

## KOOPERATIONSPARTNER



FILMUNIVERSITÄT  
BABELSBERG  
KONRAD WOLF

### FILMUNIVERSITÄT BABELSBERG KONRAD WOLF

Die Filmuniversität gehört zu den modernsten und größten Filmschulen Deutschlands und erlangte im Juli 2014 als erste deutsche Filmhochschule den Universitätsstatus. Mit ihrem einzigartigen gewerke- und teamorientierten Ausbildungsprofil, den erfolgreichen Produktionen und innovativen Forschungsprojekten trägt sie zur Zukunft der Bewegtbildmedien bei.

[filmuniversitaet.de](http://filmuniversitaet.de)



### UNIVERSITÄT POTSDAM

Wo Wissen wächst. Jung, modern, zukunftsorientiert: Mit ihren erst 25 Jahren hat sich die Universität Potsdam einen herausragenden Platz in der Hochschul- und Wissenschaftslandschaft Berlin-Brandenburgs erarbeitet. Sie punktet mit einer besonderen Vielfalt an Studienmöglichkeiten und einem ausgeprägten interdisziplinären Forschungsprofil.

[uni-potsdam.de](http://uni-potsdam.de)



### ERICH POMMER INSTITUT

Das Erich Pommer Institut ist einer der führenden Weiterbildungsanbieter in der deutschen und europäischen Medienbranche und ein anerkannter Branchen-Think-Tank. Das Institut wurde 1998 als unabhängige gemeinnützige GmbH in Potsdam-Babelsberg gegründet und ist An-Institut der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF und der Universität Potsdam.

[epi.media](http://epi.media)

## KONTAKT

Erich Pommer Institut gGmbH  
Försterweg 2  
D-14482 Potsdam

Philipp Künstle  
Tel. +49 (0)331-721 28 83  
Fax +49 (0)331-721 28 81  
[pk@epi.media](mailto:pk@epi.media) | [www.epi.media](http://www.epi.media)

## UNTERNEHMENSPARTNER



WS 2019/20  
Jetzt bewerben!

DUALER WEITERBILDUNGSMASTER

# Digital Media Law and Management

LL.M. | MBA

[epi.media/master](http://epi.media/master)

## STUDIENFORM

### WAHL ZWISCHEN ZWEI STUDIENRICHTUNGEN

- LL.M.- oder MBA-Studierende absolvieren ein gemeinsames Grundstudium und spezialisieren sich im zweiten Semester.
- Ein Doppelabschluss (LL.M. und MBA) ist möglich. Die Regelstudienzeit verlängert sich dadurch um zwei Semester und zusätzliche Studienbeiträge fallen an.

### DUALES ODER NICHT-DUALES STUDIUM

- Dual: Sie nehmen gemeinsam mit Ihrem Unternehmen am Studium teil. Das Projektmodul absolvieren Sie ebenfalls in Ihrem Unternehmen. Idealerweise gibt es Ihnen Einblicke in andere Unternehmensbereiche.
- Nicht dual: Sie nehmen ohne Unternehmen am Studium teil. Das Projektmodul absolvieren Sie in einem Kooperationsunternehmen des Studiengangs.

„Durch den Master habe ich wertvolle Impulse von Dozierenden bekommen – sowohl aus der freien Medienwirtschaft als auch dem akademischen Umfeld. Die Kommilitoninnen und Kommilitonen aus den verschiedensten Medienbereichen bereichern mit individuellen Erfahrungen die Seminare, die sehr offen und auf Augenhöhe gehalten werden.“

**Paul Zischler**

Filmproduzent, zischlermann  
filmproduktion GmbH

## ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte | Kreative | JuristenInnen |  
QuereinsteigerInnen aus der Medienbranche:

Film | TV | Radio | Publishing | Games | IT | Musik |  
Communication

## CREATIVE - LEGAL - BUSINESS

Der Weiterbildungsmaster Digital Media Law and Management bietet praxisrelevantes Wissen zur Gestaltung von Innovations- und Geschäftsentwicklungsprozessen.

## ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach Erststudium
- MBA: Bachelor | Diplom | M.A. | Staatsexamen | LL.B.
- LL.M.: Erststudium mit mindestens 30 ECTS juristischen Studienleistungen

## FACTS

- ABSCHLUSS** LL.M. oder MBA | Doppelabschluss möglich
- FORMAT** 4 Semester Regelstudienzeit | 120 ECTS-Punkte | ca. 48 Tage Präsenzzeit (davon 28 Werktage)
- ORT** Potsdam-Babelsberg
- SPRACHE** Deutsch | Englisch
- KOSTEN** 15.000 EUR (Sofortzahler) | 17.000 EUR (Ratenzahler)
- FRIST** 31. Juli 2019 (Bewerbungsfrist)

## MODULE

### 1. SEMESTER

#### LL.M.- UND MBA-STUDIERENDE

##### DIGITAL MEDIA BUSINESS

Märkte | Medienpolitik | Entwicklung digitaler Inhalte | Geschäfts- und Erlösmodelle

##### GRUNDLAGEN MEDIENRECHT

Rechtsrahmen | Urheberrecht | Urhebervertragsrecht | Öffentliches Medienrecht

##### ORGANISATION & PROJEKTMANAGEMENT

Organisation in Kreativunternehmen | Agile Management | Change Management

##### VERTRAGSGESTALTUNG IN ENTWICKLUNG, PRODUKTION, VERTRIEB

Typische Verträge | Rechtleklärung | Key Deal Points | Rechtsbetreuung

##### KOMMUNIKATION, VERHANDLUNG UND KONFLIKTLÖSUNG

Kommunikationsstrategien | Verhandlungstechniken | Mediation | Schlichtung

##### LEADERSHIP UND INNOVATION

Creative Leadership | Innovationstechniken | Managing Innovation

### LL.M.

### 2. SEMESTER

### MBA

##### VERTIEFUNG MEDIENRECHT

Wettbewerbsrecht | Medienarbeitsrecht | Rundfunk-, Presse-, Verlagsrecht

##### VERWERTUNG UND LIZENZEN

Lizenzvertragsrecht | AGB-Recht | Vertragscontrolling

##### VERTIEFUNG BWL - THE ENTREPRENEURIAL MINDSET

Controlling | Accounting | Investition | Finanzierung

##### STRATEGISCHE PLANUNG UND MANAGEMENT

Business- und Milestoneplanung | Kennzahlssysteme | Portfolioplanung

##### DIGITAL MEDIA LAW

Mediendienste-, IT-, E-Commerce-Recht | Softwarerecht | Datenschutz

##### WAHLPFLICHTMODUL aus MBA-Angebot

##### DIGITAL MEDIA MARKETING & DISTRIBUTION

Digitale Markenführung | Branded Content | Digitaler Vertrieb

##### WAHLPFLICHTMODUL aus LL.M.-Angebot

### 3. SEMESTER PROJEKTMODUL

### 4. SEMESTER MASTERARBEIT



„Diese businessorientierte Rundum-Qualifikation ermöglicht eine individuelle Schwerpunktsetzung für die wirtschaftliche und rechtliche Medienpraxis im digitalen Zeitalter.“

Nadja Lichtenhahn, UFA,  
Director Legal & Public Affairs



„Einer der ersten Studiengänge zu Medienrecht und Management an einem der ersten Orte für Medien in Deutschland: Potsdam-Babelsberg.“

Prof. Dr. Christian Czychowski,  
BOEHMERT & BOEHMERT, Fachanwalt für  
IT, Urheber- und Medienrecht



„Das Beste aus zwei Welten: rechtliche und kaufmännische Kernkompetenzen der Medienwirtschaft und Training in innovativen, agilen Prozesskompetenzen.“

Prof. Dr. Ulrich Michel, Rechtsanwalt,  
Business Coach und Wirtschaftsmediator

## GUTE GRÜNDE FÜR DIESES STUDIUM



### GEFRAGTE SCHLÜSSELKOMPETENZEN FÜR ZUKÜNFTIGE FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Wissen in den Bereichen Kreativwirtschaft, Medienrecht und -management.



### ANERKANNTER ABSCHLUSS ZWEIER RENOMMIERTER UNIVERSITÄTEN

Joint Degree der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF und der Universität Potsdam.



### VEREINBARKEIT VON STUDIUM, BERUF UND FAMILIE

Berufsbegleitend studierbar durch Blockveranstaltungen (Fr-Sa). Ein Teilzeitstudium ist möglich.



### INSPIRATION

Exklusive Gesprächsrunden mit führenden Köpfen und Querdenkern der Branche.



### AKADEMISCHE LEHRE

Höchstes Niveau durch ProfessorInnen der Universität Potsdam und der Filmuniversität.



### HOHE PRAXISRELEVANZ

Gastdozierende aus deutschen und internationalen Medienunternehmen.



### NETWORKING

Wertvolle Branchenkontakte und Initiierung eines Alumni-Netzwerks.



### DOPPELABSCHLUSS

Erwerb beider Abschlüsse (LL.M. und MBA) möglich.