



FILMUNIVERSITÄT
BABELSBERG
KONRAD WOLF



ERICH POMMER
INSTITUT



DUALER WEITERBILDUNGSMASTER

Digital Media Law and Management

LL.M. | MBA

epi.media/master





INHALT

- 2 — Creative - Legal - Business
- 2 — Zugangsvoraussetzungen
- 2 — Facts
- 3 — Grußworte & Projektpartner
- 4 — Module
- 5 — Studierende des ersten Jahrgangs über den Master
- 5 — Gute Gründe für das Studium
- 6 — Dozierende
- 8 — Stimmen aus der Branche
- 9 — Ihre Vorteile als Branchenpartner

CREATIVE - LEGAL - BUSINESS

Der **berufsbegleitende Weiterbildungsmaster Digital Media Law and Management** bietet **praxisrelevantes Wissen zur Gestaltung von Innovations- und Geschäftsentwicklungsprozessen.**

Der digitale Wandel in der Medienbranche eröffnet neue Geschäftsfelder, Verwertungs- und Erlösmodelle in einem komplexen rechtlichen Umfeld. Um diese Möglichkeiten erfolgreich zu nutzen, braucht es Fach- und Führungskräfte, die an der Schnittstelle von kreativ-künstlerischem Arbeiten, Recht und Business kompetent agieren.

ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN

- mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach Erststudium
- MBA: Bachelor | Diplom | M.A. | Staats-examen | LL.B.
- LL.M.: Erststudium mit mindestens 30 ECTS juristischen Studienleistungen



FACTS

ABSCHLUSS	LL.M. oder MBA Parallelabschluss möglich Konzept akkreditiert durch die Universität Potsdam
FORMAT	4 Semester Regelstudienzeit berufsbegleitend ca. 48 Tage (29 Werktage) Präsenzzeit Fr-Sa 120 ECTS-Punkte
FRIST	31. Juli (Bewerbungsfrist)
DATUM	Immer zum Wintersemester Oktober
ORT	Potsdam-Babelsberg
SPRACHE	Deutsch Englisch
KOSTEN	15.000 EUR (Sofortzahler) 17.000 EUR (Ratenzahler)

GRUSSWORTE & PROJEKTPARTNER



PROF. DR. SUSANNE STÜRMER
PRÄSIDENTIN DER FILMUNIVERSITÄT BABELSBERG
KONRAD WOLF

Unser Ziel ist es, die bestmögliche Grundlage für eine erfolgreiche berufliche Weiterentwicklung im faszinierenden und dynamischen Umfeld der digitalen Medien zu bieten. Die Filmuniversität, als ausrichtende Hochschule, bietet ein einzigartiges Umfeld. Im Film kommen in besonderer und komplexer Weise kreativ-künstlerisches Arbeiten, rechtliche Fragestellungen und wirtschaftlich relevante Prozesse und Entscheidungen zum Tragen.

Das interdisziplinäre Arbeiten der Studierenden in gemeinsamen Projekten und die individuelle Betreuung durch unsere renommierten praxiserfahrenen Lehrkräfte haben an der Filmuniversität einen besonderen Stellenwert.



PROF. DR. ANDREAS MUSIL
VIZEPRÄSIDENT FÜR LEHRE UND STUDIUM DER
UNIVERSITÄT POTSDAM

Die Juristische Fakultät der Universität Potsdam sieht in der Kooperation mit der Filmuniversität und Partnern aus der Medienwirtschaft und -beratung einen wichtigen Schritt zum Ausbau ihres traditionsreichen medienrechtlichen Schwerpunkts.

Die Konzeption des Studiengangs mit einem Expertenteam aus der Medienbranche und ausgewählten Experten des Medienrechts ist in dieser Verbindung einzigartig. Wir freuen uns deshalb sehr auf die Zusammenarbeit mit den Studierenden und begleiten sie gerne auf ihrem eigenen Weg in eine berufliche Zukunft in Unternehmen der Medienwirtschaft und Medienrechtskanzleien. Die Universität Potsdam trägt seit September 2012 das Qualitätssiegel der Systemakkreditierung. Dadurch ist die nationale und internationale Anerkennung Ihres Studienabschlusses gewährleistet.



NADJA RADOJEVIC
GESCHÄFTSFÜHRERIN UND DIREKTORIN WEITERBILDUNG
DES ERICH POMMER INSTITUTS (EPI)

Das Erich Pommer Institut ist einer der führenden Weiterbildungsanbieter in der deutschen und europäischen Medienbranche und ein unabhängiger Branchen-Think Tank. Seit zwanzig Jahren begleitet das EPI mit medienrechtlicher und wirtschaftlicher Expertise den Prozess des digitalen Wandels in der Medienbranche. Die Etablierung dieses berufsbegleitenden Weiterbildungsmasters gemeinsam mit den beiden Universitäten war für das Institut der nächste logische Schritt. Wir bringen unser umfassendes Expertennetzwerk mit ein und freuen uns, die zukünftigen Köpfe der Medienbranche auszubilden.

MODULE

1. SEMESTER

LL.M.- UND MBA-STUDIERENDE

DIGITAL MEDIA BUSINESS

Märkte | Medienpolitik | Entwicklung digitaler Inhalte | Geschäfts- und Erlösmodelle | KI

GRUNDLAGEN MEDIENRECHT

Rechtsrahmen | Urheberrecht | Urhebervertragsrecht | Öffentliches Medienrecht | KI

VERTRAGSGESTALTUNG IN ENTWICKLUNG, PRODUKTION, VERTRIEB

Typische Verträge | Rechtklärung | Key Deal Points | Rechtsbetreuung

ORGANISATION & PROJEKTMANAGEMENT

Organisation in Kreativunternehmen | Agile Management | Change Management

KOMMUNIKATION, VERHANDLUNG UND KONFLIKTLÖSUNG

Kommunikationsstrategien | Verhandlungstechniken | Mediation | Schlichtung

LEADERSHIP UND INNOVATION

Creative Leadership | Innovationstechniken | Managing Innovation

2. SEMESTER

FÜR LL.M.-STUDIERENDE

VERTIEFUNG MEDIENRECHT

Wettbewerbsrecht | Medienarbeitsrecht | Rundfunk-, Presse-, Verlagsrecht

VERWERTUNG UND LIZENZEN

Lizenzvertragsrecht | AGB-Recht | Vertragscontrolling

DIGITAL MEDIA

Mediendienste-, IT-, E-Commerce-Recht | Softwarerecht | Datenschutz | Recht in VR und AR | Legal Tech

WAHLPFLICHTMODUL

aus MBA-Angebot

FÜR MBA-STUDIERENDE

VERTIEFUNG BWL - THE ENTREPRENEURIAL MINDSET

Controlling | Accounting | Investition | Finanzierung

STRATEGISCHE PLANUNG UND MANAGEMENT

Business- und Milestoneplanung | Kennzahlssysteme | Portfolioplanung

DIGITAL MEDIA MARKETING & DISTRIBUTION

Digitale Markenführung | Branded Content | Digitaler Vertrieb

WAHLPFLICHTMODUL

aus LL.M.-Angebot

3. SEMESTER

PROJEKTMODUL

Hands-on Projekte der Unternehmenspartner aus den Bereichen Business Development und digitale Innovationen

4. SEMESTER

MASTERARBEIT

Joint Degree LL.M. oder MBA

STUDIERENDE DES ERSTEN JAHRGANGS ÜBER DEN MASTER



“ Gerade die Filmproduktion ist von signifikanten Veränderungen betroffen, mit denen wir uns beschäftigen müssen, um für jetzt und die Zukunft gewappnet zu sein. Durch den Master habe ich wertvolle Impulse von Dozierenden bekommen – sowohl aus der freien Medienwirtschaft als auch dem akademischen Umfeld. Die Kommilitoninnen und Kommilitonen aus den verschiedensten Medienbereichen bereichern mit individuellen Erfahrungen die Seminare, die sehr offen und auf Augenhöhe gehalten werden

Paul Zischler, Filmproduzent,
zischlermann filmproduktion GmbH

Die ungefilterten Eindrücke und Erfahrungen aus der Praxis sind äußerst wertvoll und bereichernd. Das Gelernte kann ich direkt in der Praxis anwenden. ”

Stefan Wilke, Verlagskoordinator,
Axel Springer Mediahouse Berlin GmbH



“ Entscheidende Argumente für das Studium waren der Fokus auf Innovation, die Vielzahl unterschiedlicher ReferentInnen aus diversen Medienbranchen und die Vereinbarkeit mit Familie und Beruf. Die Dozierenden vermitteln einen sehr nahen Einblick in die Entwicklungen und Herausforderungen ihres Alltags im Mediengeschäft. Praxisorientierte Business Cases und Impuls-Workshops mit den Studierenden vertiefen das Gelehrte.

Berit Becker, PR Professional, Projektmanagerin im
Bereich Film, Kultur und Entertainment

GUTE GRÜNDE FÜR DAS STUDIUM



GEFRAGTE SCHLÜSSEL-KOMPETENZEN FÜR ZUKÜNFTIGE FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Wissen in den Bereichen Kreativwirtschaft, Medienrecht und -management.



VEREINBARKEIT VON STUDIUM, BERUF UND FAMILIE

Berufsbegleitend studierbar durch Blockveranstaltungen (Fr-Sa). Ein Teilzeitstudium ist möglich.



ANERKANNTER ABSCHLUSS ZWEIER RENOMMIERTER UNIVERSITÄTEN

Joint Degree der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF und der Universität Potsdam.



HOHE PRAXISRELEVANZ

Gastdozierende aus deutschen und internationalen Medienunternehmen.



AKADEMISCHE LEHRE

Höchstes Niveau durch ProfessorInnen der Universität Potsdam und der Filmuniversität.



NETWORKING

Wertvolle Branchenkontakte und Initiierung eines Alumni-Netzwerks.



INSPIRATION

Exklusive Gesprächsrunden mit führenden Köpfen und QuerdenkerInnen der Branche.



DOPPELABSCHLUSS

Erwerb beider Abschlüsse (LL.M. und MBA) möglich.

DOZIERENDE

u. a.



SEBASTIAN BERGAU

Justiziar, Constantin Film,
Geschäftsführer Olga Film



KAI BODENSIEK

Partner, Brehm & v. Moers



DAVID CROYÉ

Founder & CEO,
JustWatch GmbH



**PROF. DR. CHRISTIAN
CZYCHOWSKI**

Partner/Rechtsanwalt u. Honorar-
professor, Universität Potsdam,
Boehmert & Boehmert



**KATHARINA
DOMNICK, LL.M.**

Rechtsanwältin, Noerr LLP



DR. FLORIAN DRÜCKE

CEO, Bundesverband
Musikindustrie e. V. (BVMI)



PETER EIFF

Geschäftsführer,
Tobis Film GmbH



PATRICIA ERNST, LL.M.

Rechtsanwältin,
Morrison & Foerster LLP



JÜRGEN FABRITIUS

Digital Media Marketing and
Distribution, Filmuniversität
Babelsberg *KONRAD WOLF*



**PROF. DR. HANNO
FIERDAG**

Rechtsanwalt



DR. JENS HACKL

Rechtsanwalt, Morrison &
Foerster LLP



PROF. MARTIN HAGEMANN

Professor Film- und Fernseh-
produktion, Filmuniversität Ba-
belsberg *KONRAD WOLF*



**PROF. DR. CONRAD
HEBERLING**

Professur Medienwissen-
schaften, Filmuniversität
Babelsberg *KONRAD WOLF*



**PROF. DR. THORSTEN
HENNIG-THURAU**

Lehrstuhl für Marketing &
Medien, Universität Münster



**PROF. DR. CHRISTAN-
HENNER HENTSCH,
M.A., LL.M.**

Leiter Recht und Regulierung,
game - Verband der deutschen
Games-Branche e.V.



**PROF. DR. KATHARINA
HÖLZLE, MBA**

Inhaberin des Lehrstuhls
für Innovationsmanagement &
Entrepreneurship Universität
Potsdam



**APL. PROF. DR.
NORBERT JANZ**

Regierungsdirektor/apl. Prof.
LRH Brandenburg/Universität
Potsdam



NANCY JULIUS, LL.M. OEC.

COO Divimove GmbH



PROF. DR. ERIC KEARNEY

Inhaber des Lehrstuhls für
Führung, Organisation &
Personal, Universität Potsdam



DR. ALFRED KOCH
 Koordinator für Lehre,
 Strategisches Management,
 Filmuniversität Babelsberg
KONRAD WOLF



PROF. DR. LUTZ LAMMERS
 Juniorprofessor für Öffent-
 liches Recht und Steuerrecht,
 Universität Potsdam



HENDRIK LESSER
 CEO, remote control productions
 GmbH (u. a. Angry Birds)



NADJA LICHTENHAHN
 Director Legal & Public Affairs,
 UFA GmbH



MICHAEL C. MAIER, LL.M.
 Rechtsanwalt, Partner, Boulton
 Wade Tennant



PROF. DR. ULRICH MICHEL
 Rechtsanwalt, Wirtschafts-
 mediator, Business Coach



RAMAK MOLAVI
 Rechtsanwältin, Head of
 Legal & Regulatory Affairs,
 GameDuell, Vorstand GAME
 Verband, iRights Law



KAI-HELMUT RIESE
 Leiter Medienkooperationen,
 WeltN24 GmbH



DR. THORSTEN SCHAEFER
 Senior Legal Counsel,
 Axel Springer SE



PROF. DR. MARCUS SCHLADEBACH, LL.M.
 Universitätsprofessor,
 Juristische Fakultät,
 Universität Potsdam



BEN SCHMIDT
 Business Development
 Manager, Digital Services,
 Apps & Games, Amazon App-
 store, Amazon



MARCUS SONNENSCHN
 Rechtsanwalt, Fachanwalt für
 Arbeitsrecht und Partner bei
 BREHM & v.MOERS, Berlin



PROF. DR. SEBASTIAN STOBER
 Professor für Künstliche Intelli-
 genz, Otto-von-Guericke-
 Universität Magdeburg



PROF. BJÖRN STOCKLEBEN
 Professor für Produktion
 Neuer Medien, Filmuniversität
 Babelsberg *KONRAD WOLF*



CHRISTIANE STÜTZLE
 Rechtsanwältin, Morrison &
 Foerster LLP



JAN TRENN
 CFO und Head of Operations &
 Development, RTL Radio
 Deutschland GmbH



DR. CHRISTOPH WAGNER
 Rechtsanwalt, Partner,
 Morrison & Foerster LLP



DR. JULIAN WAIBLINGER
 Rechtsanwalt, Boehmert &
 Boehmert



AMA WALTON
 General Counsel Europe & CHRO,
 BMG Rights Management



PROF. ASTERIX WESTPHAL
 Rechtsanwalt Westphal

STIMMEN AUS DER BRANCHE



“ Ein top berufsbegleitendes MBA und LL.M. Programm für die digitale Medienbranche direkt vor den Toren Berlins. Als führender Audio Anbieter in Deutschland ist unser Engagement selbstverständlich.

Jan Trenn, CFO und Geschäftsführer,
RTL Radio Deutschland GmbH

Diese businessorientierte Rundum-Qualifikation ermöglicht eine individuelle Schwerpunktsetzung für die wirtschaftliche und rechtliche Medienpraxis im digitalen Zeitalter.

Nadja Lichtenhahn, UFA,
Director Legal & Public Affairs



“ Aus Sicht der Games-Branche ist dieser Master ein maßgeschneidertes und höchst innovatives Angebot, das wir gerne unterstützen. Die Verzahnung von Management und Recht im LL.M. und MBA -Programm gibt einen in dieser Form einzigartigen Überblick über die wichtigsten Zukunftsthemen für digitale Medien. So werden die Studierenden dieses Masters hervorragend auf die Herausforderungen in Führungspositionen der Medienbranche vorbereitet.

Prof. Dr. Christian-Henner Hentsch, M.A., LL.M.,
Leiter Recht und Regulierung,
game-Verband der deutschen Gamesbranche

Das Beste aus zwei Welten: rechtliche und kaufmännische Kernkompetenzen der Medienwirtschaft und Training in innovativen, agilen Prozesskompetenzen.

Prof. Dr. Ulrich Michel, Rechtsanwalt,
Business Coach und Wirtschaftsmediator



“ Weiterbildung ist gerade in Zeiten der digitalen Transformation unerlässlich. Berufsbegleitend und praxisnah – der Master Digital Media Law and Management LL.M. | MBA ist zielgerichtet auf die künftigen Herausforderungen in der Medienbranche zugeschnitten. Daher ist es für uns nur logisch, Kooperationspartner dieses Studiengangs zu werden. Die Kombination aus Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF, Universität Potsdam und Erich Pommer Institut ist für uns ein Garant für eine qualitativ hochwertige Weiterbildung.

Markus Thürstein, Personalleiter,
Constantin Film AG



IHRE VORTEILE ALS BRANCHENPARTNER

IHRE OPTIONEN



TEILNAHME VON EIGENEN ANGESTELLTEN IM DUALEN STUDIUM

Ihre Angestellten studieren berufsbegleitend und absolvieren das Projektmodul im eigenen Unternehmen, idealerweise in einer anderen Abteilung.



TEILNAHME AM PROJEKTMODUL

Sie betreuen als Kooperationspartner des Projektmoduls interdisziplinäre Studierenden-Teams zur Bearbeitung unternehmensrelevanter Themen.



IHR UNTERNEHMEN ALS STIPENDIENPARTNER

Sie vergeben ein Teil-Stipendium an qualifizierte BewerberInnen, profitieren von einem passgenauen Talent Recruiting und einer idealen Werbeplattform.

WEITERE BENEFITS



LOGONENNUNG ALS PARTNER DES STUDIENGANGS



KONTAKT ZU STUDIERENDEN DURCH NETWORKING-EVENTS



GGF. DOZIERENDEN-TÄTIGKEIT

Details und individuelle Kooperationsaspekte erläutern wir gern in einem persönlichen Gespräch.



**ERICH POMMER
INSTITUT**

KONTAKT

Erich Pommer Institut gGmbH
Försterweg 2
D-14482 Potsdam

Philipp Künstle
Tel. +49 (0)331-721 28 83
Fax +49 (0)331-721 28 81
pk@epi.media | www.epi.media