**Berichte der
Arbeitsgruppen
1 und 2**

13:30-14:30 Uhr

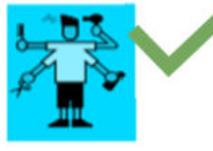
AG 1 Grundlagen der Aus- & Weiterbildung

- Vorstellung der Ergebnisse "Kompetenzmatrizen"
- Nächste Schritte: Finalisierung und Verbreitung
- Bericht Pilotprojekt

AG 2 Information & Kommunikation

- Präsentation der Ergebnisse "Landingpage" in Kooperation mit GFC
- Anmerkungen zur Landingpage

AG 1 Ergebnisse Kompetenzmatrizen

| | | | |
|--|---|---|--|
| Filmgeschäftsführung  | Setaufnahmeleitung  | Regieassistentz  | Setkostüm  |
| Herstellungsleitung  | Motivaufnahmeleitung  | Aufnahmeleitung  | Maskenbildner*in  |
| Produktionsleitung  | Produktionskoordination  | Continuity / Script Supervisor  | Beleuchter*in  |
| Locationscout  | Produktionsassistentz  | Kameraassistentz  | Editor*in  |

+ TONASSISTENZ 

Bearbeitungsstand

-  Fertig / finale Prüfung
-  in Bearbeitung
-  Expert*innen gesucht!

| | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | | | |
|--|--------------------------------|---|---------------------------------|---|-----------------------------|------------|---------------------------|------------------|---|------------|--|------------------|---|
| Produktion | Bewertungsstufen | | | | | | | | | | | | |
| Produktionskoordination | Wissen um | | kaum vorhanden | | | | | 1 | | | | | |
| Produktionsassistenz | Kennen | | vorhanden, entwicklungsfähig | | | | | 2 | | | | | |
| Produktionsleitung | Können | | ausgeprägt | | | | | 3 | | | | | |
| | Experte | | überdurchschnittlich ausgeprägt | | | | | 4 | | | | | |
| | Produktionskoordination | | | | Produktionsassistenz | | Produktionsleitung | | | | | | |
| Beschreibung | Praxistage | | Skala 0-4 / Soll | | | Praxistage | | Skala 0-4 / Soll | | Praxistage | | Skala 0-4 / Soll | |
| Kenntnis der Drehabläufe - einhalten und anpassen von Zeitplänen - im Austausch mit Head of Departments | | | | | | | | | | | | | 4 |
| Kalkulation - analysieren des Gesamtbudgets - steuern und anpassen im Austausch mit Head of Departments und | | | | | | | | | | | | | 4 |
| Kenntnis der Produktionsabläufe - über alle Abteilungen - Vorproduktion, Produktion und Nachbereitung | | | | | | | | | | | | | 4 |
| Steuerung und Kontrolle des Produktionsprozesses - regelmäßige Abstimmung mit Produzent:in, Producer:in, Regie - regelmäßige Abstimmung mit Filmbuchhaltung | | | | | | | | | | | | | 4 |
| Büro- und Organisationsarbeit - Berichtswesen, Dokumentation & produktionsrelevante Listen - Organisation von Meetings - Bindeglied zur Haustechnik - Verantwortung für Bereitstellung von technische Büro-Arbeitsmitteln | | | | | 4 | | | | 3 | | | | |
| Koordination von Produktionsabläufen - insbesondere in der Vorbereitung und Abwicklung von Dreharbeiten | | | | | | | | | 2 | | | | |
| Informationsweitergabe | | | | | | | | | | | | | 4 |

Beschreibung der Tätigkeiten/Bewertung der Kompetenz nach Bereichen:

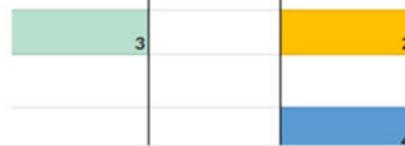
- Tagesgeschäft
- Administrativ
- Rechtlich
- Kaufmännisch
- Filmtechnik
- Künstlerisch
- Sprachen
- Software
- Softskills

Nächste Schritte: Bearbeitung, Veröffentlichung, Nutzung geplant

- **Finales Lektorat und Prototyp-Matrizen**
Kleingruppe AG 1 - Treffen im Sommer 2024
- **Anfrage weiterer Berufsverbände und von Expert*innen für „Skills Workshop“**
alle - bis Winter 2024/25
- **Strategische Überlegungen „Verbreitungschanäle“**
Kleingruppe AG 1 - Treffen im Herbst 2024
- **Gezielte Verbreitung und Pilotierung von Anwendungsbeispielen**
im Netzwerk - Winter/Frühjahr 2025

Koordination von Produktionsabläufen
- insbesondere in der Vorbereitung und Abwicklung von Dreharbeiten

Informationsweitergabe



Bericht AG 1 Pilotprojekt



20

Scrambl.

Das Tool soll Berufs- und Quereinsteigenden die Möglichkeit geben, ihre Lebenslaufdaten einzutragen und darauf passende Vorschläge für Berufe und Stellen beim Film zu bekommen.

<https://app.scrambl.org/de/skills/offer/welcome?version=kkkw>

Prototyp Skillbasiertes Matchingtool mittels KI

Quereinstieg in die Kreativbranche ist oft möglich, da viele Berufsbilder keine zertifizierte Ausbildung erfordern und Skillsets aus anderen Branchen dringend gesuchten Arbeitsprofilen entsprechen. Dieser Prototyp zeigt, wie skillbasiertes Matchmaking für Quereinsteiger*innen in die Filmbranche funktioniert. Folgen Sie zwei Beispielcases oder probieren Sie es selbst aus: Das KI-basierte Recruiting analysiert Ihre eingetragenen Lebenslaufdaten, leitet Skills und Fähigkeiten daraus ab und schlägt dazu passende Berufsbilder, Weiterbildungen sowie offene Stellen beim Film vor.

[Mehr zum Projekt](#)



KOMPETENZZENTRUM
KULTUR- UND
KREATIVWIRTSCHAFT
DES BUNDES



Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung

[Über das KKKW](#)

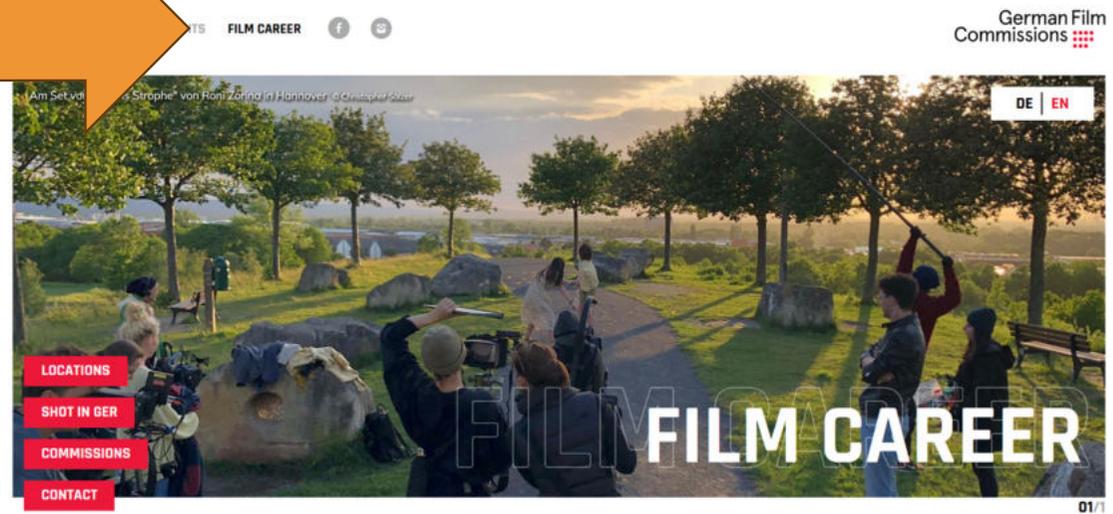


Starten

AG 2 Information & Kommunikation

<https://www.location-germany.de/de/Career#/>

- Präsentation der Landingpage „Film Career“ in Kooperation mit den German Film Commissions
- Anmerkungen zur Landingpage
- Einsatz und Perspektive



FILM CAREER - WEGE IN DIE FILM- UND MEDIENBRANCHE

In der Film- und Medienbranche gibt es eine Vielzahl unterschiedlicher Berufe über die bekanntesten Regie, Kamera, Drehbuch und Produktion hinaus. Die nachfolgende Link-Zusammenstellung soll es ermöglichen, einen ersten Eindruck über Berufsbilder in der Film- und Medienbranche sowie über Einstiegsmöglichkeiten zu gewinnen. Denn es gibt vielfältige Wege in die Branche: Ein Praktikum und/oder Shadowing bietet eine gute Möglichkeit, einen ersten Blick in Branche zu werfen.

Verlinkungen zu Brancheneinstieg / Berufen

| Einstieg | Quereinstieg | Ausbildung (dual) | Studium |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Informationen zu Berufen• Praktika (Schüler*innen und Studierende) | <ul style="list-style-type: none">• Links Career Guide, Start into Media etc.• Videos, die Berufe beschreiben• Verweis auf Programme der Länder (z.B. Get on Set etc.) | <ul style="list-style-type: none">• Verweis auf Ansprechpartner lhk.de / zdh.de• Praktika / Links zu CrewUnited / Career Guide, NewMotion, FilmCommission | <ul style="list-style-type: none">• Hochschulkompass, First Steps |

Anmerkungen / Ergänzungsvorschläge (tbd.)

- Kontaktformular / Telefonnummer
- ...

Nächste Schritte: Bearbeitung, Aktualisierung, Nutzung geplant

- Einigung auf finale Inhalte und Informationsstruktur
- Festlegung von Verantwortlichkeiten und Aktualisierungszyklen der Landingpage
- Aufbau regionaler Kooperationspartnerschaften zur Fachkräftesicherung
- Konzeptentwicklung und Mittelbeschaffung für die Durchführung von Recruiting-Events



hbuch und Produktion hinaus. Die
enbranche sowie über
ietet eine gute Möglichkeit, einen

TOP 3

**Berichte der
Arbeitsgruppen
3 und 4**

14:50-15:30 Uhr

AG 3 Daten & Fakten

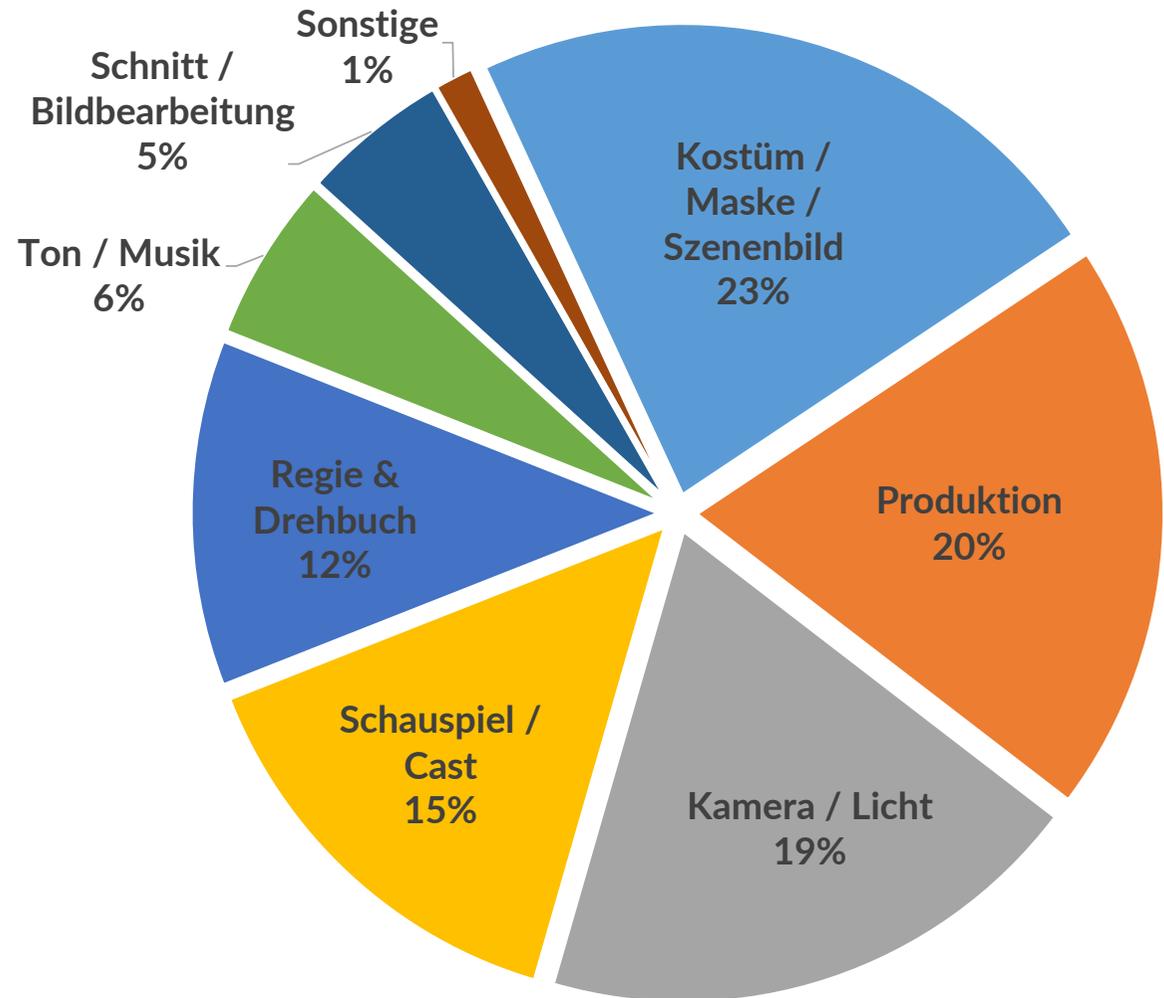
- Vorstellung der Ergebnisse
Branchenbefragung "Weiterbildungsaktivitäten"
- Informationen zur Veröffentlichung der Pilotstudie

AG 4 Finanzierung & Förderung

- Rückblick auf die Online-Veranstaltung mit Jack Aubert (AFDAS)

Branchenbefragung
Weiterbildungsaktivitäten
Veröffentlichung Juni 2024

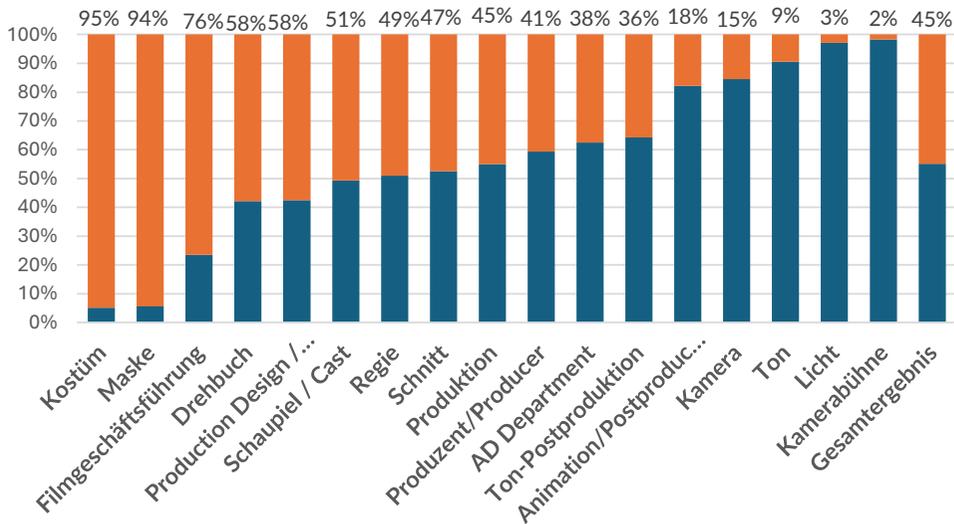
Verteilung der
Teilnehmer*innen
N = 2.609



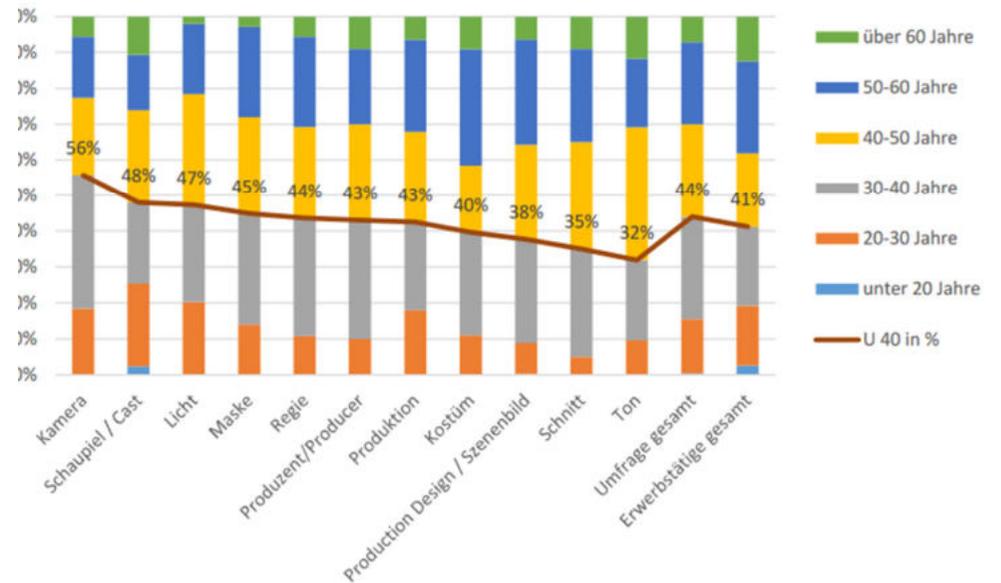
Weiterbildungsaktivitäten

Demographische Kennzahlen nach Department

Department nach Geschlecht
(n = 2.250)



Department nach Alter
(n = 2.250)



Weiterbildungsaktivitäten

Veröffentlichung Juni 2024

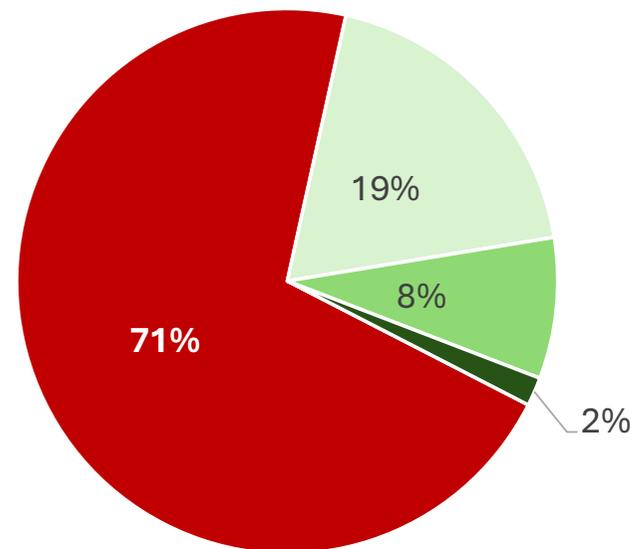


27

Weiterbildungsaktivitäten aller Befragten nach Anzahl der wahrgenommenen Weiterbildungen

n = 2.530

Chart 05



■ 0 Weiterbildungen

■ 1 Weiterbildung

■ 2 - 3 Weiterbildungen

■ mehr als 3 Weiterbildungen

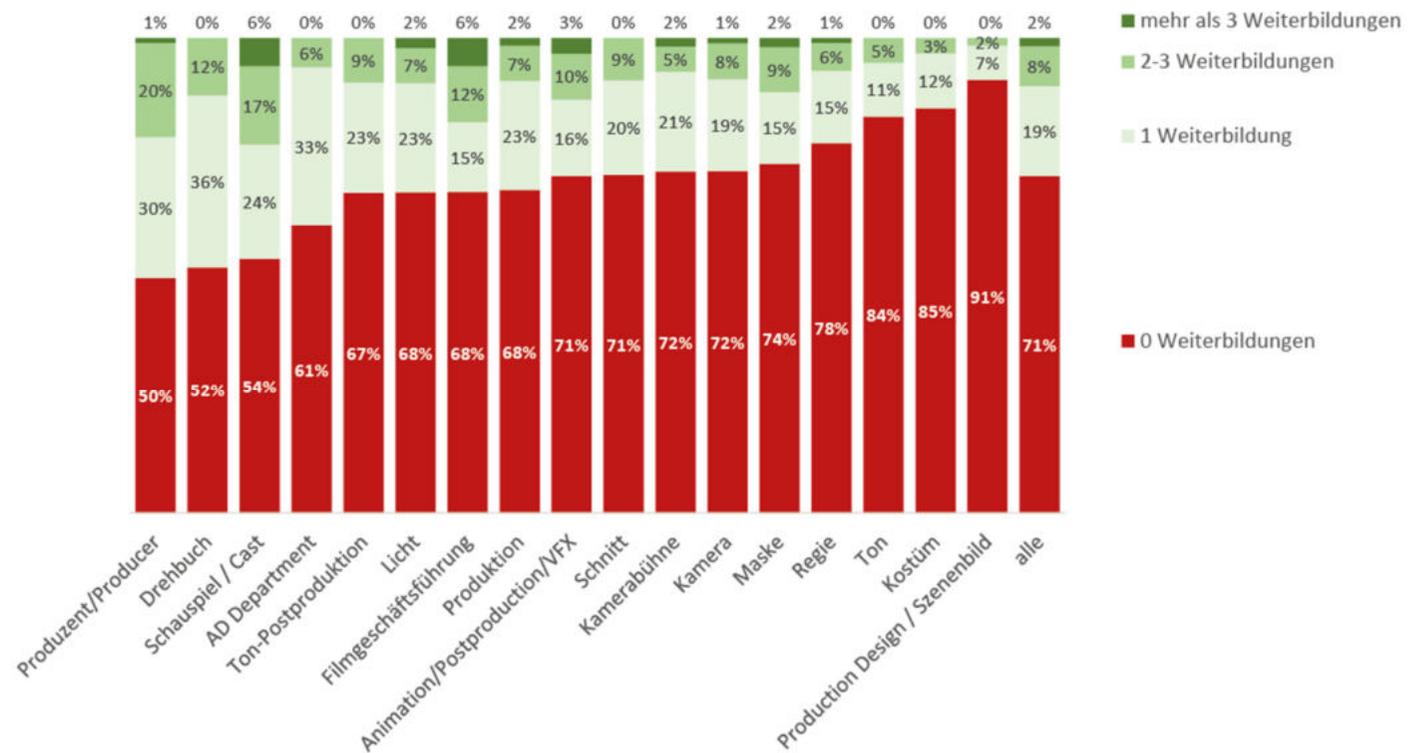
Weiterbildungsaktivitäten

Veröffentlichung Juni 2024

Weiterbildungsaktivitäten pro Department

n = 2.389

Chart 06



Weiterbildungsaktivitäten

Veröffentlichung Juni 2024



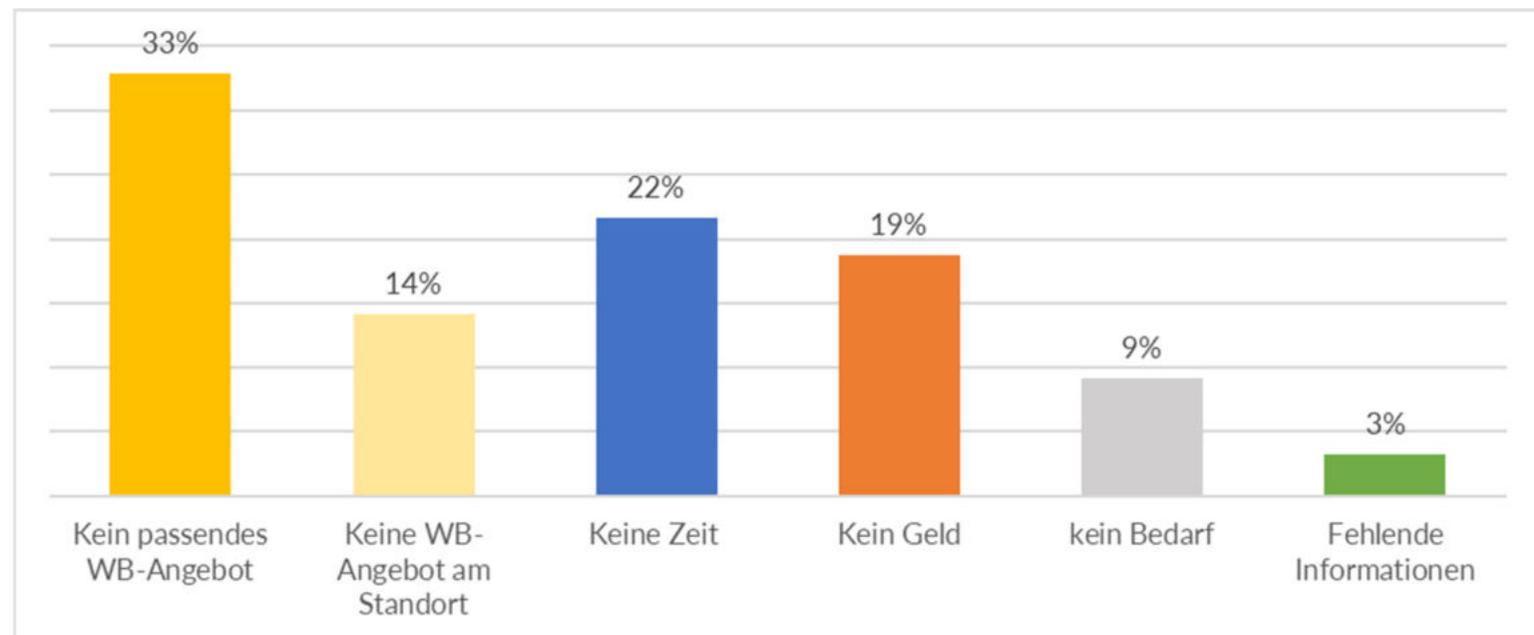
29

Keine Weiterbildung Gründe gesamt

nPers = 1.688

nNennungen = 2.744

Chart 07



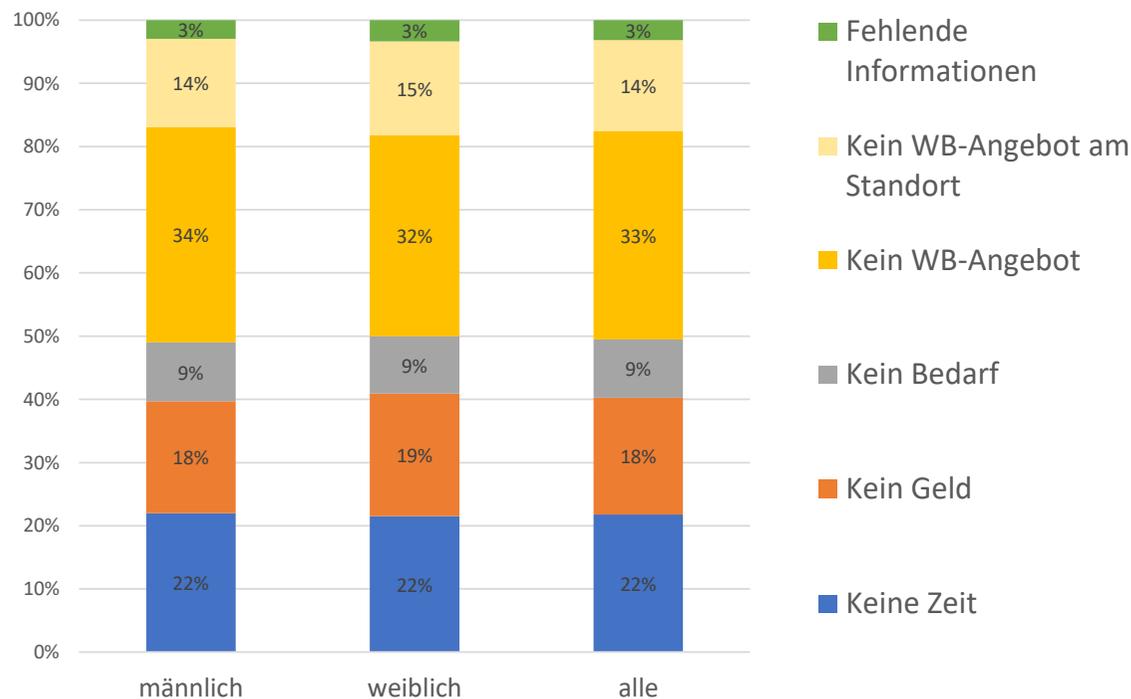
Weiterbildungsaktivitäten

Veröffentlichung Juni 2024

Keine Weiterbildung Gründe nach Geschlecht

nPers = 1.654
nNennungen = 2.679

Chart 08



Weiterbildungsaktivitäten

Veröffentlichung Juni 2024



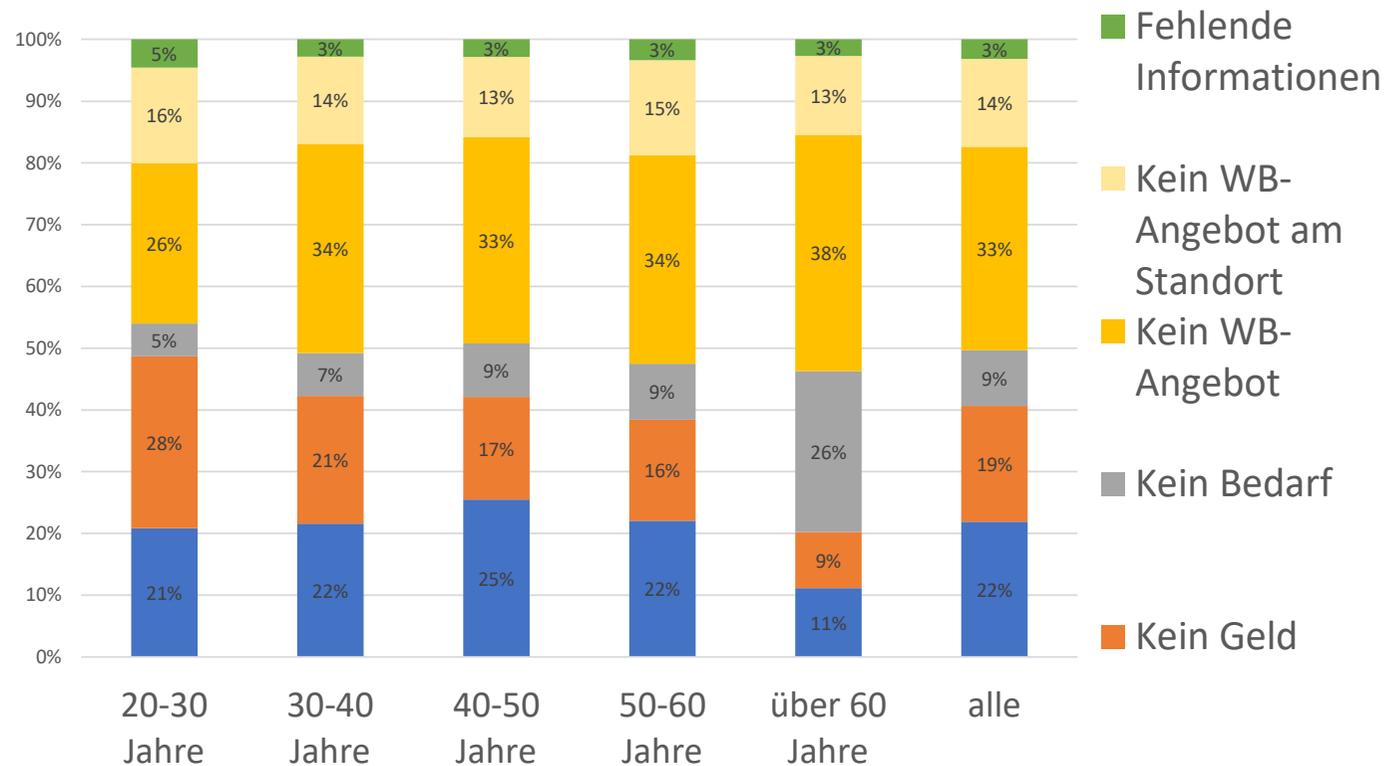
31

Keine Weiterbildung Gründe nach Alter

nPers = 1.660

nNennungen = 2.688

Chart 09



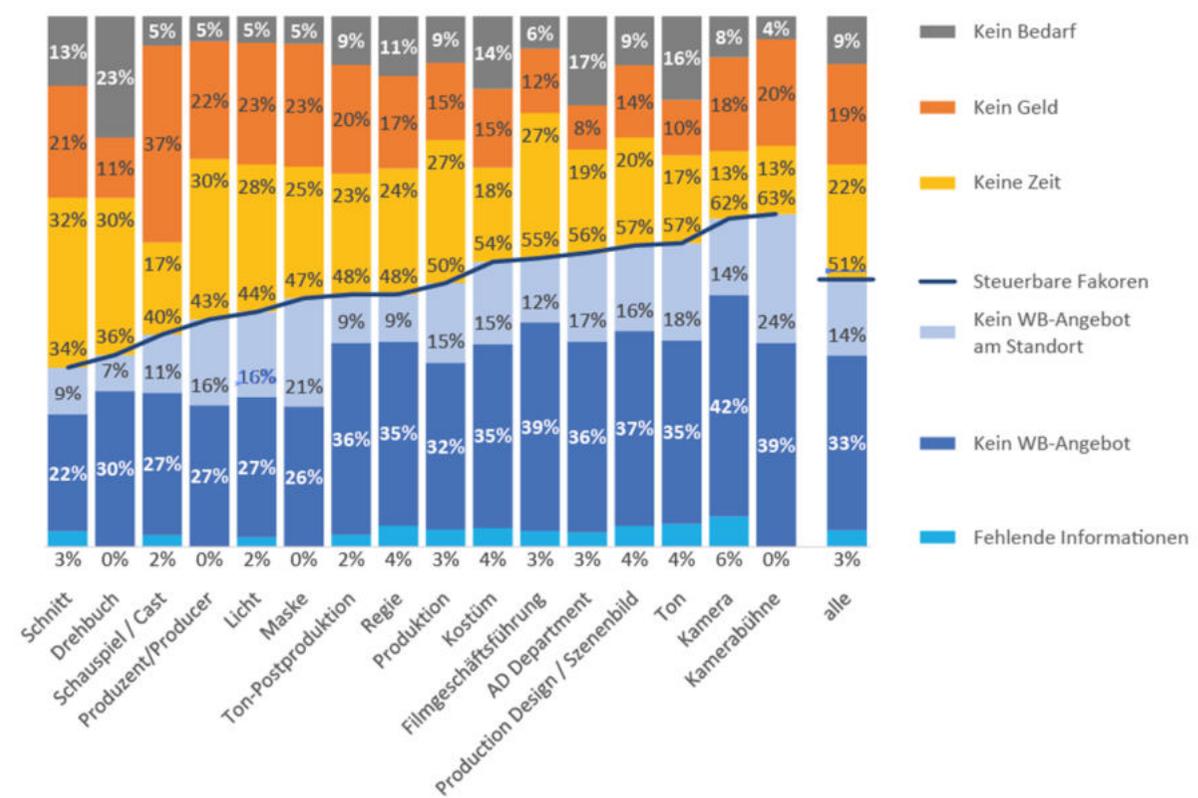
Weiterbildungsaktivitäten

Veröffentlichung Juni 2024

Keine Weiterbildung Gründe nach Department

nPers = 1.629
nNennungen = 2.713

Chart 10



Weiterbildungsaktivitäten

Veröffentlichung Juni 2024

Keine Weiterbildung nach Department und Gründen prozentuale Verteilung

nPers = 1.629

nNennungen = 2.713

Chart 11

| Departement | Kein WB-Angebot | Kein WB-Angebot am Standort | Fehlende Informationen | Kein Bedarf | Keine Zeit | Kein Geld | Steuerbare Faktoren |
|--------------------------------|-----------------|-----------------------------|------------------------|-------------|------------|-----------|---------------------|
| Schnitt | 22% | 9% | 3% | 13% | 32% | 21% | 34% |
| Drehbuch | 30% | 7% | 0% | 23% | 30% | 11% | 36% |
| Schauspiel / Cast | 27% | 11% | 2% | 5% | 17% | 37% | 40% |
| Produzent/Producer | 27% | 16% | 0% | 5% | 30% | 22% | 43% |
| Licht | 27% | 16% | 2% | 5% | 28% | 23% | 44% |
| Maske | 26% | 21% | 0% | 5% | 25% | 23% | 47% |
| Ton-Postproduktion | 36% | 9% | 2% | 9% | 23% | 20% | 48% |
| Regie | 35% | 9% | 4% | 11% | 24% | 17% | 48% |
| Produktion | 32% | 15% | 3% | 9% | 27% | 15% | 50% |
| Kostüm | 35% | 15% | 4% | 14% | 18% | 15% | 54% |
| Filmgeschäftsführung | 39% | 12% | 3% | 6% | 27% | 12% | 55% |
| AD Department | 36% | 17% | 3% | 17% | 19% | 8% | 56% |
| Production Design / Szenenbild | 37% | 16% | 4% | 9% | 20% | 14% | 57% |
| Ton | 35% | 18% | 4% | 16% | 17% | 10% | 57% |
| Kamera | 42% | 14% | 6% | 8% | 13% | 18% | 62% |
| Kamerabühne | 39% | 24% | 0% | 4% | 13% | 20% | 63% |

Weiterbildungsaktivitäten

Veröffentlichung Juni 2024

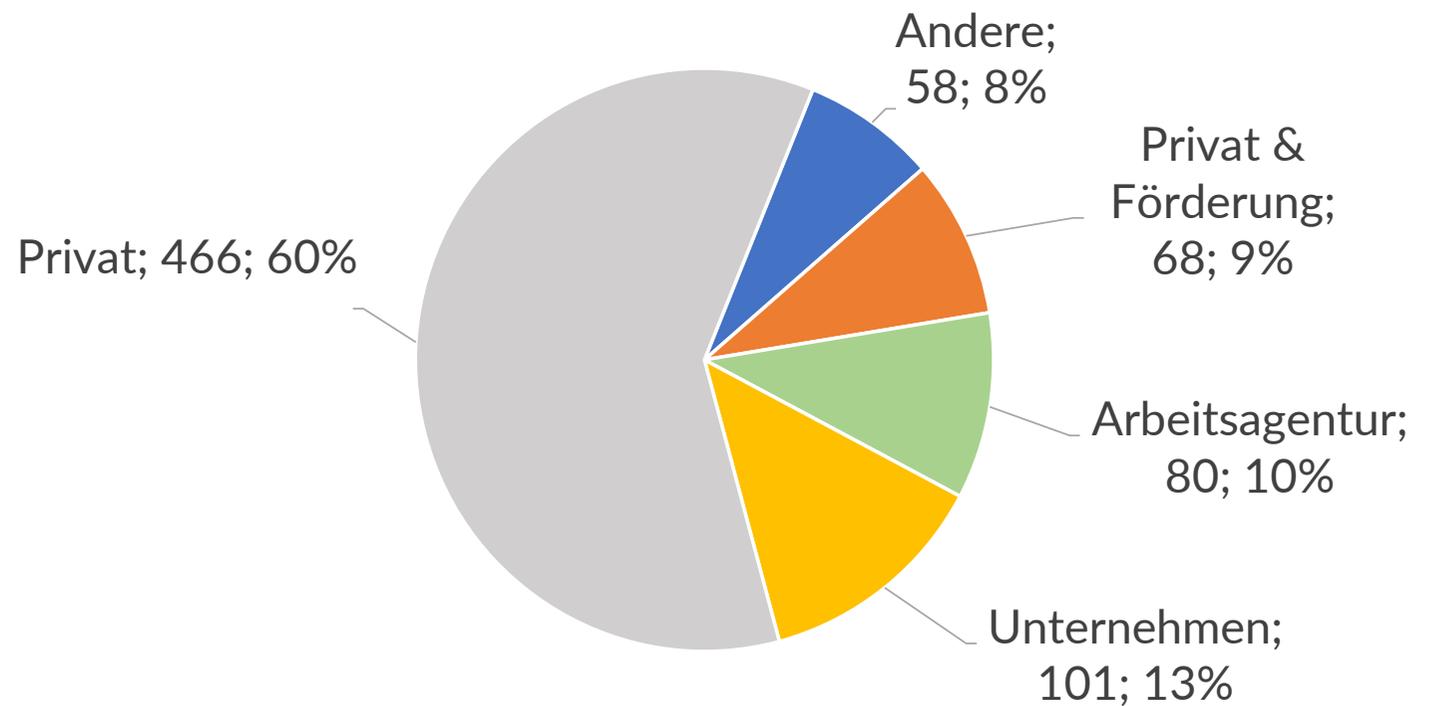


34

Finanzierung der Weiterbildung

(n = 773)

Chart 12



Weiterbildungsaktivitäten

Veröffentlichung Juni 2024

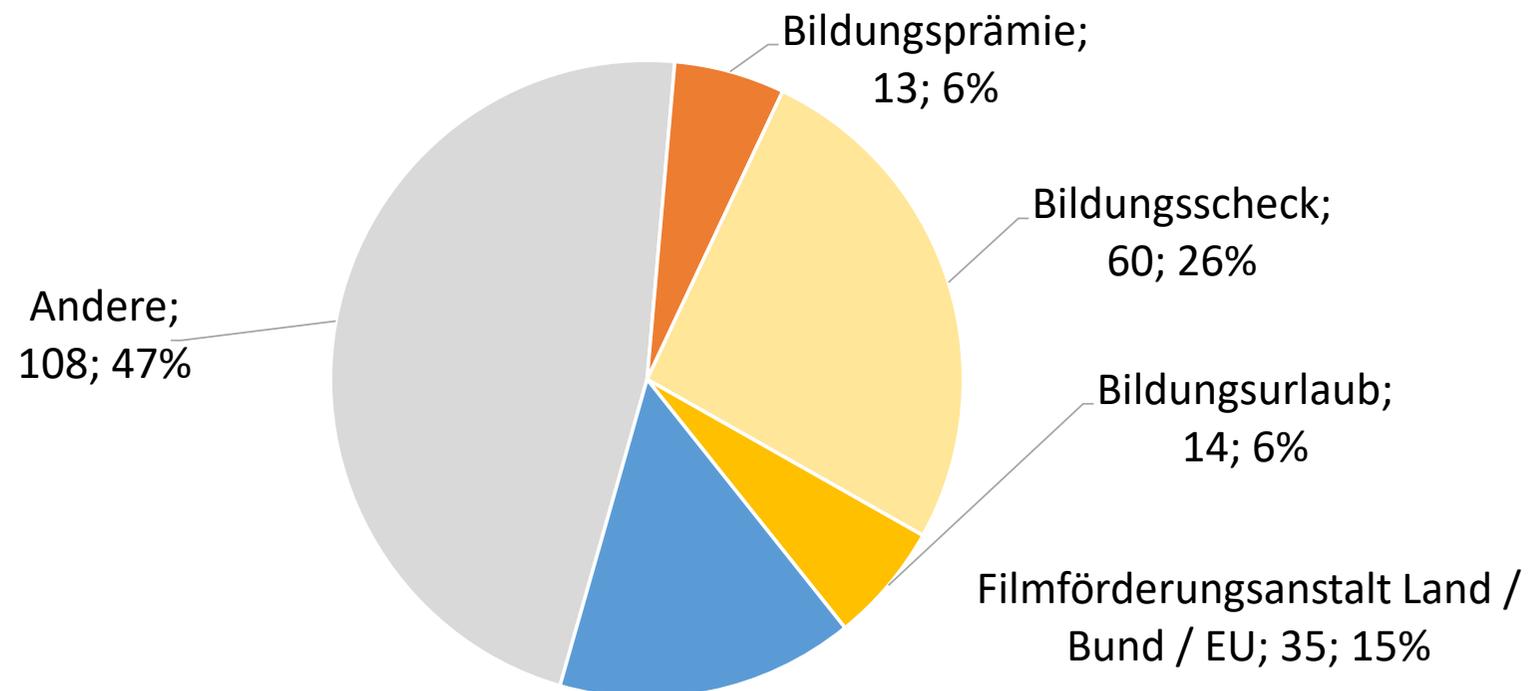


35

Beanspruchte Förderungen

(n = 230)

Chart 13



Branchenbefragung

Shortcuts & Ausblick

- 71% der Befragten haben an keiner Weiterbildung teilgenommen.
- 19% der Befragten haben an einer Weiterbildungsmaßnahme teilgenommen.
- 8% der Befragten haben an zwei bis drei Weiterbildungsmaßnahmen teilgenommen.
- Die Hauptursachen für die fehlenden Weiterbildungsaktivitäten der Befragten können in der besonderen Beschäftigungsstruktur der Branche vermutet werden.
- 60% der wahrgenommenen Weiterbildungen wurden von den Befragten privat finanziert, lediglich 13% der Weiterbildungen wurden vom Arbeitgeber finanziert, 27% der Weiterbildungen wurde durch vielfältige Quellen finanziert.

Schlussfolgerungen tbd.

Branchenbefragung Hinweise zur Veröffentlichung

Pilotstudie zu den Weiterbildungsaktivitäten in der Film- und TV-Produktion 2022-2023

Der Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie Film & TV hat im Herbst 2023 eine Befragung zur Beschäftigungssituation und Weiterbildungsaktivitäten vorgenommen. An der Befragung haben sich über 2.500 Personen beteiligt. Die Veröffentlichung der Untersuchung zur Beschäftigung im Jahr 2022 und 2023 erfolgte im Januar 2024. Nun liegt die Auswertung der Befragung der Beschäftigten zu ihren Weiterbildungsaktivitäten vor und kann [hier](#) abgerufen werden.

**Nachtrag
Studie und Pressemitteilung zum Download:
www.epi.media/wbv**

https://www.epi.media/download.34b0fb1b4d26897740f7de7a5bc63350_1/

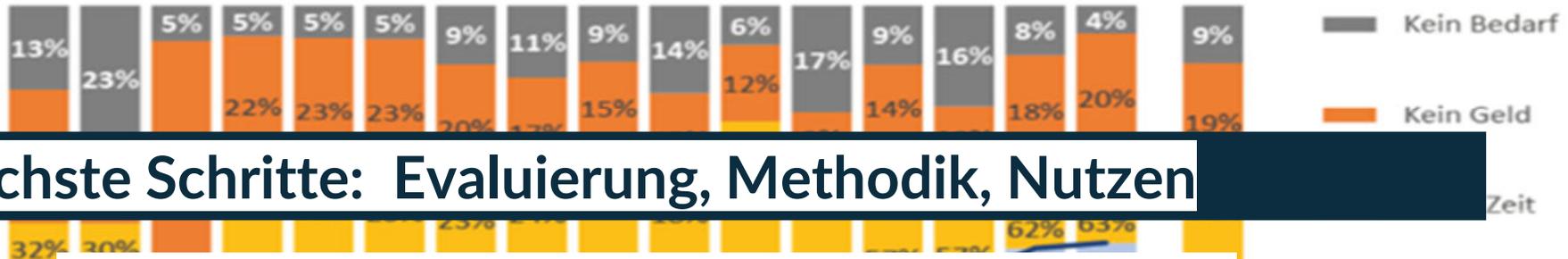


Bundesweiter Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie Film & TV gegründet

*Weiterbildungsbund Media Collective koordiniert neues bundesweites Branchenforum mit Vertreter*innen aus Wirtschaft, Bildung und Förderung / Gemeinsames Ziel: Austausch zu Best Practices und Entwicklung einer gemeinsamen Fachkräfte-Strategie.*

Auf Einladung des Weiterbildungsbunds Media Collective trafen sich Ende Februar Vertreter*innen der Film- und TV-Wirtschaft, um den Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie Film & TV zu gründen. Damit erhält die Branche eine bundesweite Plattform, auf der im Dialog Grundlagen für eine verbesserte Qualifikation von Fachkräften, für eine ganzheitliche Kommunikation des Jobmarkts und für eine gemeinsame Datenlage erarbeitet und zu einer Fachkräfte-Strategie zusammengeführt werden sollen.

Keine Weiterbildung Gründe nach Department
 (nPers = 1.629, nNennungen = 2.713)¹³



Nächste Schritte: Evaluierung, Methodik, Nutzen

- Kommunikation und Veröffentlichung der Ergebnisse
- Evaluierung des Feedbacks zur Erhebung
- Präzisierung der Methodik und Überlegungen zu strategischen Handlungsfelder
- Diskussion im Arbeitskreis

Sci.
 Drehbuch
 Schauspieler / Schauspielerinnen
 Produzent / Produzentin
 Regisseur / Regisseurin
 Produktionsleiter / Produktionsleiterin
 Montage
 Ton-Postproduktion
 Kostümbau
 Filmgeschäftsführer / Filmgeschäftsführerin
 AD Department
 Production Design / Szenen
 Kamera
 Kamerabau

Fakoren
 igebot
 t
 igebot
 formationen

AG 4 Finanzierung & Förderung

Rückblick auf die Online-Veranstaltung mit Jack Aubert (AFDAS)

https://drive.google.com/file/d/12j6Hg_n2gJHqrbXHIDey1o4C6QXfP-eN/view?usp=sharing

Afdas, a Skills Operator

31 sectors
covering the sectors of culture, creative industries, media, communication, telecommunications, sport, tourism, leisure and entertainment.

6 missions

- Anticipating changes in employment.
- Identify skills needs.
- Expand access to training.
- Promote work-study programs.
- Provide technical support to the branches.
- Supporting projects to adapt to the ecological transition.

Private Society with public money
Managed by a governing board with representatives of trade union and employers union

61 150
98% OF WHICH VSEs & SMES EMPLOY FEWER THAN 50 EMPLOYEES

A singularity: Supporting specific audiences

- Artist-authors
- "Intermittent" workers in live performance and audiovisual industries
- Freelance journalists from print, news agencies and online media
- Professional athletes and high-level athletes
- Seasonal workers

AG 4 Finanzierung & Förderung



40

Nächste Schritte ?

Afdas, a Skills Operator

31 sectors
covering the sectors of culture, creative industries, media, communication, telecommunications, sport, tourism, leisure and entertainment.

6 missions

- Anticipating changes in employment.
- Identify skills needs.
- Expand access to training.
- Promote work-study programs.
- Provide technical support to the branches.
- Supporting projects to adapt to the ecological transition.

Private Society with public money
Managed by a governing board with representatives of trade union and employers union

61 150
98% OF WHICH VSEs & SMES EMPLOY FEWER THAN 50 EMPLOYEES

A singularity: Supporting specific audiences

- Artist-authors
- "Intermittent" workers in live performance and audiovisual industries
- Freelance journalists from print, news agencies and online media
- Professional athletes and high-level athletes
- Seasonal workers

Video player controls: 3:02 / 1:58:25

Participants in the video call:

- ERICH PO... INSTITUT
- [PI] Denise Gduzav
- Wolfgang Berauer
- Jennifer Stahl (PAIQ)
- Holger Ge...
- Claudia O...
- Christiane ...
- Martin Bla...
- Wagner, S...
- Jack AUB...

TOP 4

**Gruppenarbeit
„Modelle zur
Fortführung des
Arbeitskreises“**

15:30-17:00 Uhr

- Update zur ESF-Förderung "Wandel der Arbeit,"
- Übersicht Finanzierungsvarianten und Ziele
- Gruppenarbeit: Ideenentwicklung und Diskussion der Zieleetzungen und potenzielle Finanzierung
- Vorstellung der Ergebnisse und Verständigung über nächste Schritte
- Abstimmung einer Pressemitteilung / Gruppenfoto

ESF Plus 2021-2027 „Wandel der Arbeit“ Ausblick Meilensteine (Projektantrag Auszug)



42

- Sicherung und Anpassung von 13 Prototypen Kompetenzmatrizen für die Verbreitung und Erprobung der Anwendungen
- Erarbeitung von Standards für Kompetenzmatrizen inkl. Matrizen Erprobung der Matrizen mit Stakeholdern.
- Aufbau/Ergänzung des Netzwerks des regionalen Netzwerks
- Entwicklung eines regelmäßigen Monitorings der Weiterbildungsaktivitäten
- Ausbau und Pflege sozialpartnerschaftlichen Branchennetzwerkes
- Entwicklung einer nachhaltigen Weiterbildungsstruktur u.a. in regionalen Unternehmensverbänden
- Strategischer Ausbau von regionalen Anlaufstellen zur Beratung
- Vernetzung und Transfer durch kontinuierliche Einbindung der Kooperations- und Sozialpartner

ESF Plus 2021-2027 „Wandel der Arbeit“

Ergebnisse / Ziele des Projekts

Beratung / Transfer

Monitoring

Bundesweites sozial-
partnerschaftliches
Netzwerk

Nachhaltige
Weiterbildungsstruktur

Kompetenzmatrizen

Arbeitskreis Fachkräfte-
Strategie Film & TV
Sitzung 12.06.2024 (Hybrid)

Gruppenarbeit 15:45-16:15 UHR

Gruppenarbeit: Zusammenfassung der Ergebnisse

Was sind unsere Ziele / Welche Erkenntnisse brauchen wir ?

- Weiterführung der Bedarfsanalysen
- Erarbeitung und Standardisierung von Kompetenzprofilen
- Verbindlichkeit / Vergleichbarkeit & Gestaltungsmöglichkeiten
- Dokumentation → Plattform

- Erhalt des Netzwerkes: Austausch bundesweit & regional
- Einbindung von Bildungsträgern / Stakeholdern (u.a. Auftraggeber, Streamer, Sender)
- Nutzung der Infrastruktur des Netzwerkes

Abstimmung der Pressemitteilung Gruppenfoto





MEDIA COLLECTIVE
Der Weiterbildungsverbund Medien

Denise Grduszak
Projektmanagerin WBV

T: +49 (0)331-769915-18
dg@epi.media

Erich Pommer Institut gGmbH
Marlene-Dietrich-Allee 12A
14482 Potsdam

www.epi.media

**Vielen Dank für
eure Teilnahme!**