ERICH POMMER INSTITUT

Fachkräfte sichern
weiter bilden und Gleichstellung fördern

Teilnahmegebühren

Für teilnehmenden Unternehmen fallen die folgenden Kosten an:

1. Freistellung der beiden Mitarbeiter/innen für die Workshops und das Coaching
2. Teilnahmegebühr (pro Unternehmen)
   Kleine und Kleinstunternehmen: 990 EUR
   Mittlere Unternehmen: 1.200 EUR
   Große Unternehmen: 1.800 EUR

Die Gebühren umfassen die Teilnahme einer Frau aus dem mittleren Management und einer/m Personalverantwortlichen an den Qualifizierungsmaßnahmen und am Coaching.

Veranstalter

Das Erich Pommer Institut ist einer der führenden Weiterbildungsanbieter in der deutschen und europäischen Medienlandschaft und ein unabhängiger Branchen-Think Tank.

Das Institut wurde 1998 als unabhängige gemeinnützige GmbH gegründet und ist An-Institut der Filmuniversität Babelsberg *KONRAD WOLF* und der Universität Potsdam.

www.epi.media

Ansprechpartnerinnen

Nadja Radojevic
Programmleitung sparkx
nr@epi.media | 0331-7212885

Claudia Niemann
Projektmanagerin sparkx
cn@epi.media | 0331-7212889

Bildnachweis: Monkey Business Images/Shutterstock.com

epi.media/sparkx

sparkx

Das Leadership-Programm für Frauen in Medienunternehmen

Bewerben bis 28. April 2017

epi.media/sparkx

Gefördert durch:

Bundesministerium für Arbeit und Soziales

ESF Europäischer Sozialfonds für Deutschland

Europäische Union

Zusammen. Zukunft. Gestalten.

Kooperationspartner:

media.net berlinbrandenburg

ver.di

Bundesverband Musikindustrie

WIFTG Women in Film and Television Germany

sparkx

***sparkx* ist das erste Leadership-Programm für Frauen in Medienunternehmen.**

Ziel ist es, die Karrierechancen von Frauen im mittleren Management nachhaltig zu verbessern und gleichzeitig deren Potential für die Unternehmen nutzbar zu machen.

Zielgruppe

Das Programm richtet sich an Unternehmen aus den Bereichen:

Film **TV** **Radio** **Publishing** **IT** **Games** **Musik**

Diese Unternehmen entsenden jeweils:

- eine Frau aus dem mittleren Management und
- eine/n Personalverantwortliche/n
  (bei kleinen Firmen: Geschäftsführung/Abteilungsleitung)

Terminübersicht

- Für Frauen: 3 Workshops (Juni | September | November 2017)
- Für Personalverantwortliche: 1 Workshop (Oktober 2017)
- Öffentliche Branchenevents: April und Herbst 2017

Terminupdates auf epi.media/sparkx

Veranstaltungsort: Berlin

Für Frauen

Workshop 1: Persönlichkeit, Positionierung und Profil
3 Tage | Juni 2017

Workshop 2: Führung und Motivation
3 Tage | September 2017

Workshop 3: Verhandlung, Auftritt und Präsentation
3 Tage | November 2017

Individuelle Karriere-Themen werden in Einzelcoachings (6 x 1,5 Std.) vertieft.

Für Personalverantwortliche

Workshop: Modernes Gleichstellungsmanagement
Tools und Best Practices für Recruiting und Talent Management
2 Tage | Oktober 2017

Relevante Themen werden in Einzelberatungen (4 Std.) vertieft und auf die konkreten Unternehmensstrukturen übertragen.

Bewerbungsfrist: 28. April 2017

Jetzt bewerben auf epi.media/sparkx

Hintergrund

Hochqualifizierte Frauen sind ein entscheidender Wettbewerbsfaktor

Studien belegen, dass Unternehmen mit einem höheren Frauenanteil im Management stärker wachsen als Mitbewerber. Gemischte Führungsteams reagieren darüber hinaus flexibler auf die steten Veränderungen unserer Zeit und treffen profitablere und weniger riskante Entscheidungen.

(Women Matter, McKinsey, 2007 | AllBright Bericht 2016, Allbright Stiftung)

Dennoch sind Führungsfrauen in Medienunternehmen weiterhin unterrepräsentiert. Hier möchte *sparkx* ansetzen.

Vorteile einer Teilnahme an sparkx

für Frauen aus dem mittleren Management

- Erwerb von Soft Skills und Führungskompetenzen durch kompakte Weiterbildung
- Individuelle Karriereplanung und Profilentwicklung durch Vertiefung relevanter Themen im Coaching
- Erweiterung des Netzwerks mit spannenden Frauen aus allen Bereichen der Medienbranche

für Unternehmen und Personalverantwortliche

- Erwerb von Kenntnissen des modernen Gleichstellungsmanagements
- Erschließung von internem Potential und Bindung von qualifizierten Mitarbeiterinnen
- Erfolgreiches Recruitment von Fachkräften
- Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
- Neue Perspektiven und Ideen durch branchenübergreifende Vernetzung