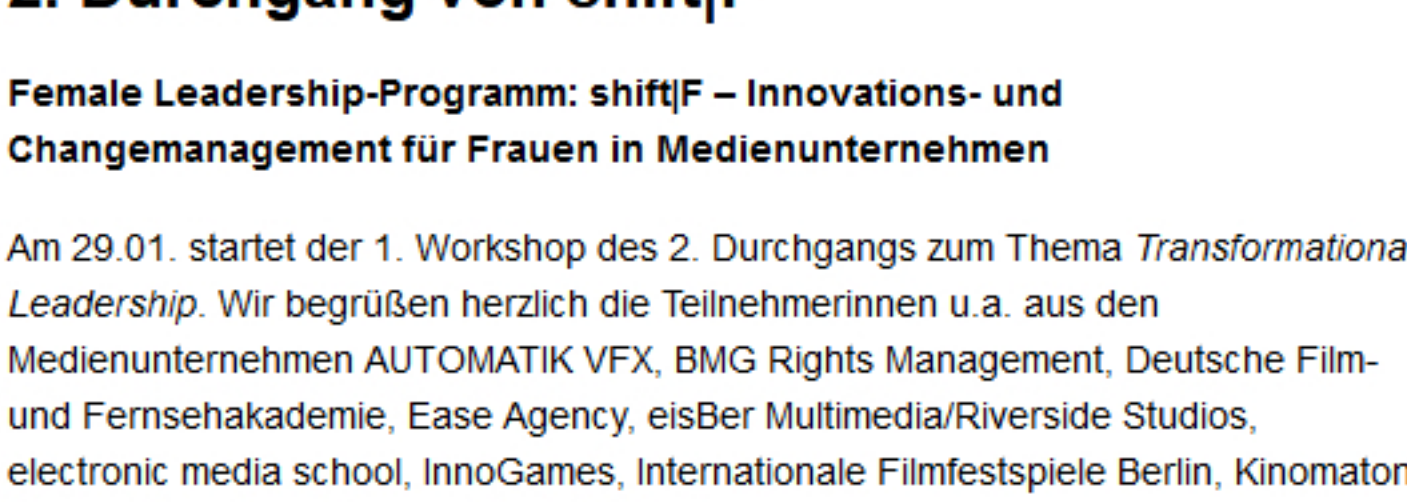




INHALTE

- Top-Medienunternehmen beim Female Leadership-Programm shift|F 2020
- Save the date: Social Storytelling Lab
- Für Kurzentschlossene: Anmeldung zum Master-Kick-Off am 24.01. noch möglich
- Rückblick und Hintergründe: Expert_innen Dr. Romy Jaster, Karolin Schwarz und Moritz Hohenfeld bei #reclaimthetruth

IM FOKUS



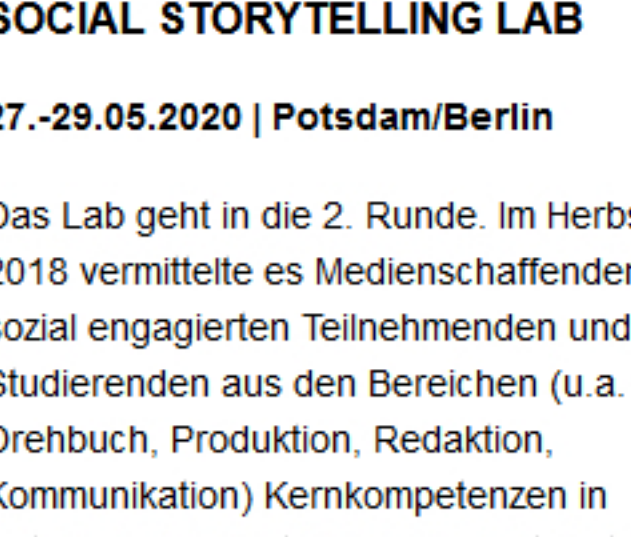
Teilnehmende Medienunternehmen beim 2. Durchgang von shift|F

Female Leadership-Programm: shift|F – Innovations- und Changemanagement für Frauen in Medienunternehmen

Am 29.01. startet der 1. Workshop des 2. Durchgangs zum Thema *Transformational Leadership*. Wir begrüßen herzlich die Teilnehmerinnen u.a. aus den Medienunternehmen AUTOMATIK VFX, BMG Rights Management, Deutsche Film- und Fernsehakademie, Ease Agency, eisBer Multimedia/Riverside Studios, electronic media school, InnoGames, Internationale Filmfestspiele Berlin, Kinomaton Berlin, Nintendo of Europe, Tivola Publishing.

[zur News](#)

AKTUELLES PROGRAMM

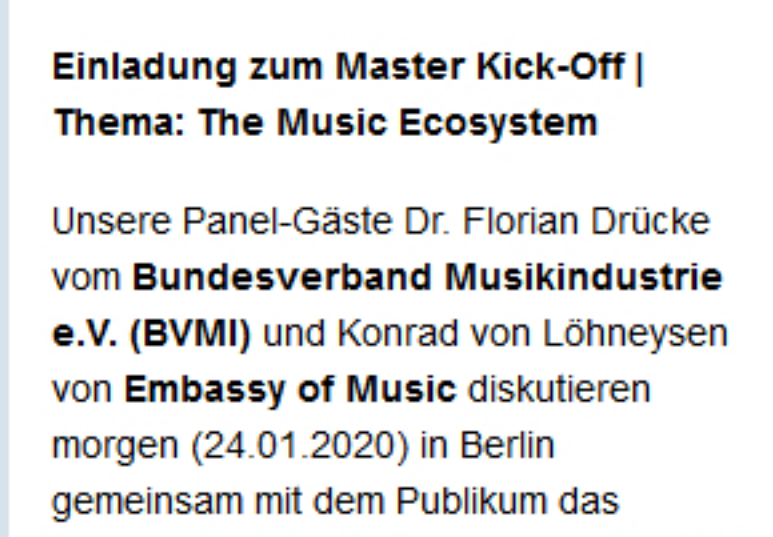


Save the date: SOCIAL STORYTELLING LAB

27.-29.05.2020 | Potsdam/Berlin

Das Lab geht in die 2. Runde. Im Herbst 2018 vermittelte es Medienschaffenden, sozial engagierten Teilnehmenden und Studierenden aus den Bereichen (u.a. Drehbuch, Produktion, Redaktion, Kommunikation) Kernkompetenzen in Entwicklung, Herstellung und Distribution von digitalem, gesellschaftlich relevantem Content. Der Fokus liegt dieses Mal u.a. auf dem Umgang mit Fake News, Hate Speech sowie Zensur und Datenschutz. Expert_innen liefern praktisches Wissen u.a. zu Themenfindung, Dramaturgie und produktionstechnischen Besonderheiten von Social Video-Plattformen. In Kooperation mit der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF

[mehr Infos](#)



Für Kurzentschlossene

Einladung zum Master Kick-Off | Thema: The Music Ecosystem

Unsere Panel-Gäste Dr. Florian Drücke vom **Bundesverband Musikindustrie e.V. (BVMI)** und Konrad von Löhneysen von **Embassy of Music** diskutieren morgen (24.01.2020) in Berlin gemeinsam mit dem Publikum das Thema **The Music Ecosystem**. Es geht um den Wandel der Musikbranche durch die Digitalisierung und damit einhergehende neue Strategien und Geschäftsmodelle. Im Anschluss bei Drinks und Networking freuen wir uns auf anregende Gespräche!

[zur Anmeldung](#)

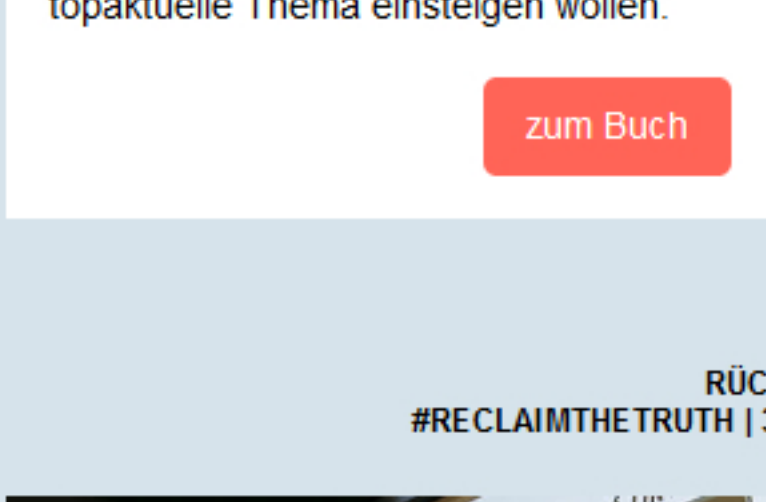
RÜCKBLICK #RECLAIMTHETRUTH | 2. LECTURE AM 11.12.2019

Expertinnen Dr. Romy Jaster und Karolin Schwarz im Gespräch bei der 2. Lecture *Alles Fake News?*

Was hat es mit Trumps Schlachtruf „You are Fake News!“ auf sich? Wie unterscheiden sich Fake News von anderen Arten problematischer Berichterstattung?

In der 2. Lecture gingen die beiden Expertinnen diesen Fragen intensiv auf den Grund. Das Gespräch war Teil der Vortragsreihe #reclaimthetruth. Diese wiederum ist Bestandteil des Weiterbildungsprogramms in Kooperation mit der Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF: Social Storytelling Lab – Digitale Desinformation und audiovisuelle Aufklärung in sozialen Medien.

[mehr zur Lecture](#)

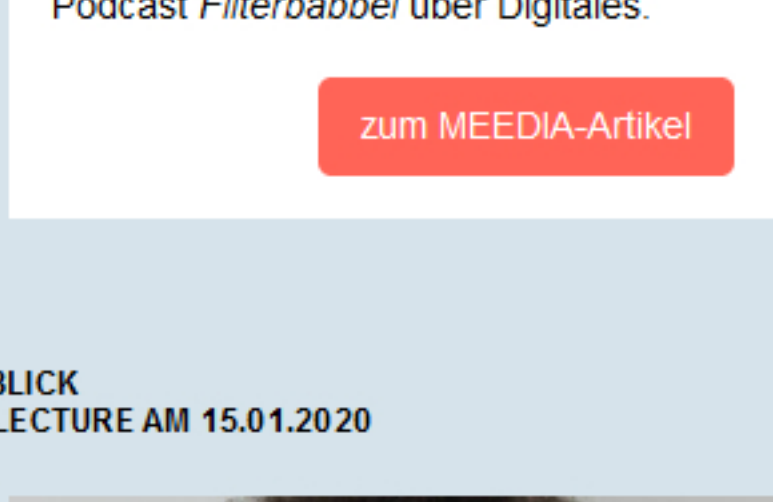


Dr. Romy Jaster

Wissenschaftliche Mitarbeiterin | HU Berlin & Geschäftsführerin | GAP

Mit David Lanius hat Romy Jaster *Die Wahrheit schafft sich ab: Wie Fake News Politik machen* geschrieben. Eine Lektüre für diejenigen, die tiefer in das topaktuelle Thema einsteigen wollen.

[zum Buch](#)



Karolin Schwarz

Co-Founder | Hoaxmap

Im MEEDIA-Artikel gibt Faktencheckerin Karolin Schwarz Tipps und Tools, mit denen Sie gekonnt Fake-News im Netz erkennen. Außerdem spricht sie mit Ann-Kathrin Büsker in ihrem Cyber-Podcast *Filterbabbel* über Digitales.

[zum MEEDIA-Artikel](#)

RÜCKBLICK #RECLAIMTHETRUTH | 3. LECTURE AM 15.01.2020

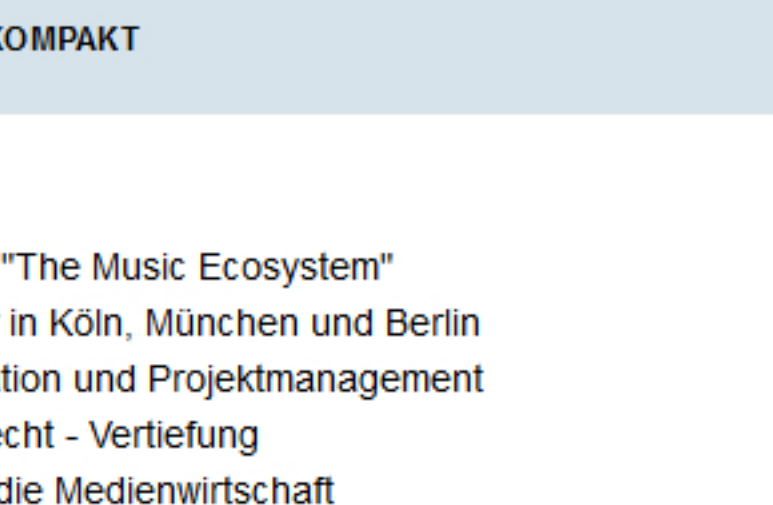


Social Video: Plattformen und Strategien

3. Lecture von #reclaimthetruth

„Die Algorithmen der Newsfeeds sind nicht primär daran interessiert, was die Nutzer_innen möchten. Sie sind darauf optimiert, die Augen der Nutzer_innen möglichst lange auf der Plattform zu halten. Denn das bestimmt, wie viel Werbefläche sie verkaufen. Dieser Mechanismus sollte Produzent_innen von Social Videos bewusst sein.“ Social Media-Strategie Moritz Hohenfeld ging auf aktuelle Plattformen (Instagram Stories, Tik Tok) und deren Inhalte ein.

[mehr zur Lecture](#)



Moritz Hohenfeld

Mitgründer und Geschäftsführer | Produktionsfirma K2H

Mit Moritz Hohenfeld und zwei weiteren Freunden initiierte Polit-Talker Louis Klamroth die Plattform *Diskutier Mit Mir*, die Leute mit gegensätzlichen Politik-Ansichten in einen Dialog bringt. Im Jahr 2019 kam die neu gegründete Firma K2H hinzu, die sich auf die Entwicklung und Produktion von journalistischen Inhalten und Info-Programmen konzentriert.

[zur Plattform DISKUTIER MIT MIR](#)

TERMINE KOMPAKT

- **24.01.** | Master Kick-Off zum Thema "The Music Ecosystem"
- **11.-13.02.** | Info-Abende zum Master in Köln, München und Berlin
- **14./15.02.** und **28./29.02.** | Organisation und Projektmanagement
- **20./21.03.** und **27./28.03.** | Medienrecht - Vertiefung
- **20./21.03.** und **27./28.03.** | BWL für die Medienwirtschaft
- **15.04.2020** | Early Bird-Rabatt für Masterstudiengang endet
- **24./25.04.** und **08./09.05.** | Strategische Planung und Management für die Medienwirtschaft
- **28.04.** | Info-Abend zum Master in Berlin
- **27.-29.05.** | Social Storytelling Lab

[zum Programm](#)

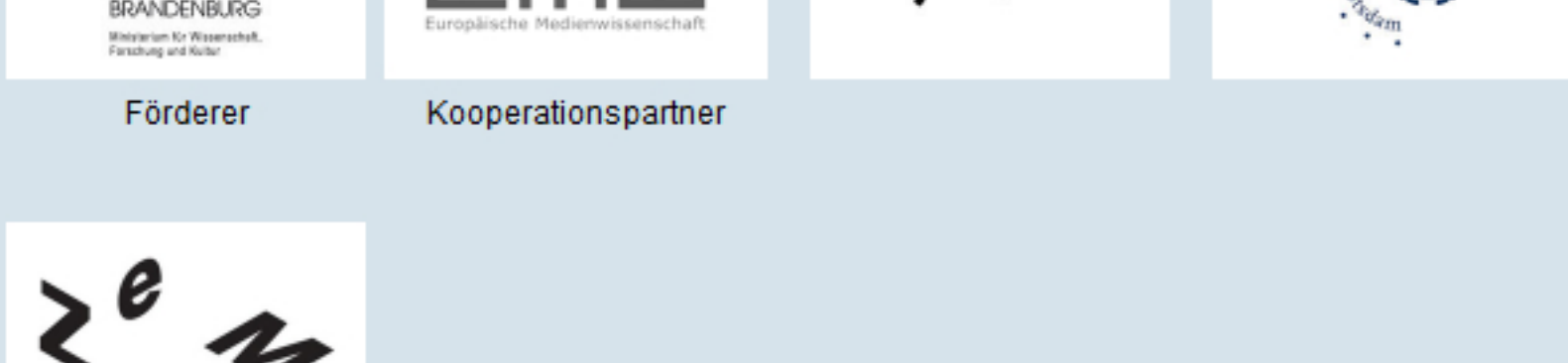
Photo credits

- 1.) Illustrationen © EPI/Vivienne Hettig
- 2.) Masterstudiengang © Sebastian Gottschalk
- 3.) #reclaimthetruth © EPI/Leah Bretz

SHIFT|F | FÖRDERER & KOOPERATIONSPARTNER



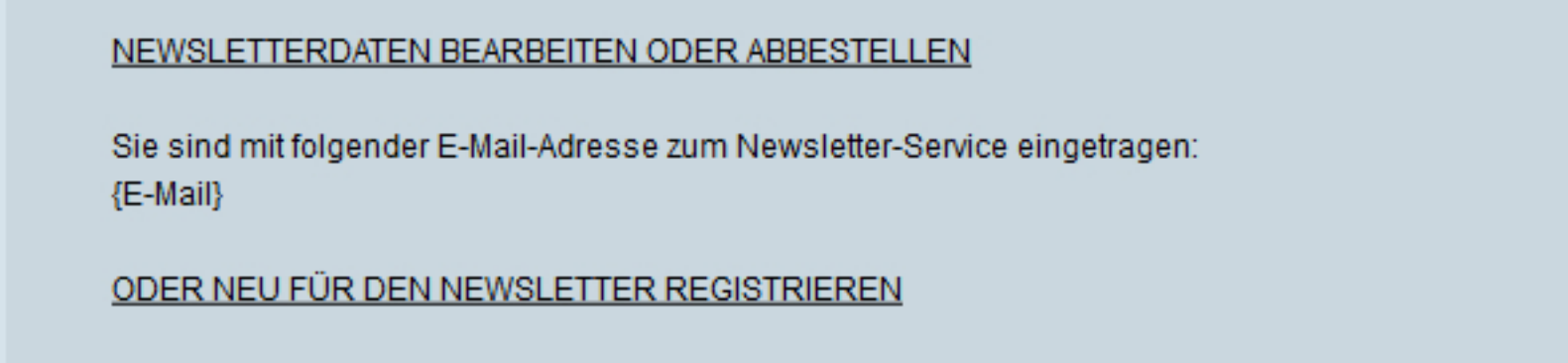
SOCIAL STORYTELLING LAB | FÖRDERER & PARTNER



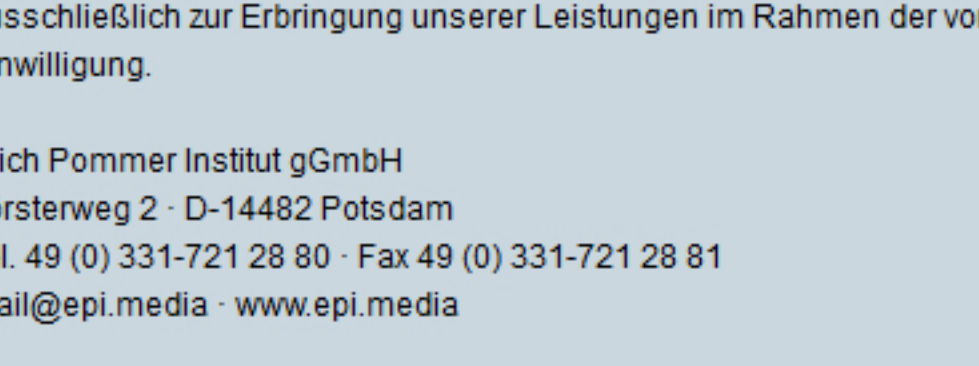
MASTERSTUDIENGANG | KOOPERATIONSPARTNER



#RECLAIMTHETRUTH | FÖRDERER & KOOPERATIONSPARTNER



Entdecken Sie uns auf



[NEWSLETTERDATEN BEARBEITEN ODER ABBESTELLEN](#)

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse zum Newsletter-Service eingetragen: (E-Mail)

[ODER NEU FÜR DEN NEWSLETTER REGISTRIEREN](#)

Datenschutz: Die personenbezogenen Daten, die Sie uns zur Verfügung gestellt haben, verwenden wir ausschließlich zur Erbringung unserer Leistungen im Rahmen der von Ihnen erteilten Einwilligung.

Erich Pommer Institut gGmbH
Försterweg 2 · D-14482 Potsdam
Tel. 49 (0) 331-721 28 80 · Fax 49 (0) 331-721 28 81
mail@epi.media · www.epi.media

Geschäftsführerin: Nadja Radojevic

powered by
cellims