

### Teilnahmegebühren

Für teilnehmende Unternehmen fallen die folgenden Kosten an:

1. Freistellung der beiden Mitarbeiter/innen für die Workshops und das Coaching
2. Teilnahmegebühr (pro Unternehmen)  
Kleine und Kleinstunternehmen: 990 EUR  
Mittlere Unternehmen: 1.600 EUR  
Große Unternehmen: 2.500 EUR

Die Gebühren umfassen die Teilnahme einer Frau aus dem mittleren Management und einer/m Personalverantwortlichen an den Qualifizierungsmaßnahmen und am Coaching.

### Veranstalter

Das Erich Pommer Institut ist einer der führenden Weiterbildungsanbieter in der deutschen und europäischen Medienlandschaft und ein unabhängiger Branchen-Think Tank.

Das Institut wurde 1998 als unabhängige gemeinnützige GmbH gegründet und ist An-Institut der Filmuniversität Babelsberg *KONRAD WOLF* und der Universität Potsdam.

[www.epi.media](http://www.epi.media)

### Ansprechpartnerinnen

**Nadja Radojevic**

Programmleitung sparkx

nr@epi.media | 0331-7212885

**Claudia Niemann**

Projektmanagerin sparkx

cn@epi.media | 0331-7212889

Bildnachweis: Monkey Business Images/Shutterstock.com

[epi.media/sparkx](http://epi.media/sparkx)

# sparkx

Das Leadership-Programm für Frauen  
in Medienunternehmen

Bewerben bis  
16. April 2018

[epi.media/sparkx](http://epi.media/sparkx)

Gefördert durch:

Kooperationspartner:

## sparkx ist das erste Leadership-Programm für Frauen in Medienunternehmen

Ziel ist es, die Karrierechancen von Frauen im mittleren Management nachhaltig zu verbessern und gleichzeitig deren Potential für die Unternehmen nutzbar zu machen.

### Zielgruppe

Das Programm richtet sich an Unternehmen aus den Bereichen:

**Film** **TV** **Radio** **Publishing** **IT** **Games** **Musik**

Diese Unternehmen entsenden jeweils:

- eine Frau aus dem mittleren Management und
- eine/n Personalverantwortliche/n  
(bei kleinen Firmen: Geschäftsführung/Abteilungsleitung)

### Terminübersicht

- Für Frauen: 3 Workshops (Juni | September | November 2018)
- Für Personalverantwortliche: 1 Workshop (Oktober 2018)
- Öffentliche Branchenevents: Frühjahr und Herbst 2018

Terminupdates auf [epi.media/sparkx](http://epi.media/sparkx)

**Veranstaltungsort: Berlin**

#### Für Frauen

### Workshop 1: Persönlichkeit, Positionierung und Profil

3 Tage | Juni 2018

### Workshop 2: Führung und Motivation

3 Tage | September 2018

### Workshop 3: Verhandlung, Auftritt und Präsentation

3 Tage | November 2018

Individuelle Karriere-Themen werden in Einzelcoachings (6 x 1,5 Std.) vertieft.

#### Für Personalverantwortliche

### Workshop: Modernes Gleichstellungsmanagement

Tools und Best Practices für Recruiting und Talent Management  
2 Tage | Oktober 2018

Relevante Themen werden in Einzelberatungen (4 Std.) vertieft und auf die konkreten Unternehmensstrukturen übertragen.



**Bewerbungsfrist:**  
**16. April 2018**

**Jetzt bewerben auf**  
**[epi.media/sparkx](http://epi.media/sparkx)**

### Hintergrund

#### Qualifizierte Frauen sind ein entscheidender Wettbewerbsfaktor

Studien belegen, dass Unternehmen mit einem höheren Frauenanteil im Management stärker wachsen als Mitbewerber. Gemischte Führungsteams reagieren darüber hinaus flexibler auf die steten Veränderungen unserer Zeit und treffen profitablere und weniger riskante Entscheidungen.

*(Women Matter, McKinsey, 2007 | AllBright Bericht 2016, Allbright Stiftung)*

Dennoch sind Führungsfrauen in Medienunternehmen weiterhin unterrepräsentiert. Hier möchte *sparkx* ansetzen.

### Vorteile einer Teilnahme an *sparkx*

#### für Frauen aus dem mittleren Management

- Erwerb von Soft Skills und Führungskompetenzen
- Individuelle Karriereplanung und Profilentwicklung
- Erweiterung des Netzwerks mit spannenden Frauen aus allen Bereichen der Medienbranche

#### für Unternehmen und Personalverantwortliche

- Kenntnis des modernen Gleichstellungsmanagements
- Erschließung von internem Potential und Bindung von qualifizierten Mitarbeiterinnen
- Erfolgreiches Recruitment von Fachkräften
- Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
- Neue Ideen durch branchenübergreifende Vernetzung

*„Man lernt extrem viel, es geht tief und stößt überfällige Veränderungen an. Empfehlenswert in jeglicher Hinsicht!“*

**Franziska Ridzewski, Managerin Partner & HR, Deutsche Telekom | Telekom Design**

*„Ich wünsche so vielen Frauen wie möglich die Chance an *sparkx* teilzunehmen!“*

**Laura Machutta, Produktionsleitung, MOOVIE**

*„Gleichstellung und ein stets anständiger und respektvoller Umgang miteinander sind zentrale Bausteine für eine attraktive Unternehmenskultur. Das *sparkx* Programm hat uns hierfür viele Denkanstöße gegeben.“*

**Friedrich Radmann, Geschäftsführer, MOOVIE**