

## Ausschreibung für Workshop im Rahmen des Projekts

shift\_culture – Das Leadership- Programm für Frauen\* in der Kulturbranche

### Auftraggeber

Erich Pommer Institut gGmbH  
Försterweg 2  
14482 Potsdam  
Internetadresse: [https://www.epi.media/shift\\_c/](https://www.epi.media/shift_c/)

Kontakt: Anna Wenzel  
Telefon: 0331 – 721 28 14  
E-Mail: [aw@epi.media](mailto:aw@epi.media)

Veröffentlichte Ausschreibungen zu finden unter <https://www.epi.media/jobs/>

**Auftragsgegenstand:** Trainer\_in für Workshop zum Thema: **Kommunikation/ Selbstmarketing/ Netzwerke** im Rahmen des Projekts **shift\_culture- Das Leadership- Programm für Frauen\* in der Kulturbranche**

### shift culture

Um die digitale Transformation in der deutschen Kulturbranche erfolgreich zu meistern, braucht es mehr gemischte Führungsteams, die Innovationsprozesse initiieren, gestalten und begleiten. Doch nach wie vor sind Frauen in Führungspositionen unterrepräsentiert. Hier setzt shift\_culture an.

shift\_culture ist ein Programm zur Förderung von Frauen\* in Führungs- und Leitungspositionen in den technischen Bereichen sowie in der Verwaltung in Kulturbetrieben zu den Themen **Transformational Leadership, Innovations- und Changemanagement und Gleichstellungsmanagement**. Das Programm dient Frauen zur Stärkung der Führungsqualitäten, zur Erlernung neuer relevanter Tools und es schult gleichzeitig die Unternehmen in modernem Gleichstellungsmanagement. Es ist das erste branchenspezifische Qualifizierungsprogramm für Frauen\* in der Kulturbranche mit einer Kombination aus Vermittlung von Soft Skills und transformationalen Führungskompetenzen sowie agiler Methoden des Innovations- und Changemanagements. Die Teilnehmerinnen nehmen im Tandem mit einer Personalverantwortlichen Person (w/m/d) aus demselben Betrieb am Programm teil. Diese wird im Gleichstellungsmanagement geschult. Das Programm stellt sicher, dass die Kulturunternehmen zukunftsfähig bleiben und ihre weiblichen Fach- und Führungskräfte sichern können.

Das Projekt shift\_culture wird gefördert im Rahmen der ESF-Sozialpartnerrichtlinie "Fachkräfte sichern: weiter bilden und Gleichstellung fördern" durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds.

### Zielgruppe

Das Programm richtet sich an Betriebe aus der Kulturbranche: Theater, Bühne, Museum, Oper, Orchester, Philharmonie, Stiftung, Kulturbüro, Verein, Verband, etc.

Diese Unternehmen entsenden jeweils eine Frau\* in einer Leitungs- oder Führungsposition **und** eine/n Mitarbeiter\*in mit Personalverantwortung aus demselben Betrieb.

### Ausschreibungsangaben

Leistungen und Erzeugnisse: Dienstleistungen

Ausschreibungsweite: Nationale Ausschreibung

Vergabeverfahren: Liefer- und Dienstleistungen (UVgO)

Vergabeart: Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb nach UVgO und §50 UVgO freiberufliche Leistungen

Zuschlagskriterien:

- Preis (Gewichtung 30%): das wirtschaftlichste Angebot erhält den Zuschlag (§§2 Abs. 1, 43 Abs. 1 UVgO)
- Fachkompetenz: Eignung der Dozierenden für die einzelnen Themengebiete (Gewichtung: 30%)
- (innovative) Gestaltung der Workshops (30%)
- Referenzen der Kulturbranche (Gewichtung: 10%)

**Leistungszeitraum: 9./10./11. März 2022**

Datum der Ausschreibung: 08. September 2021, Frist: 18. November 2021, Fristverlängerung nach UVgO § 13 (4)

Bezeichnung des Auftrags: Workshop zum Thema: **Kommunikation/ Selbstmarketing/ Netzwerke** für Frauen\* in Leitungs- oder Führungspositionen

Schlussstermin für den Eingang der Angebote: **18. November 2021; 15:00 Uhr, Ortszeit**

**Die Ausschreibung gilt bis 30. Juni 2022 und umfasst einen Durchlauf des shift\_culture- Programms.**

**Bei Interesse bitten wir um Ihr schriftliches und unterschriebenes Angebot per E-Mail an**

**Anna Wenzel Projektkoordinatorin und Referentin Female Leadership- Programme: [aw@epi.media](mailto:aw@epi.media) bis zum 18. November – 15:00 Uhr (Angebotsschlussstermin)**

Sollte Ihr Angebot den Zuschlag erhalten, werden Sie schriftlich benachrichtigt.

#### **Allgemeine Hinweise zur Angebotsabgabe**

Die Angebote werden ohne Erhebung von Mehrwertsteuer eingereicht. Das Angebot darf keine Kosten für Unterkunft und Verpflegung enthalten. Die Angebote müssen die nachstehend geforderten Angaben/Erklärungen enthalten und unterschrieben sein.

#### **Benötigte Angaben/Bewerbungsbedingungen**

- 1.) Kurzpräsentation der Firma und/oder Dozent\*innenprofile/Nachweise über **Eignung der Dozent\*innen** entsprechend den Leistungsbeschreibungen der Workshops bzw. Coachings, ggf. beruflicher Background in der Kulturbranche, Lebenslauf, Referenzen (max. zwei Seiten)
- 2.) **Inhaltliches Konzept** inklusive Methodik der Vermittlung (zwei Seiten)
- 3.) **Unterschriebene Angebote** für eine oder mehrere Vergaben mit dazugehöriger lfd. Nummer und Preisangabe in EUR ohne Mehrwertsteuer, bitte Workshops (Tagessätze) und Einzelcoachings (60 Min-Sätze) preislich separat auflisten. Mehrwertsteuer wird gezahlt. Bitte listen Sie den gültigen Satz separat auf.

Räumlichkeiten werden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt. Vernetzte PCs und Internetzugang sowie alle Medien zur Unterstützung der zu vermittelnden Inhalte z.B. Beamer, Flipchart etc. werden bereitgestellt. Die Durchführung hängt vom Bedarf des Erich Pommer Instituts ab. Ein Anspruch auf Durchführung der Maßnahmen besteht nicht. Wir behalten uns vor einzelne Module thematisch zu splitten je nach Expertise der Trainer\_innen. Reichen Sie also auch gerne Angebote für einzelne Themenaspekte ein und nennen Sie uns den geplanten Umfang dafür. Bei Erhalt des Zuschlages sind Sie an Ihr Angebot bis zum schriftlichen Vertragsabschluss gebunden. Zahlungen werden nach jeweiliger Durchführung der einzelnen Maßnahme fällig.

Am Ende des Durchlaufs muss eine Transferpublikation erstellt werden, die auf der EPI Webseite zum Download bereitgestellt wird. Diese kann frei gestaltet werden und repräsentiert die Inhalte des Workshops.

**Bitte erstellen Sie uns ein Angebot für folgenden Workshop: Kommunikation & Selbstmarketing/ Netzwerke**

Vergabe	Leistungsbeschreibung/Themen	Zeitraum der Leistungserbringung	Zielgruppe
Nr. 10	<p><b>Workshop: Kommunikation/ Selbstmarketing/ Netzwerke</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Souveräner Auftritt: Motivation – Selbstvertrauen/ Selbstbild – Fremdbild</li> <li>• Konfliktmanagement: Verhandlungstraining und Simulation von Gesprächen mit Vorgesetzten und Kollegen</li> <li>• Netzwerke effizient und professionell nutzen</li> </ul>	9./10./11. März 2022, 3 Tage (ganztäglich, 8 Std.)	Frauen* in Leitungs- oder Führungspositionen