



MEDIA COLLECTIVE
Der Weiterbildungsverbund Medien

Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie Film & TV

20. Februar 2024, 16.00 – 18.00 Uhr (Hybrid)

AGENDA

TOP 1 - Begrüßung und Aktuelles

TOP 2 - Berichte aus den Arbeitsgruppen

TOP 3 – Abschluss WBV / Fortführung der AK-Tätigkeiten

TOP 4 – Nächste Schritte und Termine

Aktuelles Übersicht

- Christiane Dopp: Weiterbildungsprogramm GetOnSet (Vertretung Raya Schäfferhoff)
 - Veronika Grob: Quereinsteigsprogramm Media Academy Berlin-Brandenburg
 - Anja Metzger: Film Academy Day 2024
 - Jennifer Stahl: Newmotion
 - Jochen Reinecke: Neue IT-Fortbildungsprüfungen
 - Stephanie Wagner: Duales Studium Hochschule Ansbach
 - Theresa Dagge: EQUALeAd
 - Katja Bäuerle: Production Accounting
-



Weiterbildungsprogramm GetOnSet

1. Durchgang

- erfolgreich mit **15 Trainees** abgeschlossen; nahezu alle bleiben in der Filmbranche
- Mehr als **80 Prozent** haben entweder eine Anstellung in einem der Unternehmen oder sind als **Freiberufler** tätig.

MOODS

- *„Egal ob mit oder ohne Vorwissen - bei unserer bunt gemixten Seminargruppe wurden alle abgeholt. Jeder Dozierende hat sich ein eigenes Programm ausgedacht, was viel Abwechslung und Flexibilität einbrachte. Es wurde immer darauf eingegangen, welche Aspekte uns am ehesten interessierten und genug Raum für Nachfragen oder Anekdoten war auch da.“* (Noa Siebler, Trainee)
- *„**GetOnSet** ist ein Geschenk für alle filmbegeisterte Menschen, deren Weg bisher noch nicht ans Filmset geführt hat.“* (Lara Stoffers, Trainee)
- *„Ich unterstütze das GetOnSet Programm sehr, da der Bereich Film in Deutschland noch eine sehr einseitige Veranstaltung ist. Uns fehlen viele tolle Stimmen und Perspektiven, die in unserer Gesellschaft präsent sind, aber oft im Film nicht vorhanden sind.“* (Mia Spengler)

Weiterbildungsprogramm GetOnSet

Gefördert von:
MOIN Filmförderung,
Hamburg Media School
Behörde für Arbeit, Soziales,
Familie und Integration

2. Durchgang

- **Chancengleichheit** ist ein zentrales Anliegen, aus diesem Grund haben wir den Bewerbungsprozess für den zweiten Durchgang des GetOnSet Programms verändert und **anonymisiert**.
Fazit: Die Zusammenstellung der Gruppe ist nun weitaus diverser.
- Aktueller Jahrgang besteht aus **12 Trainees**. Dauer des Programms: **10 Monate**. Hiervon sind 17 Seminartage an der HMS eingeplant.
- Start war im **Oktober 2023**, im Herbst/Winter haben die **Grundlagenseminare** stattgefunden. Im **Februar 2024** bieten wir in Kleingruppen **Spezialisierungstage** an, wie Kamera/Lichttechnik, Aufnahmeleitung und Regieassistenz.
- Es werden sehr unterschiedliche Bereiche angeboten, z.B. Tontechnik, Animation, Dokumentation, Producing etc.

3. Durchgang

- Vorbereitungen laufen, für den neuen Jahrgang kann man sich ab **Ende April 2024** bewerben. Start im **Oktober**.

Auskunft zum Programm:

Christiane Dopp (MOIN Filmförderung): dopp@moin-filmfoerderung.de

Raya Schäfferhoff (HMS): r.schaeferhoff@hamburgmediaschool.com

Auskünfte zum Programm:

Veronika Grob (Medienboard Berlin-Brandenburg): v.grob@medienboard.de

Denise Grduszk (EPI): dg@epi.media

Quereinstieg Media Academy Berlin-Brandenburg

- 01.06.2023 – 31.07.2026
- 1 Mio € (inkl. 450T€ Lohnkostenzuschuss KMU)
- 30 geförderte Unternehmen
- Schwerpunkte: Traineeships & Mentoring
- 3 Durchgänge Traineeships á 10 Monate
- Theorie- und Praxistraining
- max. 15 Trainees pro Durchgang
- Ende 1. Bewerbungsfrist: 23.02.2024

**MEDIA
ACADEMY**



Gefördert von



medienboard
Berlin-Brandenburg GmbH

Der Regierende Bürgermeister
von Berlin

BERLIN



Ein Projekt des



FILM ACADEMY DAY

- Informations- und Aktionstag zu Filmberufen
- Zielgruppe:
Schüler*innen ab 9. Klasse – kurz vor Ausbildungswahl/
Berufswahl
Quereinsteiger*innen jeden Alters
- Premiere 2023 – 600 Teilnehmer*innen, davon 26
Schulklassen, war nach 3 Tagen ausgebucht
- Organisation Film Commission und Bavaria Filmstadt,
unterstützt von mehr als 40 Referent*innen, Bundes-
verbänden, Produktionsunternehmen, der
Bundesagentur für Arbeit u.v.m.

Auskunft zum Programm:

Anja Metzger (FFF-Bayern): anja.metzger@fff-bayern.de



2024 // FILM ACADEMY DAY

16. April 2024 // erweitertes Konzept

- Interaktives Filmset – Set-Berufe werden in Aktion gezeigt und erklärt – Moderation und Q&A mit dem Set-Team
- Besucher*innen können bei verschiedenen Aufgaben aktiv mitmachen
- Danach Rundgang durch weitere Kulissen, wo Branchenprofis noch zusätzliche Departments vorstellen, u.a. PL, AL, HL, Filmgeschäftsführung, Set-Design, Dekobau, Maske, Kostüm etc.
- Finale im Info-Areal, in dem Produktionsfirmen und Branchenunternehmen sowie Berufsberatung, Schulen, Institutionen etc. sich vorstellen und für weitere Infos zu Aus- und Weiterbildung, Jobeinstieg beraten

AKTIONS- UND INFORMATIONSTAG ZU FILMBERUFEN

16. APRIL 2024
BAYARIA FILMSTADT

FILM ACADEMY DAY

#FILMACADEMYDAY
9-14 Uhr Gruppenanmeldung für Schulklassen aller Schularten ab 9. Klasse
Eintritt frei / Anmeldung notwendig
www.filmstadt.de/filmacademyday

INFOS UND VERANSTALTUNGORT
Bavaria Filmstadt
Bavariafilmstrasse, 82031 Grünwald
Telefon: 089 6499 2000
filmstadt@bavaria-film.de

OPEN #FILMACADEMYDAY
15-17 Uhr Einzelanmeldungen für alle Interessierten auch Quereinsteiger*innen
Eintritt frei / Anmeldung online
www.filmstadt.de/filmacademyday

Constantin Film **Bundesagentur für Arbeit** **stabil e.V.** **PAQ** **b:hp** **Landeshaushalt München** **Bavaria FILMSTADT**
ZAV **BAYARIA FILM** **LEONINE** **Bayerische Staatskanzlei** **Film Commission**
Ideas set in motion. STUDIOS PFF münchen

NEWMOTION

Arbeitskreis Fachkräftestrategie

NewMotion - Die Initiative

NewMotion ist ein Job-Einstiegs-Programm zur Diversifizierung der deutschen Film- und Fernsehbranche.

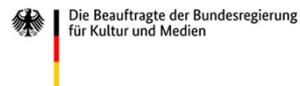
Zwei Säulen

1. Vermittlung von **Job Shadowings** hinter der Kamera:
 - Teilnehmende schauen einer filmschaffenden Person für **3 Tage** über die Schulter
z.B. am Set, im Produktionsbüro, im Kameraverleih oder in der Postproduktion
 - Dabei lernen die Teilnehmenden die Arbeitsabläufe kennen, knüpfen erste Kontakte und erhalten ein realistisches Verständnis des jeweiligen Jobs
 - Die Bewerbung erfolgt über einen niedrigschwelligen Prozess
 - Im Anschluss berät das Team von NewMotion die Teilnehmenden bei den nächsten Schritten in die Filmbranche
1. Entwicklung einer **Online-Berufsinformations- und Ausbildungsplattform** für die Bewegtbildbranche

Ziele

- Zugänge schaffen, Barrieren abbauen
- Diversitätsförderung
- Qualifizierung von Filmnachwuchs

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

NewMotion - Job Shadowings

Wer kann sich bewerben?

- Personen ohne Vorerfahrung und/oder ohne Kontakte
- Ab 18 Jahre (es gibt keine Altersgrenze)
- Quereinsteiger:innen

Auswahl der Bewerber:innen

- Priorität liegt bei Personen aus marginalisierten Gruppen
- Intersektionaler Blickwinkel: Mehrfach-Diskriminierungen berücksichtigen
- Varietät der Gewerke

Outreach

- via Social Media, Vereine, BIPOC Communities, Berufsmessen, Orientierungsveranstaltungen etc.
- Werbekampagne

Learnings

- großer Bedarf (bisher 130 Bewerbungen)
- Mix an Menschen aus Neueinsteiger:innen, Personen mit ersten Berührungspunkten und Quereinsteiger:innen
- Selbst mit etwas Vorerfahrung und Qualifizierung haben Filmschaffende, besonders aus marginalisierten Gruppen, Schwierigkeiten in der Branche Fuß zu fassen, Netzwerk und Kontakte fehlen häufig, um an Praktikas oder Jobs zu kommen

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Auskunft zum Programm:
Divinia Kuan (NewMotion): divina@newmotion.world
Jennifer Stahl (PAIQ): jennifer.stahl@pa-iq.de

Initiator:innen

Rosh Khodabakhsh
Jorgo Narjes
Jennifer Stahl

Divina Kuan

Projektleitung

Maja Rubaj

Projektkoordination

Ariam Hibtay

Projektassistenz in Teilzeit

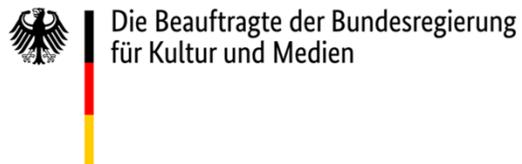
NEWMOTION



NewMotion ist gefördert durch

NEWMOTION

Gefördert durch:



NETFLIX



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Neue IT-Fortbildungsprüfungen: Erlass zweier Verordnungen vrsl. Mai/Juni 2024

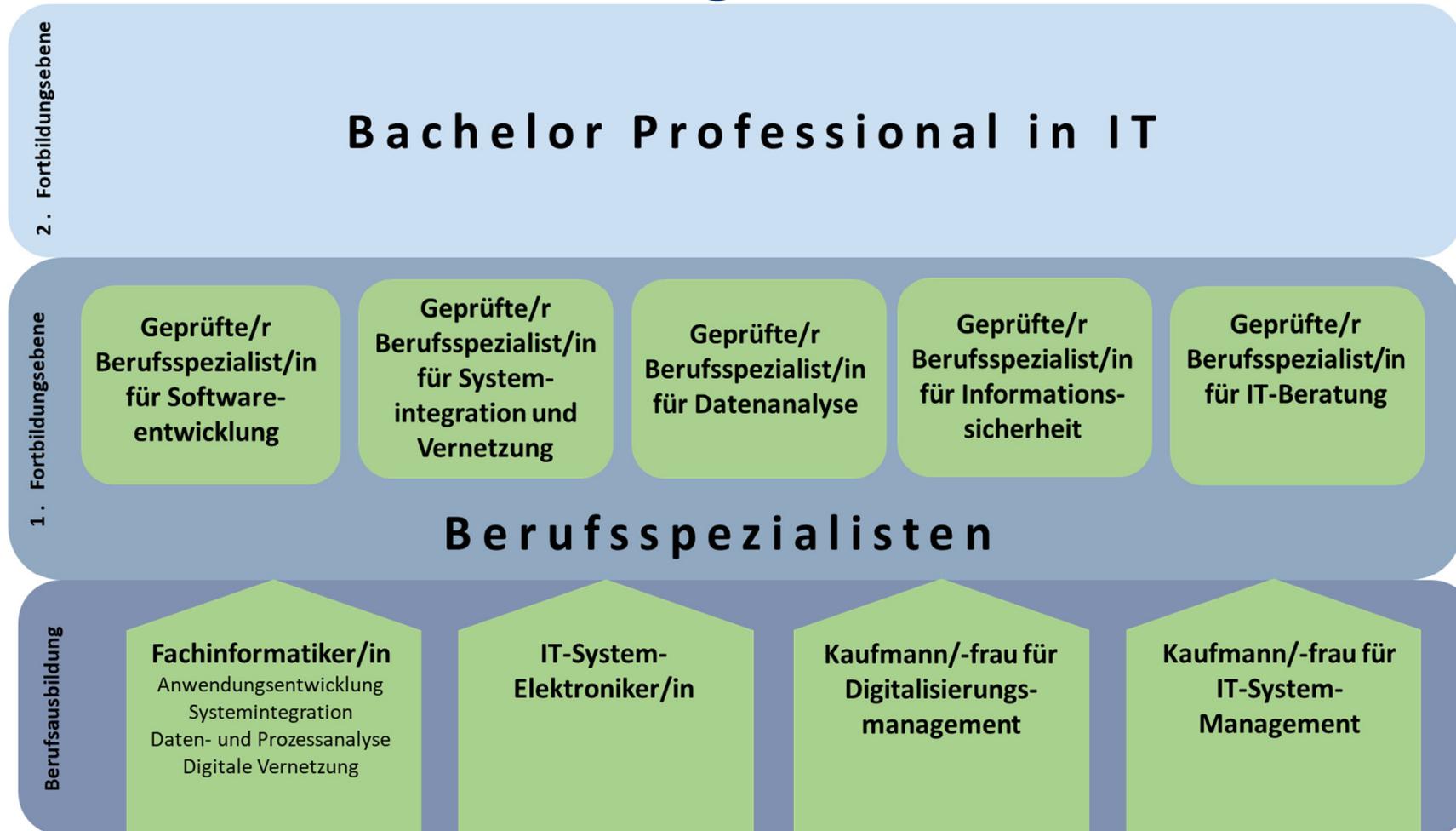
- Verordnungen der Geprüften Berufsspezialisten und der Geprüften Berufsspezialistinnen im Bereich der Informations- und Telekommunikationstechnik
- Verordnung über die Prüfung zum anerkannten Fortbildungsabschluss mit der Bezeichnung Bachelor Professional in IT

Ansprechpartner in der DIHK:

Jochen Reinecke | Leiter des Referates Technische Weiterbildung

Telefon: +49 3020308-2504 | E-Mail: reinecke.jochen@dihk.de

Neue IT-Fortbildung (vrsl. Mai/Juni 2024)



Beitragende / Kontakt:
Stephanie.Wagner@constantin.film

Produktionsmanagement Film und TV (PMF)

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach in Kooperation mit HFF München

- ▶ Kooperationsstudiengang mit vertiefter Praxis für Produktionsberufe
- ▶ Das Studium erfolgt ‚dual‘
- ▶ die Studierenden haben einzelne Module an der Hochschule und vertiefen die jeweiligen Themen in ihrem Unternehmen

Regelstudienzeit	7 Semester (davon 1 Praxissemester)
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studienstart	jeweils zum Wintersemester
Zulassungsbeschränkung	Hochschulzugangsberechtigung & Arbeitsvertrag bei einem Unternehmen
Vorlesungsorte	Ansbach / München / online
Studiengangleitung	Prof. Christoph Menardi

Vorteile des Studiums:

- Vorlesungen in Blöcken / Präsenz oder online
- In vorlesungs- und prüfungsfreien Zeiten sind die Studierenden im Betrieb
- Das Studium ist für Studierende kostenlos (niederschwelliger Einstieg)
- Ausbildungsbetriebe brauchen keine Lizenz, um Studierende zu beschäftigen

Unternehmen mit PMF-Studierenden aktuell:

Claussen&Putz Filmproduktion / Constantin Film / Leonine Studios / Pantaleon Films / Hager Moss Film / Rat Pack Filmproduktion / Bavaria Fiction



Beitragende / Kontakt
Theresa Dagge (EPI): td@epi.media

Gefördert durch:



EQUALEAD – Tandemprogramm für Female Leadership und Diversitätsentwicklung

- Potentiale fördern und Fachkräftesicherung + zukunftsgerichtetes Recruiting und Talentmanagement
- **Tandem:** Ein Unternehmen, zwei Teilnehmer*innen
- **Track 1 (Leadership):** Leadership-Trainings für Frauen + Einzelcoachings
- **Track 2: (Transformation):** Diversitymanagement und Changemanagement für Personaler*innen + Einzelcoachings
- Beiträge für zwei TN: 750 € (Kleines Unternehmen), 1200 € (Mittleres Unternehmen), 2850 € (Großunternehmen),
- **Bewerbungsschluss:** 1. März 2024, Start: Mitte April

Beitragende / Kontakt
Katja Bäuerle (EPI): kb@epi.media

*Pilotdurchgang: 10 Tage im November 2023,
jeweils Mo-Fr*

- ✓ Idee & Bedarf (25 Bewerbungen auf 15 Plätze)
- ✓ Engagement & Unterstützung durch Kooperationspartner (u.a. Marketing, Kursinhalte, Räume, Dozierende, Lizenzen für Sesam)

Learnings:

- ❖ Zielgruppe klar und eng definieren
- ❖ Kooperation mit Unternehmen sinnvoll
- ❖ Traineeplätze optional (nur sinnvoll, wenn sich entsprechende Unternehmen finden)
- ❖ positives Feedback der Teilnehmenden

„Für die umfangreiche Thematik sehr stringent aufgebaut“

„Ich durfte einen fundierten Einblick erhalten in die Zusammenarbeit zwischen Accounting, Line Producer, Unit Production Manager (und Controlling)“

„Es gab auf jeden Fall mehrere Aha-Momente, dafür bin ich auch dankbar“

Kooperationspartner:

AMAZON
STUDIOS

NETFLIX

UFA
Produktion

PRODUCTION ACCOUNTING

Medienpartner: **BLICKPUNKT:FILM**

TOP 2

**Berichte aus den
Arbeitsgruppen**

16:45-17:15 Uhr

AG 1 Grundlagen der Aus- & Weiterbildung

AG 2 Information & Kommunikation

AG 3 Daten & Fakten

AG 4 Finanzierung & Förderung

AG 1 Grundlagen der Aus- und Weiterbildung

- Update Working Sessions „Skills & Kompetenzen“
- Ziele bis Sommer 2024
- Beiträge aus der AG

5 Work Sessions mit 80 Teilnehmenden!!



Gewerk: Produktionskoordination		Bewertungsschufen			
		Wissensum	kaum vorhanden		1
		Kennen	vorhanden, entwicklungsfaehig		2
		Können	ausgeprägt		3
		Experte	überdurchschnittlich ausgeprägt		4
		Produktionskoordination		Produktionsassistentz	
Kompetenz-Bereiche	Beschreibung	Praxistage	Skala 0-4 / Soll	Praxistage	Skala 0-4 / Soll
Tagesgeschäft	Büro- und Organisationsarbeit - Berichtswesen, Dokumentation & produktionsrelevante Listen - Organisation von Meetings - Bünderglied zur Haupttechnik - Verantwortung für Bereitstellung von technische Büro-Arbeitsmitteln		4		3
	Koordination von Produktionsabläufen - insbesondere in der Vorbereitung und Abwicklung von Dreharbeiten		3		2
	Informationsweitergabe - insbesondere an Produktionskoordination und Produktionsleitung				4
	Travel-Management - u.a. Erstellen von Reisesplänen und Reisedispositionen		4		1
	Reise- und Transportorganisation - für alle Produktionsbeteiligten zu den Drehorten / Sets - Buchung				3
	Koordinative Tätigkeiten - Informationsfluss zwischen unterschiedlichen Fachleuten und Abteilungen, koordinieren und sicherstellen von Personal- und Ausrüstungsbedarf, Abstimmung zwischen Departments wie Szenenbild, Kamera/Licht/Bühne, Regie, Studioverwaltung, Studiobetreiber und Produktion, etc.		4		1

H- UND METHODENKOMPETENZ

Kaufmännisch

Tagesgeschäft

Kompetenz-Bereiche	Beschreibung	Praxistage	Skala 0-4 / Soll	Praxistage	Skala 0-4 / Soll
	Schnelle Reaktion auf Änderungen in allen Bereichen		4		3
	fachliche Leitung des Produktionsbüros - Ansprechperson im und Koordination des Produktionsbüros		4		
	Enge Zusammenarbeit mit Produktionsleitung		4		2
	Enge Zusammenarbeit mit Produktionskoordination		0		4
	Enge Zusammenarbeit mit Buchhaltung / FGF		4		3
	Zusammenarbeit mit Organisations- und Planungsstab - typischerweise mit Aufnahmeleitung und Regieassistentz		3-4		3
	Verteilung und Verarbeitung relevanter Dokumente - insbesondere Kontaktlisten, Dispos, Drehpläne, Drehbücher (o. ä.), Tagesberichte		3		3
	Allgemeine Assistenzaufgaben				3
	Produktionsbüro - Suche / Aufbau / Einrichtung Immobilienmanagement: - inkl. technische Ausstattung - inkl. spätere Abwicklung / Rückbau		3		2
	Erstellung von Protokollen für Sender & Auftraggeber		3		2
	Zusammenstellung produktionsrelevanter Unterlagen - zur Archivierung im Unternehmen (ggf. analog & digital)		3		2

FAC

Kompetenz-Bereiche	Beschreibung	Praxistage	Skala 0-4 / Soll	Praxistage	Skala 0-4 / Soll
Kaufmännisch	Einholen von Angeboten / Auftragserteilung			3	2
	Verfügbarkeitsprüfung und Einsatzplanung - relevant für Mitarbeitende und Dienstleister - Organisation von Urlaubs- und Krankheitsvertretungen			3	
	Verfügbarkeitsprüfung von freiem Zusatzpersonal				2
	Abrechnung von Verrechnungsgeldern und Kreditkarten			3	2
	Akkreditierungsmanagement - eigenes Akkreditierungsmanagement wie für Fremd-Akkreditierung z.B. Show, Flughafen, Sicherheitsbereich			3	3
	Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse - u.a. Kostenkalkulation und -erfassung			3	2
	Grundlagen der Filmförderung und Filmfinanzierung			2	1
	Personalwesen - Zeit- und Einsatzplanung, Crew- und Besetzungslisten			3	2
	Marketing z.B. Koordination von Presseterminen, Fototerminen			2	1
	Projektmanagement Skills			3	2

Erfassung der Tätigkeiten (Kompetenzen) nach Bereichen:

- Administrativ
- Rechtlich
- Filmtechnik
- Künstlerisch
- Sprachen
- Software
- Softskills



AG 1 Bericht Working Sessions „Skills & Kompetenzen“

In den Workshops werden für folgende Berufe die Berufsbeschreibungen aktualisiert und Kompetenzmatrizen (Handlungsbereiche) erarbeitet:

Filmgeschäftsführung  ✓	Setaufnahmeleitung  ?	Regieassistenz  ?	Setkostüm  ✓
Herstellungsleitung  ✓	Motivaufnahmeleitung  ✓	Aufnahmeleitung  ✓	Maskenbildner*in  ✓
Produktionsleitung  ✓	Produktionskoordination  ✓	Continuity / Script Supervisor  ✓	Beleuchter*in  ?
Locationscout  ✓	Produktionsassistenz  ✓	Kameraassistenz  ✓	Editor*in  ✓

+ TONASSISTENZ ✓

NEXT STEPS:
Abschluss der Arbeiten an den Dokumenten.

Bearbeitungsstand

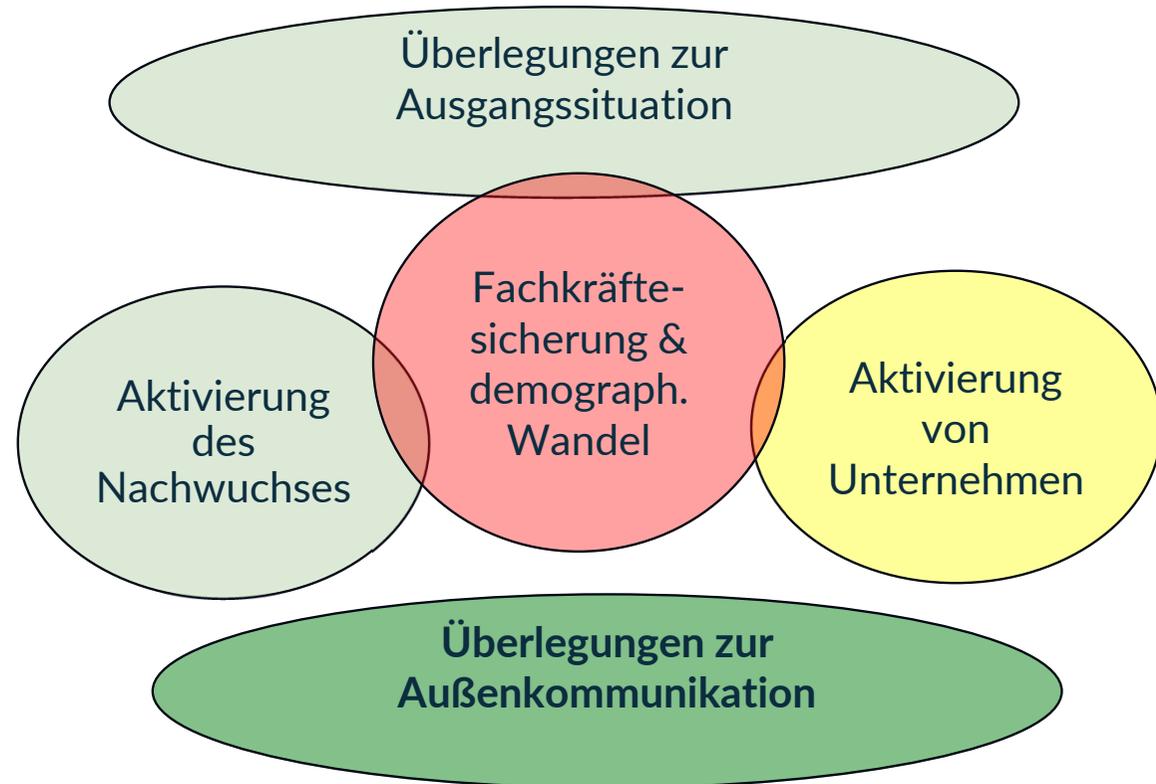
- ✓ Fertig / finale Prüfung
- ✓ in Bearbeitung
- ? Expert*innen gesucht!

AG 1 – Zeitplan bis Sommer 2024

Aufgaben	Fertig bis	
Datensammlung zu Berufsbildern & bundesweiten Aus- und Weiterbildungsangeboten	Mai 2023	✓
Erstellen von 16 Rohbeschreibungen für die gefragtesten Berufsbilder	Juli 2023	✓
Entwicklung einer Kompetenzmatrix für ein Berufsbild als Grundlage der Workshoparbeit	Juli 2023	✓
Erstellen einer bundesweiten Übersicht aller Aus- & Weiterbildungsangebote in Film & TV	Oktober 2023	
Veröffentlichung der Übersicht aller Aus- und Weiterbildungsangebote in Film & TV auf der WBV-Seite	November 2023	Nachtrag: Teil des NewMotion-Projekts
Überprüfen von Berufsbildern in Zusammenarbeit mit den Berufsverbänden	Dezember 2023	✓
Erstellen von Kompetenzmatrizen für Filmberufe	Dezember 2023	✓
NEXT STEP: Abschluss der Grundlagenarbeit an 13 Filmberufen.		
Aktualisierung von Berufsbildern und Erstellen von Kompetenzmatrizen für alle Filmberufe als Basis für Aus- und Weiterbildung (Bildungseinrichtungen, Unternehmen, Zertifizierer (z.B. IHK))	September 2025*	
	*Nur bei Verlängerung WBV möglich.	

AG 2 Information & Kommunikation

- **Update Landingpage**
- **Ziele bis Sommer 2024**
- **Beiträge aus der AG**



Landingpage für Brancheneinstieg / Filmberufe @Germanfilm Commission-Seite?

1. Möglichkeit

Die Interessierten landen mit einem QR-Code auf der Regionen-Karte der Commissions und wählen dort ihre Region aus:

<https://www.location-germany.de/en/Welcome#/overlay/states>

2. Möglichkeit

Die Interessierten landen mit einem QR-Code auf der Willkommenseite und finden dort einen Button „Brancheneinstieg / Filmberufe“

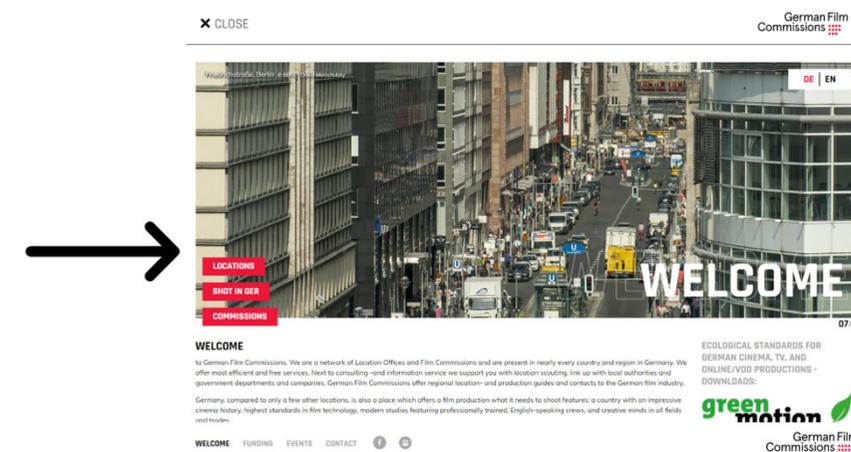
<https://www.location-germany.de/en/Welcome#/>



→

COMMISSIONS

BADEN-WÜRTTEMBERG	LOWER SAXONY
BAVARIA	NORTH RHINE-WESTPHALIA
BERLIN	SAARLAND
BRANDENBURG	SAXONY
BREMEN	SAXONY-ANHALT
HAMBURG	SCHLESWIG-HOLSTEIN
HESSEN	THURINGIA
MECKLENBURG-VORPOMMERN	



→

German Film Commissions

WELCOME

ECOLOGICAL STANDARDS FOR GERMAN CINEMA, TV, AND ONLINE/VOOD PRODUCTIONS - DOWNLOADS

green motion

German Film Commissions

1. Möglichkeit (Region)



Vorteile:

- Die Interessierten landen direkt bei einer/m Ansprechpartner/in in der Region, die im Gespräch Auskunft erteilen kann.
- Der/die Ansprechpartnerin hat gute Übersicht über die Aus- und Weiterbildungsangebote in der Region sowie offene Stellen für Quereinsteigende und kann ggf. direkt Kontakte zu Unternehmen herstellen.

Nachteile:

- Die Interessierten sind an ihr Bundesland gebunden oder müssen sich ggf. durch alle Bundesländer durchklicken, um die gesuchten Informationen zu finden.
- Der/die Ansprechpartnerin hat ein neues verantwortungsvolles Aufgabenfeld, für das er/sie sich stets auf den aktuellen Stand bringen muss und das zeitliche Kapazitäten bindet.

Verlinkungen zu Brancheneinstieg / Berufen

Einstieg	Quereinstieg	Ausbildung (dual)	Studium
<ul style="list-style-type: none">• Informationen zu Berufen• Praktika (Schüler*innen und Studierende)	<ul style="list-style-type: none">• Links Career Guide, Start into Media etc.• Videos, die Berufe beschreiben• Verweis auf Programme der Länder (z.B. Get on Set etc.)	<ul style="list-style-type: none">• Verweis auf Ansprechpartner lhk.de / zdh.de• Praktika / Links zu CrewUnited / Career Guide, NewMotion, FilmCommission	<ul style="list-style-type: none">• Hochschulkompass, First Steps

Bei Interesse an einer Karriere als Schauspieler*in verweisen wir auf den BFFS und die IDS.

AG 2 – Aktualisierter Zeitplan bis Sommer 2024

Aufgaben	Fertig bis
Sammlung zu Best Practices (Informationswebseiten zum Einstieg in die Film- und TV-Branche), Fachkräftebedarfen vs. Aus- und Weiterbildungsangebote	Juli 2023 
Veröffentlichung der Datensammlung von Informationswebseiten zum Einstieg in die Film- und TV-Branche auf der WBV-Homepage	Oktober 2023 
Prüfen von Synergien und Finanzierungsmöglichkeiten einer bundesweiten Informationskampagne (Inhalte, Grobkalkulation, potentiellen Finanzierungsquellen)	September 2023 
NEXT STEP: Austausch und Finalisierung Konzept Landingpage.	
Umsetzung der Strategie zur nachhaltigen Sichtbarmachung von Karrierewegen und kompetenzorientierte Entwicklungsmöglichkeiten	März 2025* *Nur bei Verlängerung WBV möglich.

AG 3 Daten & Fakten

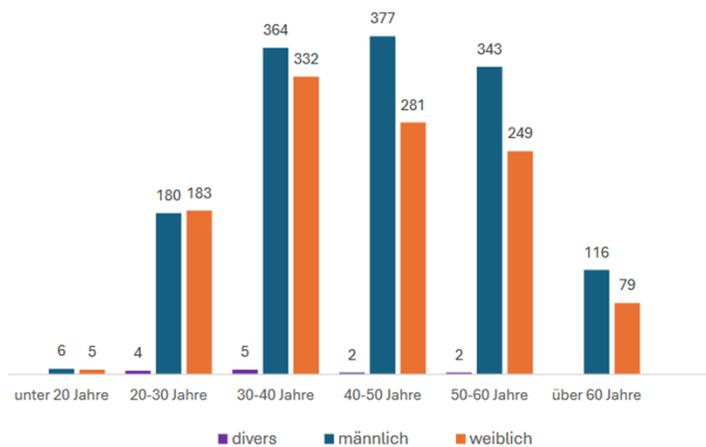
- Branchenbefragung Rückblick – Ausblick
- Wünsche an die AG / Wünsche der AG
- Ziele bis Sommer 2024

Branchenbefragung – Rückblick

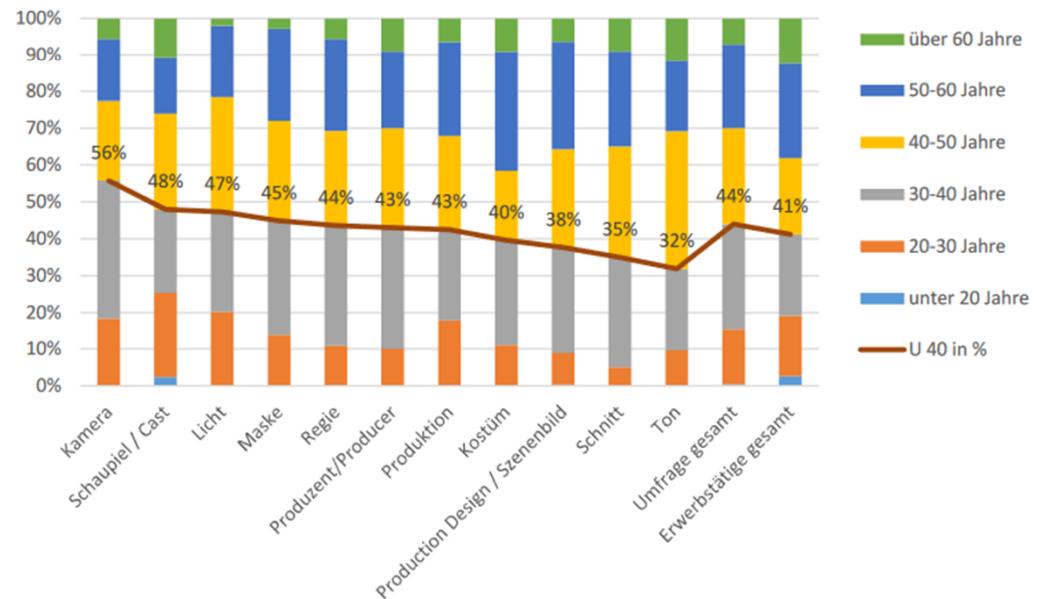
Veröffentlichung Januar 2024

- Branchenbefragung und Feedback
- Kennzahlen Demographie

Teilnehmende nach Geschlecht und Alter
(n = 2.528)



Department nach Alter
(n = 2.250)

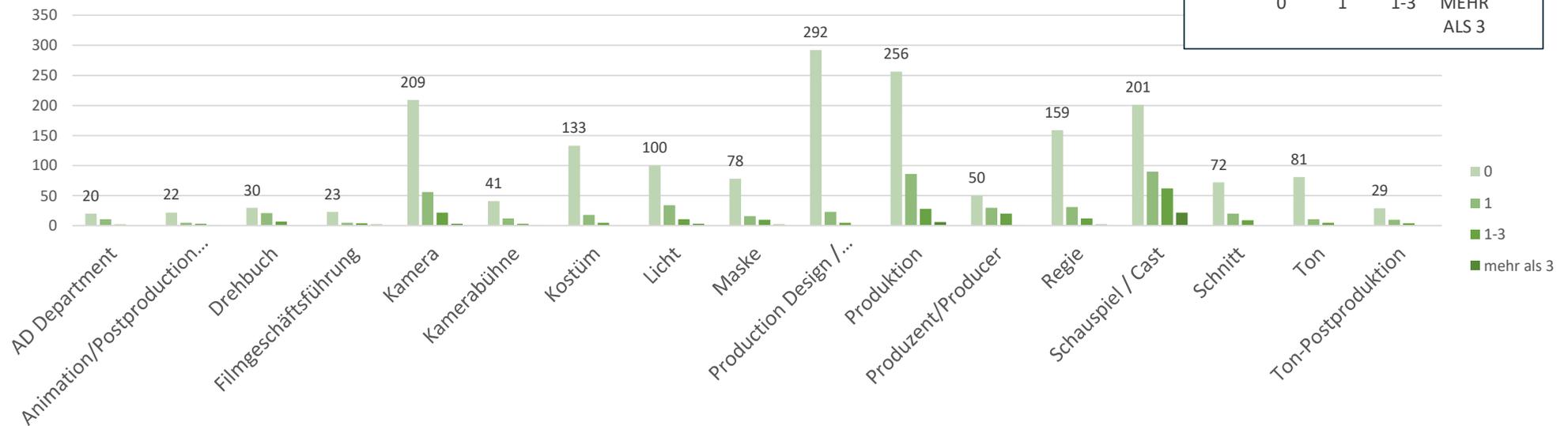


Branchenbefragung – Ausblick

Kennzahlen Weiterbildungsaktivitäten

„An wie vielen beruflichen Weiterbildungen / Qualifizierungen hast du in den vergangenen 12 Monaten teilgenommen?“

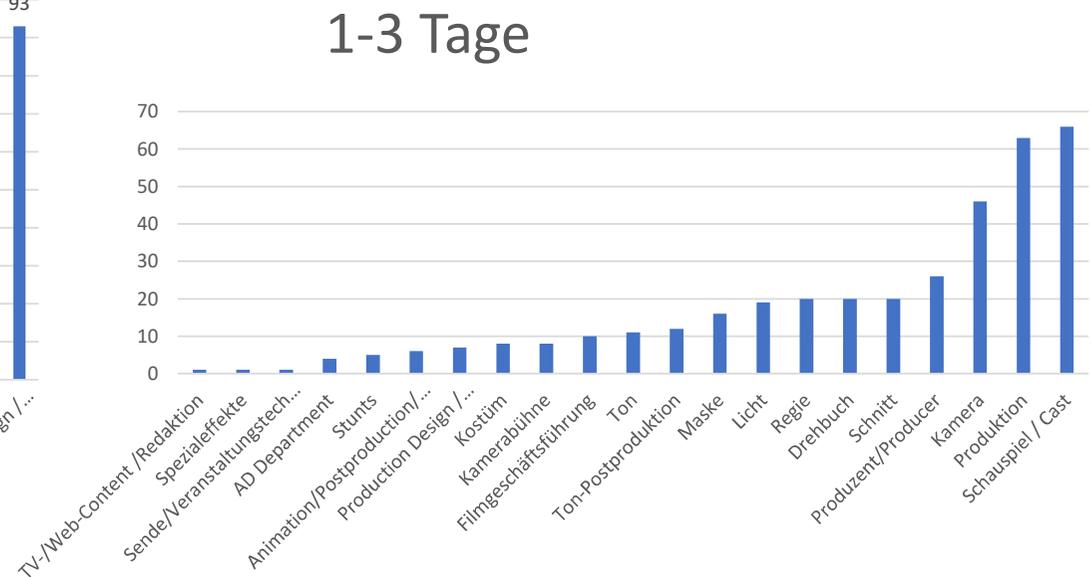
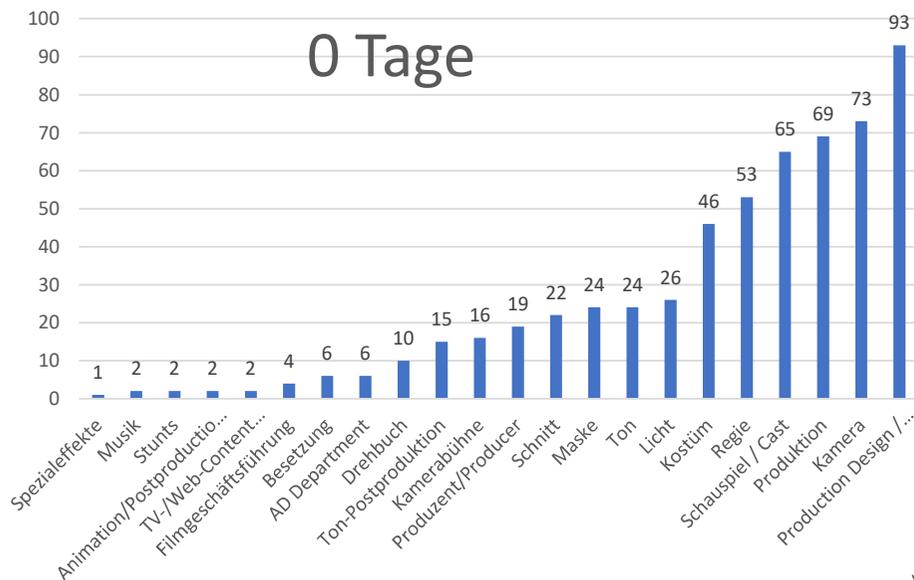
N = 2587



Branchenbefragung – Ausblick

Kennzahlen Weiterbildungsaktivitäten

„An wie vielen Tagen hast Du in den vergangenen 12 Monaten an einer beruflichen Weiterbildung / Qualifizierung teilgenommen?“
N = 2587



Branchenbefragung – Ausblick

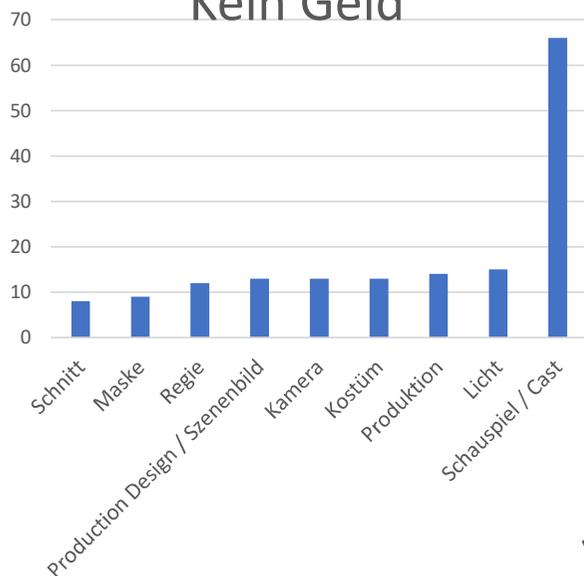
Kennzahlen Weiterbildungsaktivitäten

„Wenn du an keiner beruflichen Weiterbildung teilgenommen hast.

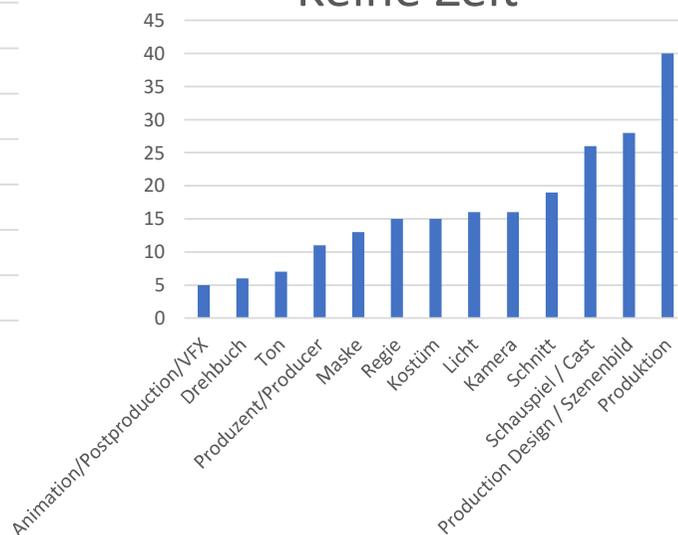
Was waren die Gründe?

N = 163 ; N = 217 ; N = 355

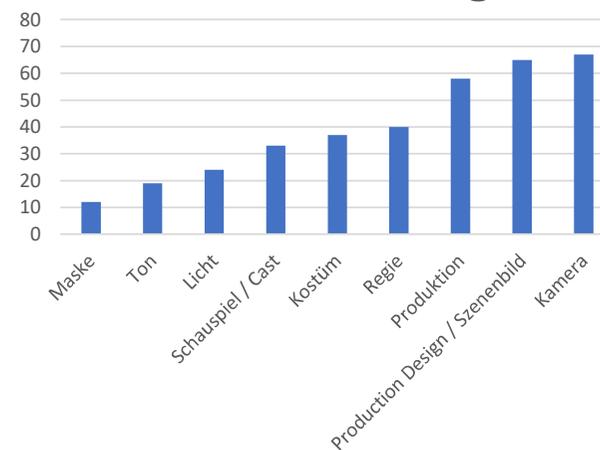
Kein Geld



Keine Zeit



Keine passende Qualifizierung



Branchenbefragung – Ausblick

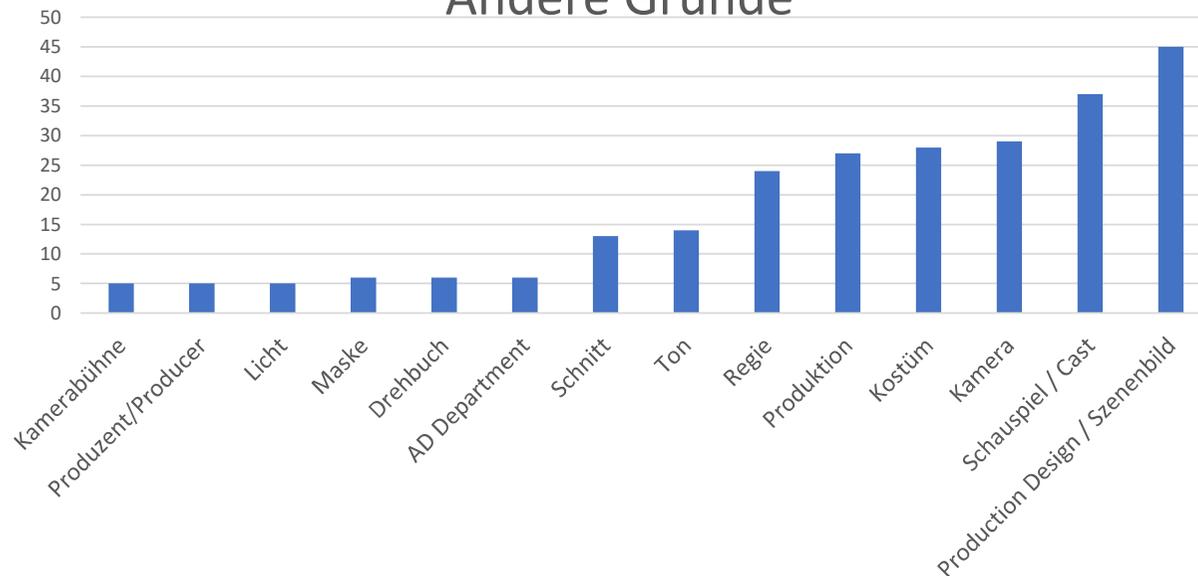
Kennzahlen Weiterbildungsaktivitäten

„Wenn du an keiner beruflichen Weiterbildung teilgenommen hast.

Was waren die Gründe?

N = 250

Andere Gründe



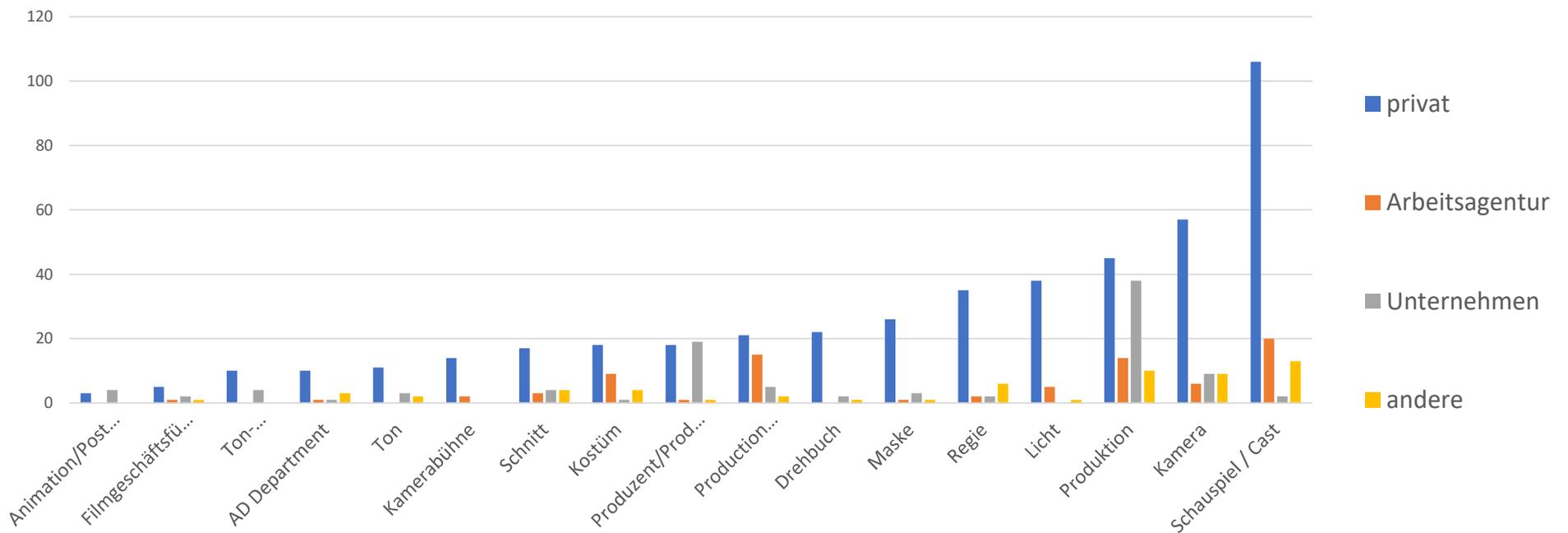
Clusterung erforderlich

- Kein Interesse
- Nicht nötig
- Fehlende Informationen
- Fehlen passgenauer Angebote

Branchenbefragung – Ausblick

Kennzahlen Weiterbildungsaktivitäten

„Wenn wenigstens 1 Weiterbildung. Wer hat die Maßnahme/n (mit-)finanziert?“ N = 693



Branchenbefragung - Ausblick

Auswertung Weiterbildung / Anknüpfungspunkt für weitere Überlegungen:

Weiterbildungsbereitschaft Filmschaffende:

- Wenig ausgeprägt / Ermüdung
- Fehlen von Informationen
- Fehlen bedarfsgerechte Angebote

Herausforderungen:

- Private Finanzierung
- Fachkräftesicherung

...

AG 3 – Aktualisierter Zeitplan bis Sommer 2024

Aufgaben	Fertig bis	
Sammlung aller Studien zur Fachkräftesituation	April 2023	✓
Veröffentlichung der gesammelten Studien auf der WBV-Homepage	September 2023	✓
Veröffentlichung der Ergebnisse der Branchenbefragung des AK auf WBV-Homepage	Dez 23 / Jan 24	✓
Auswertung der Befragung zur Weiterbildungsbeteiligung und Veröffentlichung	Frühjahr 2024	
Konzeption einer regelmäßigen Erhebung auf Basis der Learnings aus der Pilot-Befragung (optional)	Sommer 2024	
Durchführung, Auswertung und Veröffentlichung der Ergebnisse der Erhebung (fortlaufend)	Juni 2024 ff.* *Nur bei Verlängerung WBV möglich.	

AG 4 Finanzierung & Förderung

- Rückmeldung zur AG (Koordination)
- Verständigung über eine strukturelle Weiterbildungsförderung
Terminfindung Gespräch AFDAS
- Nächste Schritte

AG 4 Finanzierung & Förderung

Impuls

**Martin Blankemeyer: Plädoyer für die Fortsetzung der
Verständigung über eine strukturelle Weiterbildungsförderung**

**Informationsveranstaltung AFDAS (E-Meet)
Donnerstag, den 25.4.2024 nachmittags
(Einladung / Link folgt)**

AG 4 – Zeitplan bis Sommer 2024

Aufgaben	Fertig bis
Sammlung aller bestehenden Finanzierung- / Förderungsmöglichkeiten für Aus- und Weiterbildung	Mai 2023 
Aufbereitung der Übersicht Finanzierung- / Förderung für eine Veröffentlichung auf der WBV-Seite	Oktober 2023 
Talk: „Internationale Qualifizierungsinitiative: AFDAS“	Frühjahr 2024
Übergabe der Modellüberlegungen an die Politik	September 2024* *Nur bei Verlängerung WBV möglich.

Nächste Schritte I

bis 30.06.2024

- Fertigstellung der begonnenen Matrizen / Berufsbilder
- Strategieentwicklung für Landingpage und Beratung durch "Filmcommissions"
- Veröffentlichung der Erhebung „Weiterbildungsaktivitäten“
- Transfer der Learnings "Branchenbefragung"
- Informationsveranstaltung strukturelle Weiterbildungsförderung. Im Gespräch mit AFDAS

Termine für die Sitzungen der Arbeitsgruppen ab März folgen

1 Jahr Arbeitskreis Fachkräfte-Strategie

Sozialpartner-
schaftliches Branchen-
Netzwerk

Austausch über
Best Practices

13 Soll-Profile
(Kompetenzmatrizen)
= Grundlage zur
Entwicklung von
bedarfsgerechten
Weiterbildungsangeboten

Pilotprojekt: „Production
Accounting“ – berufliche
Weiterbildung im
Unternehmensverbund
Berlin-Brandenburg

Branchenbefragung zur
Beschäftigungssituation
und
Weiterbildungsaktivitäten
der Filmschaffenden

Ermittlungstools:
Kompetenzen der
Filmschaffenden &
Qualifizierungsbedarfe in
Unternehmen der
Bewegtbildbranchen

Strategische Überlegungen
zur Erhöhung der
Sichtbarkeit von
Filmberufen

Ausblick: Fortführung der Arbeit

Vorschlag EPI

ESF-Sozialpartnerrichtlinie

- Fortführung der Arbeit mit Fokus auf Erprobung der erarbeiteten Konzepte zur Stärkung der bundesweiten Weiterbildungsaktivitäten
- Antrag wird vom EPI vorbereitet

TOP 4

Nächstes Treffen



Mittwoch,
12.06. / 26.06.2024



- Präsenz / Digital -



Berlin / München n.n.



MEDIA COLLECTIVE
Der Weiterbildungsverbund Medien

Denise Grduszak
Projektmanagerin WBV

T: +49 (0)331-769915-18
dg@epi.media

Erich Pommer Institut gGmbH
Marlene-Dietrich-Allee 12A
14482 Potsdam

www.epi.media

**Vielen Dank für
eure Teilnahme!**